

Marketingový plán 2024 Turistické oblasti Česká Kanada





03

ÚVOD

04

**MARKETINGOVÉ
CÍLE**

05

**PRODUKTY
CESTOVNÍHO RUCHU**

06

**REALIZOVANÉ PRODUKTY
A JEJICH ROZŠÍŘENÍ**

09

**PLÁNOVANÉ PRODUKTY
CESTOVNÍHO RUCHU**

10

**PŘEHLED
MARKETINGOVÝCH
AKTIVIT**

14

ROZPOČET

Úvod

Marketingový plán, který byl stanoven pro rok 2023, byl částečně naplněn, ne vždy se podařilo dosáhnout všem požadavkům a závazkům dříve stanoveným. Přijímáme nové zkušenosti, pomocí kterých se připravujeme na rok 2024, abychom mohli dostat dříve i nově stanoveným cílům.

Marketingový plán pro rok 2024 navazuje na předchozí marketingové plány, stanovené cíle a aktualizovaný Strategický dokument rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Česká Kanada 2024 - 2027. Také navazuje na hlavní činnosti turistické oblasti Česká Kanada, a to na tvorbu produktové nabídky a následnou propagaci. Marketingový plán se soustředí na zvyšování povědomí o České Kanadě, její rozmanitosti a jedinečnosti, rozšíření sezony do jarních a podzimních měsíců a případném vytvoření nabídky v zimních měsících.

Vize

Turistická oblast Česká Kanada je živou, rozvíjející se a bezpečnou destinací. Pomocí moderních přístupů k destinačnímu řízení a marketingu založených na spolupráci s místními aktéry nabízí širokou škálu kvalitních produktů a služeb cestovního ruchu. Klade důraz na zachování jedinečného přírodního prostředí a tradic ve shodě s principy udržitelného turismu.

Poslání

Posláním organizace je dlouhodobě nabízet klientům potěšení z návštěvy krásných míst patřících do oblasti Česká Kanada a zanechat v nich nezapomenutelné zážitky i vzpomínky na turistickou oblast Česká Kanada.

Marketingové cíle

B2C

- prezentace turistické oblasti jako zajímavého a jedinečného místa zvýšení povědomí o České Kanadě a jejím působení v oblasti cestovního ruchu

B2B

- zefektivnění komunikace se smluvními partnery (pravidelná komunikace a informování)
- možnost rozšíření základny smluvních partnerů

Krátkodobé cíle

- rozšíření stávajících produktů cestovního ruchu Stezka Českou Kanadou, Dětská Kanada, Na kole Českou Kanadou
- tvorba nových produktů cestovního ruchu vyplývajících ze strategického dokumentu
- efektivnější využití online prostoru pro prezentaci České Kanady

Dlouhodobé cíle

- udržitelnost vytvořených produktů cestovního ruchu
- rozšíření turistické sezony o jarní a podzimní měsíce vytvoření zimní nabídky
- zvyšování povědomí o České Kanadě
- zvyšování konkurence schopnosti a atraktivity v nabízených produktech

Produkty cestovního ruchu

Jednou z důležitých činností Destinačního managementu Česká Kanada, z.s. je tvorba produktů cestovního ruchu a jejich propagace. V roce 2024 bude produktům věnovaná většina marketingových aktivit. Stávající produkty budou rozšířeny a propagovány a zároveň se bude pracovat na vytváření nových produktů cestovního ruchu, které vyplývají ze Strategického dokumentu.

Stávající nabídka produktů a služeb cestovního ruchu je postavena třