

**DESTINAČNÍ MANAGEMENT
ČESKÁ KANADA, Z. S.**

**VÝROČNÍ ZPRÁVA
ZA ROK 2023**



Destinační management Česká Kanada, z. s.
Klásterská 135/II, 377 01 Jindřichův Hradec
IČ: 05647053
DIČ: CZ05647053

Účelem spolku je dobrovolná spolupráce fyzických a právnických osob, zejména územních samosprávných celků, s cílem přispět k rozvoji turistické oblasti Česká Kanada a vytvoření dobře fungující a respektované destinační společnosti v oblasti cestovního ruchu.

Nejvyšší orgán	Valná hromada
Statutární orgán	Výbor
Pracovní skupina	Výkonný výbor

Předseda spolku		
Mgr. Ing. Michal Kozár, MBA	+420 384 501 206	kozar@jh.cz
Místopředseda spolku		
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
Členové výboru		
Bc. Miloš Novák	+420 384 401 211	novakm@dacice.cz
Mgr. Věra Fialová	+420 384 401 826	mistostarosta@slavonice- mesto.cz
Mgr. Jiří Zimola	+420 384 397 068	mistostarosta@novabystrice.cz
Mgr. Vladimír Novotný	+420 605 068 546	info@slavonicko.cz
Ing. Ivo Ježek	+420 725 900 399	ivo.jezek@smjh.cz
Členové revizní komise		
David Šašek, Dis.	+420 723 734 612	sasek@destna.cz
Jitka Liščáková	+420 724 195 791	starosta@staremestopl.cz
Ing. Petr Král	+420 608 982 675	starosta@kunuzak.cz
Členové výkonného výboru		
Zuzana Bedrnová	+420 602 623 087	bedrnova@jh.cz
Mgr. Věra Fialová	+420 384 493 320	fialova@slavonice-město.cz
Kristýna Mitášová	+420 384 386 909	info@novabystrice.cz
Bc. Ivana Čaloudová Dis.	+420 384 493 320	caloudova@slavonice- mesto.cz
Ing. Zdeňka Králíková	+420 384 401 239	cest.ruch@dacice.cz
Mgr. Vladimír Novotný	+420 605 068 546	info@slavonicko.cz
JUDr. Jana Říhová	+420 606 622 947	rihova@jh.cz
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
Barbora Píšová	+420 384 363 546	pisova@jh.cz
Hana Kocmálová	+420 384 401 239	info@dacice.cz
Produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada		
Bc. Kateřina Brůžková ¹	+420 702 022 114	bruzkova@ckanada.cz
Ing. Miluše Zdražilová	+420 702 022 114	zdrzilova@ckanada.cz

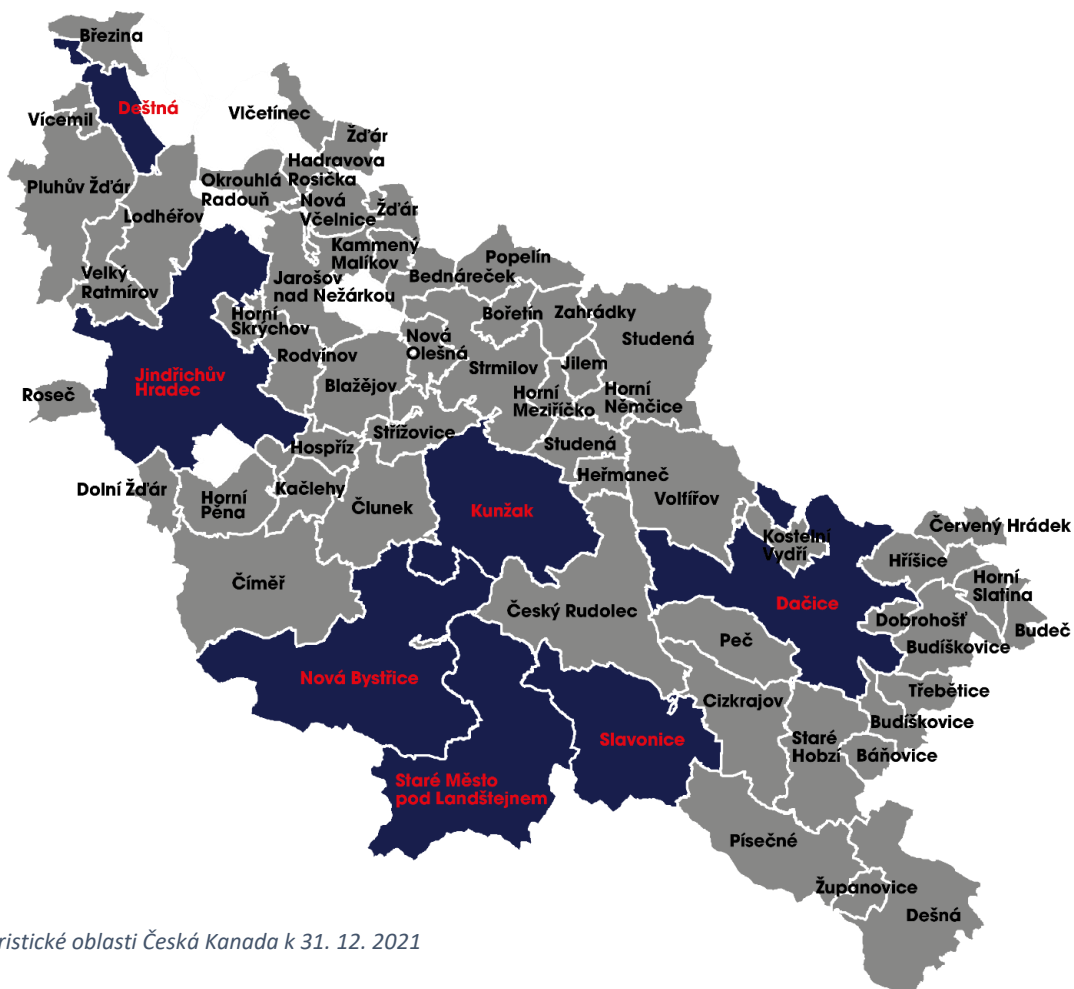
¹ Bc. Kateřina Brůžková nastoupila od 1.3.2023 na mateřskou/rodičovskou dovolenou

Obsah	
Turistická oblast Česká Kanada	5
Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.	5
Seznam partnerských měst a obcí k 31. 12. 2022	5
Seznam partnerských subjektů.....	6
Seznam spolupracujících subjektů.....	7
Seznam obcí	7
Produkty turistické oblasti Česká Kanada.....	9
Na kole Českou Kanadou	9
Dětská Kanada.....	9
Zkuste to pěšky	9
Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada	12
Jednotný vizuální styl	12
Tištěné propagační materiály	12
Naplnění fotobanky.....	12
Vnitřní a vnější komunikace	13
Komunikace s médii	13
Komunikace s veřejností prostřednictvím médií	13
Komunikace se subjekty v turistické oblasti	13
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada	13
Veletrhy.....	13
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu.....	14
Webové stránky	14
Facebook	15
Instagram	17
Výbor spolku a jeho činnost	17
Výkonný výbor spolku a jeho činnost	17
Zpráva o hospodaření	18

Turistická oblast Česká Kanada

Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.	
Města a obce	Dačice, Dešná, Jindřichův Hradec, Kunžak, Nová Bystřice, Slavonice, Staré Město pod Landštejnem
Podnikatelské subjekty	IMTREX, spol. s r. o., Mgr. Vladimír Novotný, Služby města Jindřichův Hradec s. r. o.

Seznam partnerských měst a obcí k 31. 12. 2021	
Partnerství na základě smluv o partnerství s 1) Mikroregionem Jindřichohradecko, 2) Mikroregionem Dačicko a 3) Sdružení pohraničních obcí a měst okresu Jindřichův Hradec	Báňovice, Bednářeček, Blažejov, Bořetín, Březina, Budeč, Budiškovice, Cizkrajov, Červený Hrádek, Český Rudolec, Číměř, Člunek, Dešná, Dobrohošť, Dolní Žďár, Heřmaneč, Horní Meziříčko, Horní Němčice, Horní Pěna, Horní Skřýchov, Horní Slatina, Hospříz, Hříšice, Jilem, Kačlehy, Kamenný Malíkov, Kostelní Vydří, Lásenice, Lodhěřov, Nová Olešná, Okrouhlá Radouň, Peč, Písečné, Pluhův Žďár, Popelín, Rodvínov, Roseč, Staré Hobzí, Střížovice, Studená, Třebětice, Velký Ratmírov, Vícemil, Vičetínec, Volfířov, Žďár, Županovice
Partnerství na základě individuálních smluv o partnerství	Strmilov, Nová Včelnice, Jarošov nad Nežárkou, Hadravova Rosička, Zahrádky



Mapa turistické oblasti Česká Kanada k 31. 12. 2021

Seznam partnerských subjektů		
spolupracujících na základě uzavřené Smlouvy o partnerství do 31. 12. 2023		
	popis subjektu	webové stránky
Veverčí Dvůr s. r. o.	Penzion + kukuřičné bludiště s atrakcemi pro děti	https://www.veverci-dvur.cz/ http://www.letovkukurici.cz/
Spolek přátel historie jindřichohradeckých lesů a rybníků	Expozice rybníkářství, lesnictví a vorařství v Zámeckém mlýně v Jindřichově Hradci	http://www.spolekjhhr.estranky.cz/
Jindřichohradecké místní dráhy, a. s.	Jindřichohradecká úzkokolejka (technická památka) Provoz byl ukončen, firma je v insolvenční	http://jhmd.cz/
ZC retail s. r. o.	Zahradní centrum Jindřichův Hradec + největší keřový labyrint ve střední Evropě	http://www.zcjh.cz/ http://www.obludiste.cz/
MP-Soft, a.s.	Penzion Bejčkův mlýn a hotel U Růže ve Slavonicích	https://bejckuvmlyn.cz/ https://hoteluruze.cz/
Vzdělávací a kulturní centrum jindřichův Hradec, p.o.	Muzeum fotografie a moderních obrazových médií v Jindřichově Hradci, Dům gobelínů, kulturních tradic a řemesel, o.p.s., Hvězdárna a planetárium F. Nušla	www.vkcjh.cz
Pavel Janouš	Veterán muzeum Nová Bystřice	http://www.muzeumveteranu.cz/
Romana Albrecht Lišková	Soukromá zoologická zahrada	http://www.zoonahradecku.cz/
Czech Canada s. r. o.	Rozhledna U Jakuba a lesopark s naučnými stezkami	http://www.ceskakanadazvysky.cz/
RBB Hotels s.r.o.	Hotel Palace v Jindřichově Hradci	https://www.florianpalace.cz/
Hotel Concertino s.r.o.	Hotel Concertino – Zlatá Husa v Jindřichově Hradci	https://www.concertino.cz/cz/
ALPAKA Dobrá Voda s.r.o.	Farma a apartmány V Dobré Vodě	https://apartmany.farmaalpaka.cz/
SportPark R&F s.r.o.	Fotbalgolf, bikepark Otín	https://www.sportparkraf.cz/
SJS Invest s.r.o.	Chaty Zvůle	https://chatyzvule.cz

MALÁ HLUBOKÁ a.s.	Zámek, penzion, restaurace, pivovar Grasel, wellness Český Rudolec	https://malahluboka.cz
--------------------------	---	---

Seznam spolupracujících subjektů		
spolupracujících na základě jiné smlouvy uzavřené do 31. 12. 2020		
	uzavřená smlouva	webové stránky
Fakulta managementu VŠE v Praze	Deklarace o spolupráci	www.fm.vse.cz

Seznam obcí			
seznam obcí, které jsou součástí turistické oblasti			
členské obce	Typ	ORP	rozloha (ha)
Báňovice	obec	Dačice	479,7
Bednárec	obec	Jindřichův Hradec	781,2
Bednáreček	obec	Jindřichův Hradec	694,5
Blažejov	obec	Jindřichův Hradec	1988,9
Bořetín	obec	Jindřichův Hradec	588,5
Březina	obec	Jindřichův Hradec	951,2
Budeč	obec	Dačice	509
Budíškovice	obec	Dačice	2302,5
Cizkrajov	obec	Dačice	2576,2
Červený Hrádek	obec	Dačice	680,2
Český Rudolec	obec	Dačice	4927,8
Číměř	obec	Jindřichův Hradec	4578,2
Člunek	obec	Jindřichův Hradec	2495,3
Dačice	město	Dačice	6696,1
Dešná	obec	Dačice	3774,3
Dešná	město	Jindřichův Hradec	1269,8
Dívčí Kopy	obec	Jindřichův Hradec	272,4
Dobrohošť	obec	Dačice	338,4
Dolní Žďár	obec	Jindřichův Hradec	684,1
Drunče	obec	Jindřichův Hradec	411,2
Hdravova Rosička	obec	Jindřichův Hradec	270
Heřmaneč	obec	Dačice	509,7
Horní Meziříčko	obec	Dačice	439,6
Horní Němčice	obec	Dačice	416,9
Horní Pěna	obec	Jindřichův Hradec	1848,5
Horní Radouň	obec	Jindřichův Hradec	1535,6

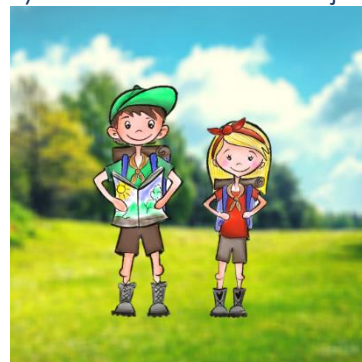
Horní Skrýchov	obec	Jindřichův Hradec	363
Horní Slatina	obec	Dačice	583,9
Hospříz	obec	Jindřichův Hradec	860,3
Hříšice	obec	Dačice	1163,6
Jarošov nad Nežárkou	obec	Jindřichův Hradec	2776,2
Jilem	obec	Jindřichův Hradec	455,3
Jindřichův Hradec	město	Jindřichův Hradec	7428,6
Kačlehy	obec	Jindřichův Hradec	874,1
Kamenný Malíkov	obec	Jindřichův Hradec	473,2
Kostelní Radouň	obec	Jindřichův Hradec	591,4
Kostelní Vydří	obec	Dačice	650,7
Kunžak	obec	Jindřichův Hradec	4956,3
Lodhéřov	obec	Jindřichův Hradec	2375,4
Nová Bystřice	město	Jindřichův Hradec	8182,5
Nová Olešná	obec	Jindřichův Hradec	723,4
Nová Včelnice	město	Jindřichův Hradec	1010,3
Okrouhlá Radouň	obec	Jindřichův Hradec	907,9
Peč	obec	Dačice	1812
Písečné	obec	Dačice	3346,2
Pluhův Žďár	obec	Jindřichův Hradec	3337,5
Popelín	obec	Jindřichův Hradec	1347
Rodvínov	obec	Jindřichův Hradec	1272,4
Roseč	obec	Jindřichův Hradec	546,3
Rosička	obec	Jindřichův Hradec	394,6
Slavonice	město	Dačice	4580,7
Staré Hobzí	obec	Dačice	2477,2
Staré Město p. Landštejnem	městys	Jindřichův Hradec	6924,7
Střmilov	město	Jindřichův Hradec	3060,8
Střížovice	obec	Jindřichův Hradec	1236,2
Studená	obec	Dačice	4496,4
Světce	obec	Jindřichův Hradec	759,3
Třebětice	obec	Dačice	694,9
Velký Ratmírov	obec	Jindřichův Hradec	1356,5
Vícemil	obec	Jindřichův Hradec	382,2
Vičefínec	obec	Jindřichův Hradec	621,6
Volfířov	obec	Dačice	3281,3
Zahrádky	obec	Jindřichův Hradec	820
Žďár	obec	Jindřichův Hradec	712,9
Županovice	obec	Dačice	447,6

Produkty turistické oblasti Česká Kanada

V roce 2023 byly uskutečněny takové aktivity, které vedly k udržitelnosti stávajících produktů - Na kole Českou Kanadou, Dětská Kanada a produkt zaměřený na pěší turistiku - Stezka Českou Kanadou.

Na kole Českou Kanadou

Produkt „Na kole Českou Kanadou“ představuje turistickou oblast jako oblast vhodnou pro vášnivé i příležitostné cyklisty. V rámci tohoto produktu mohou cyklisté využít informací a tipů na cyklovýlet na webové stránce www.ckanada.cz. V roce 2023 byly informace na webové stránce doplněny a aktualizovány.



Dětská Kanada

Tato produktová nabídka je zaměřena na rodiny s dětmi, které plánují výlet či dovolenou v turistické oblasti Česká Kanada. Produktu je koncipován jako zábavná hra, která malé cestovatele motivuje k návštěvě atraktivit v turistické oblasti.

Součástí produktu je tištěný průvodce, který obsahuje pro potřeby produktu základní informace o celém principu hry a také zábavu ve formě omalovánek. Do tohoto průvodce děti sbírají u zapojených subjektů razítka a za určité množství získaných razítek si mohou vyzvednout odměnu na informačních centrech.

Odměny pro děti jsou vždy označeny logem Česká Kanada a postavami Čendy a Katky, které děti provází turistickou oblastí Česká Kanada.

Produkt Dětská Kanada je prezentován na webové stránce www.ckanada.cz včetně zapojených subjektů, kde mohou děti získat razítka, v turistických novinách České Kanady a na sociálních sítích.

V roce 2023 bylo možné získat razítka u zapojených subjektů, kterými byly: ZOO Na Hrádečku, Veverčí dvůr s Létem v kukuřici, Fantazium v Roseči, Cesta pohádkovým lesem Slavonice, koupaliště Dačice, bazén Jindřichův Hradec, Výstavní dům Stará Radnice, Rozhledna U Jakuba, Obludiště v Dolní Pěně, Muzeum veteránů, Muzeum fotografií a obrazových médií, Dům gobelínů, Hvězdárna a planetárium prof. F. Nušla a Bejčkův Mlýn ve Slavonicích. V roce 2023 byly již součástí následující atraktivity - Letecké muzeum v Deštné, Provaznické muzeum K. Klika v Deštné, Stezka pro malé grázlíky V Nové Bystřici, Letecké muzeum V. Götha v Dačicích a Městské muzeum a galerie v Dačicích.



Zkuste to pěšky

Destinační management Česká Kanada i v roce 2023 pokračoval v realizaci projektu dálkové pěší trasy - Stezka Českou Kanadou. Tento produkt vyplývá ze Strategického dokumentu rozvoje turistické oblasti Česká Kanada 2019 – 2023.

Stezka Českou Kanadou s délkou 118 kilometrů je rozdělena do osmi denních etap, aby částečně splňovala certifikační požadavky. Denní etapy jsou naplánované do 20 kilometrů a zároveň splňují podmínku možnosti ubytování na začátku a na konci etapy, případně možnost dopravy do většího města.

V rámci tohoto produktu byl vytvořen prospektový materiál, který představuje Stezku Českou Kanadou a její jednotlivé denní etapy.

Stezka je kompletně uvedena na webových stránkách www.ckanada.cz a www.jiznicechy.cz.

Akce Kanadský tulák – pochod Českou Kanadou

Duben

Na oficiální zahájení turistické sezony v oblasti České Kanady uspořádal Destinační management Česká Kanada s podporou Jihočeského kraje v sobotu 29. dubna novinku nazvanou Kanadský tulák - pochod Českou Kanadou. Účastníci Kanadského tuláka se vypravili po první etapě Stezky Českou Kanadou, jež kopíruje turistickou trasu, z Jindřichova Hradce do Malého Ratmírova. V cíli na ně čekalo mimo jiné losování o ceny.

Lidé, kteří se na pochod plánovali vydat, se mohli už během předchozích měsíců registrovat k účasti na webu www.stezkack.cz. Bezplatná registrace jim zajistila šanci na výhru večeře pro dvě osoby na vyhlášené bizoní farmě Rožnov. Ale ani ti, kteří třeba kvůli počasí vyčkávali až do dne výšlapu, nepřišli zkrátka - registrace byla možná i na místě startu v Denisově ulici v Jindřichově Hradci. Na trasu nakonec vyrazilo celkem 510 výletníků.

Účastníci na startu obdrželi mapu a číslo do slosování o ceny v cíli pochodu. Poté se vypravili lesem do chatové oblasti Bobelovka na okraji Jindřichova Hradce, odkud vstoupili do městského lesa Šajba. Meandrující Hamerský potok je zavedl do vesnice Jindřiš a odtud do překrásné přírody Jindřišského údolí. Lidé prošli kolem zříceniny Vítkova hrádku, vesnicí Blažejov a druhou, divočejší částí údolí. Pak už se ocitli v cíli, v Chatovém táboře Malý Ratmírov (bývalý Slovan). Společně s účastníky na trasu průběžně vyráželi také zdravotníci z oblastního spolku Českého červeného kříže Jindřichův Hradec a na hůře schůdném místě pomáhal jindřichohradecký dobrovolný hasič. Díky tomu, že se v den výšlapu dubnové počasí umoudřilo, si tuláci mohli užít klidnou a ničím nerušenou procházku nádhernou krajinou, která se považuje za bránu do České Kanady. Mnozí využili okolní slunné louky k zastávkám a občerstvení.

Když dorazili do cíle, obdrželi výletníci dřevěnou pamětní medaili, účastnický list a od členů Sboru dobrovolných hasičů města Jindřichův Hradec špekáček s chlebem k opečení. Další občerstvení si mohli pořídít v restauraci v areálu Chatového tábora Malý Ratmírov. Krátce před 16. hodinou, kdy do cíle došel i poslední z tuláků, vylosovali Michal Kozár (starosta Jindřichova Hradce), Miloš Novák (starosta Dačic) a Štěpán Ondřích (starosta Bechyně) společně s vedoucí oddělení cestovního ruchu a marketingu jindřichohradeckého úřadu Zuzanou Bedrnovou vítěze cen. První cenou byl vyhlídkový let nad Českou Kanadou z jindřichohradeckého letiště, druhou ubytování v jindřichohradeckém penzionu Na 15. poledníku pro dvě osoby na dvě

noci se snídaní a třetí poukázka na nákup sportovních potřeb v hodnotě 1500 korun. Zvláštní cenou, která se losovala z předem registrovaných účastníků, byla už zmíněná večeře na bizoní farmě Rožnov.

Turisté mohli po konci Tuláka využít svoz zajištěnými autobusy zpátky do Jindřichova Hradce.

Září

Celkem 441 příznivců pěší turistiky (a taky desítky jejich psích parťáků) si nenechalo ujít pěší výšlap nazvaný Kanadský tulák 2 – Pochod Českou Kanadou v režii Destinačního managementu Česká Kanada, z.s., a to v sobotu 16. září 2023. Jeho trasa tentokrát vedla po druhé etapě Stezky Českou Kanadou, z Chatového tábora Malý Ratmírov kolem Vysokého kamene (nejvyššího bodu Jindřichohradecka) až na náves obce Kaproun. Účastníci urazili trasu o délce zhruba 14,4 kilometru.

Po registraci u stánku na startu výšlapu v Malém Ratmírově, kde účastníci i za pomoci starosty Jindřichova Hradce Ing. Michala Kozára a starosty Dačic Bc. Miloše Nováka obdrželi mapu pochodu a pořadové číslo, se vypravili na trasu vedoucí kolem Krvavého rybníka, přes Kunžak, kolem Vysokého kamene až do Kaprounu. Po cestě na ně s občerstvením čekali dobrovolní hasiči ze Střížovic.

Cíl druhého pochodu byl situován na náves obce Kaproun, kde se o občerstvení starali dobrovolní hasiči z Kunžaku. Turisté, kteří dorazili do cíle a obdrželi na památku dřevěnou vypalovanou medaili s logem pochodu, u piva a klobásy čekali na vylosování cen.

Hlavní cenou byl vyhlídkový let nad Českou Kanadou, který věnoval Destinační management Česká Kanada, z.s., mezi další ceny patřily balíček lahůdek věnovaný městem Kunžak, poukázka na nákup sportovních potřeb od města Jindřichův Hradec, poukaz na vstup do Muzea fotografie a moderních obrazových médií v Jindřichově Hradci nebo zapůjčení elektrokol a vstupné do provaznického a leteckého muzea od města Deštná.

Vítěze z účastníků vylosovali Petr Král, starosta města Kunžak, Mgr. Vladimír Novotný, člen valné hromady DM Česká Kanada, a Ing. Miluše Zdražilová, produktová manažerka DM Česká Kanada, z.s. Pokud měli účastníci štěstí, odnesli si i některou ze čtyřicítky menších cen – ty věnovala města Jindřichův Hradec, Dačice, Slavonice a Nová Bystřice.

Na start do Malého Ratmírova se turisté mohli přepravit bezplatnými autobusy z Jindřichova Hradce, stejně tak se po ukončení navrátili z Kaprounu přes Malý Ratmírov do Jindřichova Hradce.

Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada

Jednotný vizuální styl

Turistická oblast Česká Kanada se prezentuje v tištěných propagačních materiálech, na webových stránkách, na sociálních sítích, v prezentacích, externí komunikací atd. v jednotném vizuálním stylu. Hlavním poznávacím prvkem je logo turistické oblasti, zvolené motto a zmiňovaný jednotný vizuál. Snahou je dostat jej co nejvíce do povědomí veřejnosti.

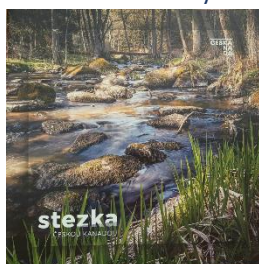
Tištěné propagační materiály

Významným a velmi oblíbeným materiálem je mapa o velikosti A3. Mapa vyobrazuje území turistické oblasti, kde jsou vyznačena zajímavá místa a na zadní straně jsou tato místa popsána včetně webové stránky. Tyto mapy jsou využívány pro plánování aktivit a trávení volného času v turistické oblasti Česká Kanada.

Turistické noviny jsou využívány pro propagaci turistické oblasti Česká Kanada již třetím rokem. Turisté v novinách naleznou potřebné informace z oblasti, tipy na výlety a zajímavosti, které je možné v České Kanadě navštívit. Součástí turistických novin je prezentace spolupracujících obcí, měst a především partnerských subjektů. V roce 2023 byly turistické noviny aktualizovány a doplněny o nové informace, konkrétně o produktovou nabídku turistické oblasti. Obsah turistických novin se tímto krokem zdvojnásobil, tedy přináší informace a zajímavosti na osmi stranách ve formátu A3.



Dalším materiálem byl i tištěný průvodce pro rodiny s dětmi, který je využíván v rámci produktu Dětská Kanada. Tento prospektový materiál je přizpůsoben malým cestovatelům, obsahuje informace o produktu a o zapojených subjektech, omalovánky TOP cílů pro děti a také hrací kartu na sbírání razítek u zapojených subjektů. Tento materiál byl v roce 2023 graficky upraven a aktualizován. Byl rozšířen o nové subjekty/ výletní cíle i o nové herní prvky edukačního charakteru (křížovka, kvízy, bludiště atd...)



Posledním nově vzniklým materiálem byl prospektový materiál k nově vzniklému produktu Stezka Českou Kanadou. Tento materiál byl v roce 2023 k dispozici v informačních centrech, u partnerů a subjektů, kteří se nacházejí v blízkosti stezky.

Všechny propagační materiály jsou k dispozici na informačních centrech turistické oblasti Česká Kanada, u partnerů a u dalších spolupracujících subjektů cestovního ruchu na území turistické oblasti Česká Kanada.

Naplnění fotobanky

V roce 2023 byla pro potřeby marketingových aktivit naplněna fotobanka novými fotografiemi. Nové fotografie vznikly v rámci produktu Na kole Českou Kanadou a také pro potřeby nového produktu Stezka Českou Kanadou. Další fotografie byly nakoupeny za účelem propagace turistické oblasti Česká Kanada na sociálních sítích. K dispozici jsou na sdíleném Google disku nebo na vyžádání.

Vnitřní a vnější komunikace

Komunikace s médii

Destinační management Česká Kanada v roce 2023 navázal na předchozí roky a prezentoval turistickou oblast v médiích. Bližší informace jsou uvedeny níže.

Komunikace s veřejností prostřednictvím médií

Destinační management Česká Kanada komunikoval s veřejností prostřednictvím médií - televize a rádio a na sociálních sítích.

V rámci prezentace turistické oblasti se uskutečnila inzerce v reportážích Jihočeské televize s názvem pořadu Autem, pěšky, na kole, kdy včetně reportáže bylo natočeno i deset krátkých videí o oblasti. Na podporu produktu Dětská Kanada byla v měsíci červnu odvysílána mediální kampaň na rádiu Blaník střední Čechy. Produkt Stezka Českou Kanadou byl v měsíci září prezentován v mediální kampani na rádiu Blaník střední Čechy.

Komunikace se subjekty v turistické oblasti

Spolupráce Destinačního managementu Česká Kanada, z. s. se svými partnery probíhala na základě uzavřených partnerských smluv. Produktová manažerka se zástupci jednotlivých subjektů pravidelně komunikovala, v rámci možností pomáhala s jejich publicitou, informovala je o možnostech zapojení do dalších eventů, programů a projektů nabízených např. Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a dalšími organizacemi.

Produktová manažerka oslovovala vybrané subjekty s nabídkou partnerství a spolupráce. Výběr oslovených subjektů probíhá na základě osobních jednání, společného zájmu a podstatnou roli hraje také kvalita nabízených služeb a možnosti spolupráce.

Prezentace turistické oblasti Česká Kanada

Veletrhy

Destinační management Česká Kanada se zúčastnil veletrhu cestovního ruchu: Dovolena Ostrava ve dnech 3. - 4. 3. 2023, Holiday World Praha ve dnech 17. - 19. 3. 2023 a veletrhu cestovního ruchu ITEP Plzeň ve dnech 21. - 23. 9. 2023. Destinační management Česká Kanada se prezentoval jako samostatný subjekt ve vlastním stánku. Ve vlastní expozici turistické oblasti Česká Kanada byli prezentováni partneři, členská města a produkty turistické oblasti. Jedním z často komunikovaných témat byla Stezka Českou Kanadou.

Inzerce

Destinační management Česká Kanada se prezentoval ve vysílání Jihočeské televize, kdy za období duben až prosinec byly odvysílány dvě reportáže s informacemi o turistické oblasti Česká Kanada. Z těchto reportáží byla vytvořena propagační videa. V měsíci červnu a září byla odvysílána mediální kampaň na produkty Dětská Kanada a Stezka Českou Kanadou.

Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu

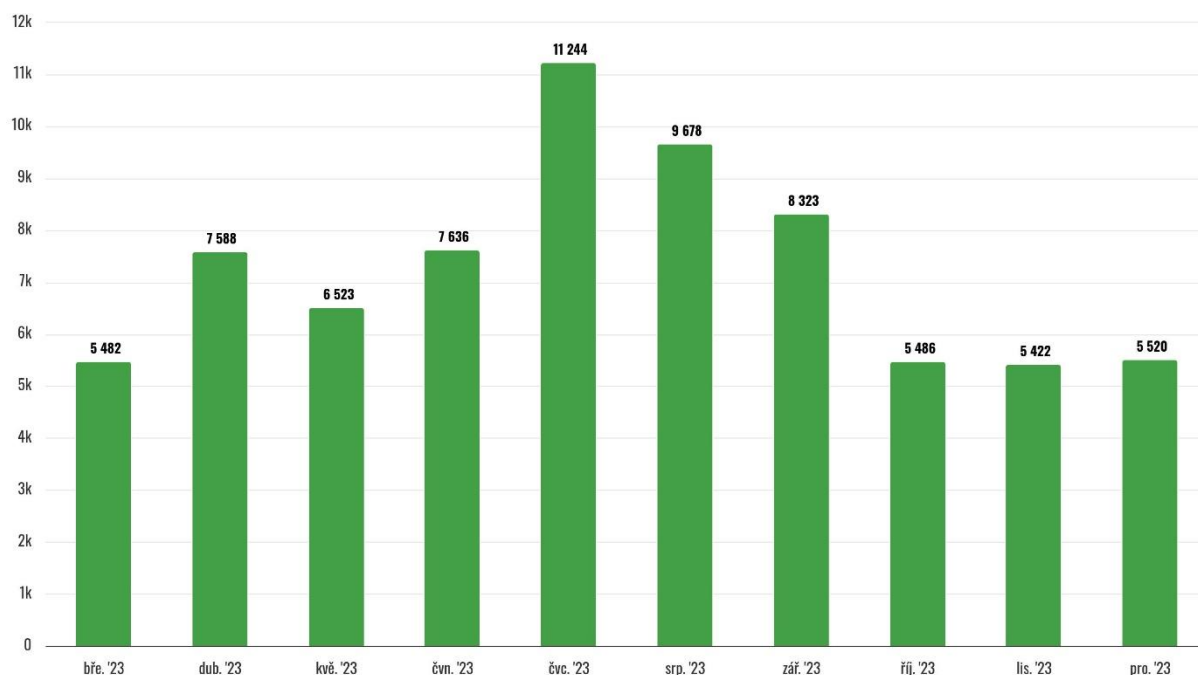
Webové stránky

Webová prezentace turistické oblasti probíhá na doméně www.ckanada.cz a www.ceskanada.cz. Webové stránky informují o turistických atraktivitách, výletních cílech, kulturních, sportovních a společenských akcích pro veřejnost, službách a aktuálním dění. Jsou tak vhodným pomocníkem návštěvníkům při plánování dovolené i jednodenních výletů.

Plnění obsahu webových stránek zajišťují kromě produktové manažerky také pracovníce turistických informačních center v oblasti.

Současně pokračuje spolupráce na tvorbě webového obsahu na stránce www.jiznicechy.cz, kde jsou pravidelně doplňovány a aktualizovány informace o výletních cílech, pořádaných top akcích a aktualitách z turistické oblasti Česká Kanada.

Návštěvnost webových stránek www.ckanada.cz v roce 2023



Zdroj: GAS (leden, 2024)

Návštěvnost webových stránek www.ckanada.cz od začátku roku 2023 postupně rostla, vrcholu dosáhla v červenci, ve vrcholné turistické sezoně a poté počet návštěv klesal. Tento trend je velmi podobný jako v uplynulých letech.

V roce 2023 proběhla podpora webových stránek formou PPC reklam. Kampaně probíhaly od února do prosince.

Sociální síť

Správa sociálních sítí v roce 2023 realizována externím pracovníkem, který převzal Facebook a Instagram turistické oblasti v dubnu 2022.

Facebook



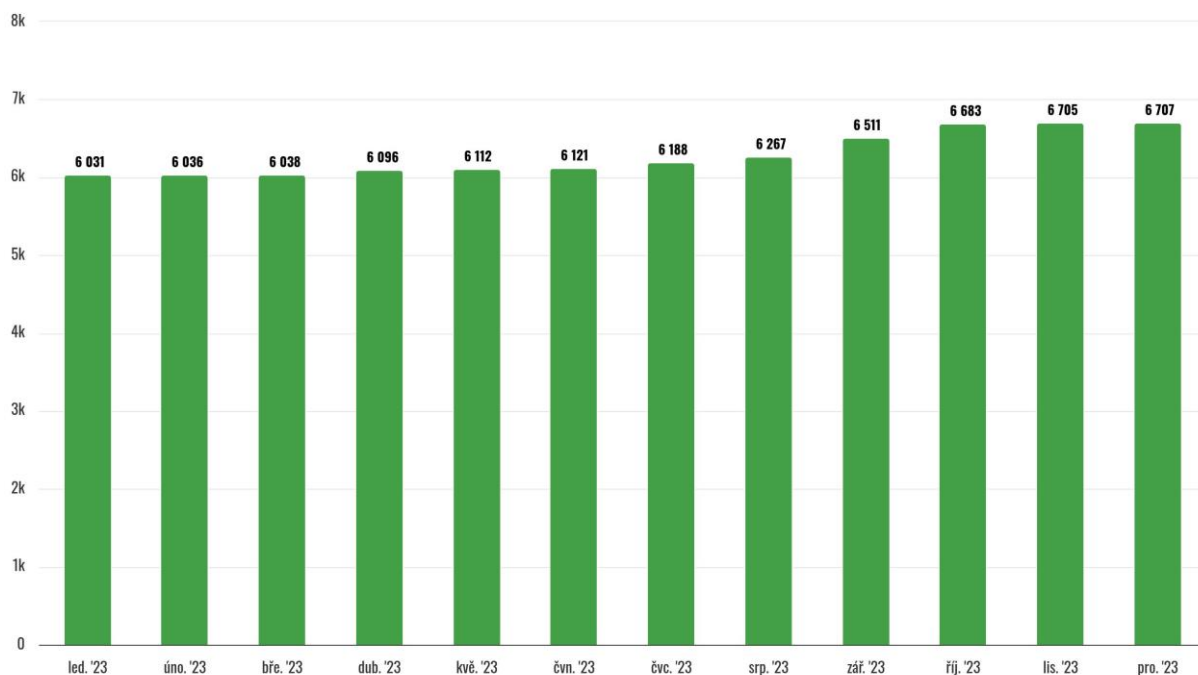
V roce 2023 bylo navázáno na předchozí roky a byla opět nastavena pravidelná a systematická prezentace turistické oblasti Česká Kanada na sociální síti Facebook na stránce www.facebook.com/ckanada.cz. Příspěvky byly zveřejňovány dle připraveného harmonogramu za dodržování nastavených pravidel. Na tvorbě příspěvků na Facebooku turistické oblasti Česká Kanada pracuje výše zmíněný externí pracovník. Růst fanouškovské základny lze pozorovat na níže uvedeném grafu.

Ke zvýšení počtu sledujících na facebookové stránce České Kanady přispěly soutěže na sociálních sítích, které byly vytvořeny tak, aby podpořily turistickou oblast Česká Kanada a její produkty. Vysokou aktivitu na sociální síti Facebook přinesly také zveřejněná videa (tzv. reels) turistické oblasti i veškeré informace a fotografie k výšlapu Kanadský tulák, který se pořádá dvakrát ročně.

Ty nejlepší příspěvky z turistické oblasti Česká Kanada jsou v průměru dvakrát týdně publikovány také na facebookové stránce jižní Čechy www.facebook.com/jiznicechy/. Tyto příspěvky jsou vždy označeny #ceskakanada.

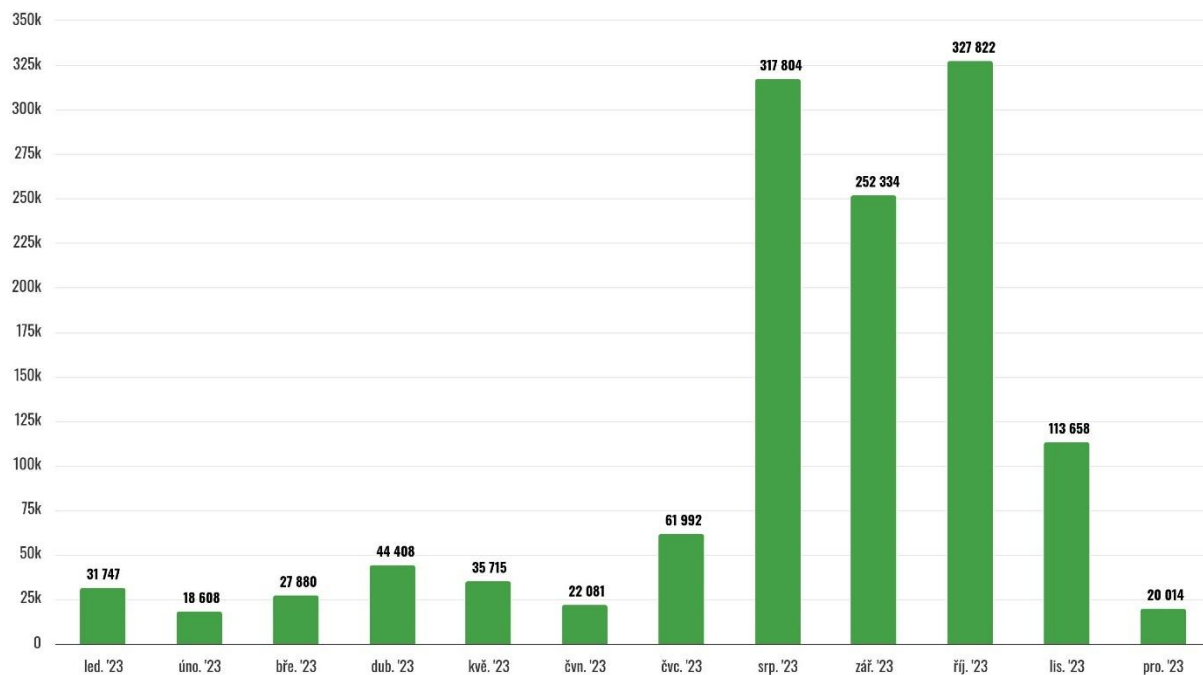
Počet fanoušků na facebookové stránce Česká Kanada

Celkový počet fanoušků k 31.12.2023 na facebookové stránce České Kanady www.facebook.com/ckanada/ dosáhl počtu 6707.



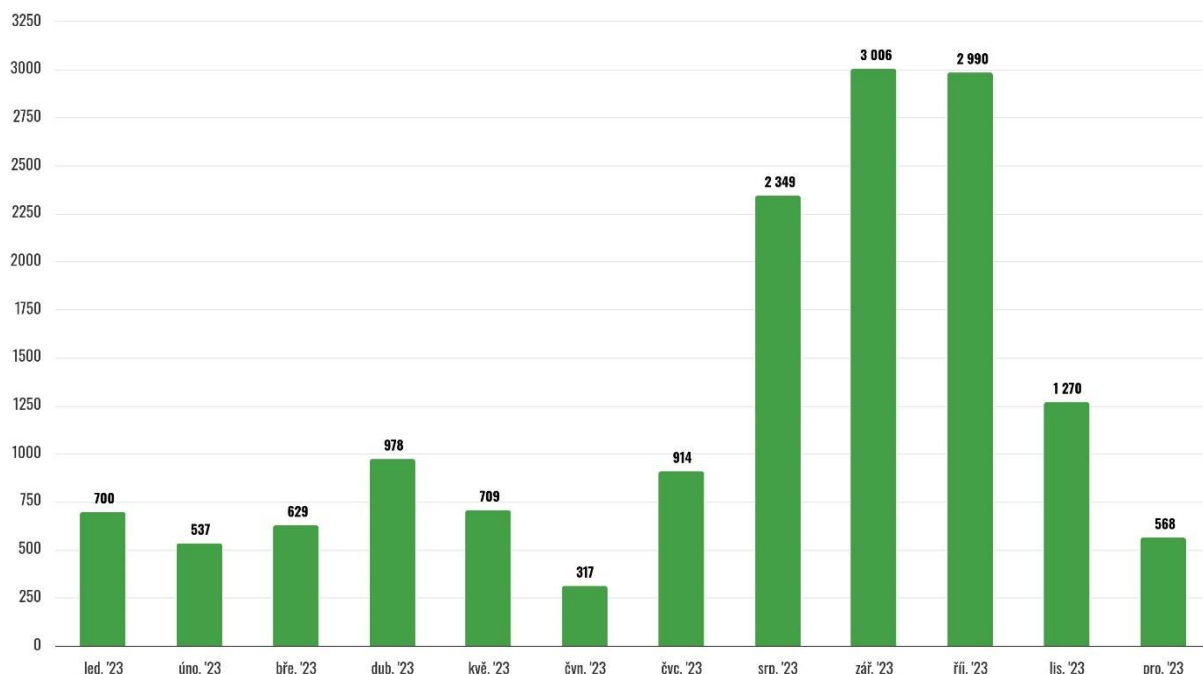
Zdroj: GAS (leden, 2024)

Celkový dosah publikovaných příspěvků turistické oblasti Česká Kanada na facebookovém účtu za rok 2023 činil 1 274 063. Vývoj dosahu příspěvků je uveden v následujícím grafu. Největšího dosahu příspěvků bylo dosaženo v říjnu.



Zdroj: GAS (leden, 2024)

Celkový počet „To se mi líbí“ k 31.12.2023 byl 14967. Na níže uvedeném grafu můžete vidět měsíční počet „To se mi líbí“.

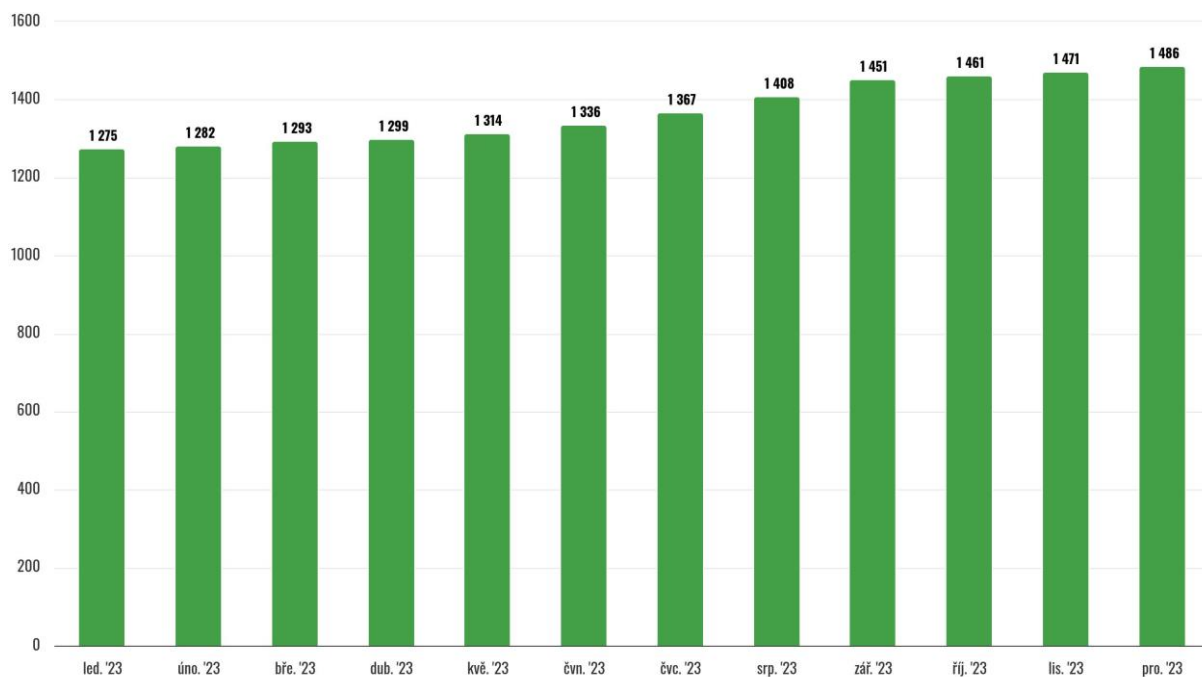


Zdroj: GAS (leden, 2024)

Instagram



Prezentace turistické oblasti Česká Kanada probíhá také na sociální síti Instagram - www.instagram.com/ceska.kanada/. K 31. prosinci 2023 má Česká Kanada 1486 sledujících fanoušků. Příspěvky jsou na stránce zveřejňovány převážně ve formě image fotek a také formou tzv. příběhů, ve kterých se sdílí obsah vytvořený a zasláný uživateli sítě a fanoušky profilu České Kanady. Níže uvedený graf zachycuje růst fanouškovské základny.



Zdroj: GAS (leden, 2024)

Orgány spolku a jejich činnost

Výbor spolku a jeho činnost

Výbor spolku se skládá ze 7 členů – 4 zástupci členských měst (Jindřichův Hradec, Dačice, Nová Bystřice a Slavonice) a 3 zástupci podnikatelské sféry (Mgr. Vladimír Novotný, firma INTREX, s. r. o. a Služby města Jindřichův Hradec, s.r.o.).

Výbor Spolku hlasoval o záležitostech formou per rollam, a to celkem pětkrát. Hlasování proběhlo: 1. února, 25. dubna, 21. července, 11. srpna a 12. prosince.

Jednání a hlasování Valné hromady probíhalo 26. června 2023 a 6. prosince 2023.

Jednání a hlasování Výboru probíhalo 23. ledna, 22. února, 22. března, 14. června, 4. října a 20. listopadu.

Zápisy z jednání jsou k dispozici na vyžádání nebo na Google disku.

Výkonný výbor spolku a jeho činnost

Výkonný výbor čítá 10 členů – je jím produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada Ing. Miluše Zdražilová, dále jsou jimi zástupci členských měst Jindřichův Hradec (3), Dačice (2), Slavonice (2) a Nová Bystřice (1) a podnikatelské sféry (2).

Výkonný výbor se sešel v roce 2023 celkem desetkrát. A to v termínech: 20. ledna, 1. února, 15. února, 7. března, 5. dubna, 20. června, 19. července, 5. září, 20. října a 8. listopadu.

Zápisy z jednání jsou k dispozici na vyžádání.

Nejvíce diskutovanými tématy na setkáních Výkonného výboru byly především propagace turistické oblasti (webová prezentace, sociální sítě, tisková konference, příprava propagačních předmětů a tiskovin, prezentace na veletrzích atp.) a informace z JCCR o připravovaných projektech. Nejvíce času se dále věnovalo přípravě a organizaci akcí Kanadský tulák. Komunikace v rámci výkonného výboru probíhá pravidelně také e-mailovou a telefonickou cestou. Členové také sdílí např. fotobanku a archiv dokumentů na společném webovém úložišti.

Zpráva o hospodaření

Zdroji příjmů Destinačního managementu Česká Kanada byly v roce 2023 vybrané členské příspěvky, příspěvek získaný z grantového programu Jihočeského kraje na podporu cestovního ruchu v turistických oblastech a příjmy vyplývající ze Smluv o partnerství. Rozpočet byl využit především na marketingové aktivity, na udržitelnost stávajících produktů a tvorbu nového produktu, dále na vedení účetnictví, na pronájem kanceláře produktové manažerky, na cestovní výdaje produktové manažerky a využívání služeb mobilního operátora.

Výkaz zisku a ztráty
podle Přílohy č. 2
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2023
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky
Destinační management
Česká Kanada, z.s.
Klásterská 135
Jindřichův Hradec II
377 01

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
05647053

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	949		949
A. III.	Osobní náklady	4	93		93
A. V.	Ostatní náklady	6	16		16
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	7	23		23
	Náklady celkem Součet A.I. až A.VIII.	10	1 081		1 081
B. I.	Provozní dotace	12	583		583
B. II.	Přijaté příspěvky	13	383		383
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	14	115		115
	Výnosy celkem Součet B.I. až B.V.	17	1 081		1 081

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2023
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky

Destinační management
Česká Kanada, z.s.
Klásterská 135
Jindřichův Hradec II
377 01

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
05647053

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem Součet A.I. až A.IV.	1	21	44
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2	84	84
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3		47
A. IV.	Oprávy k dlouhodobému majetku celkem	5	-63	-87
B.	Krátkodobý majetek celkem Součet B.I. až B.IV.	6	768	1 118
B. I.	Zásoby celkem	7	33	32
B. II.	Pohledávky celkem	8	135	526
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	599	558
B. IV.	Jiná aktiva celkem	10	1	2
	Aktiva celkem Součet A. až B.	11	789	1 162

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem Součet A.I. až A.II.	12	766	767
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14	766	767
B.	Cizí zdroje celkem Součet B.I. až B.IV.	15	23	395
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	17	23	23
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18		372
	Pasiva celkem Součet A. až B.	20	789	1 162

Výroční zprávu zpracovala: Kateřina Svobodová, v Jindřichově Hradci dne 19. června

tel.: +420 702 022 114 | e-mail: svobodova@ckanada.cz | www.ckanada.cz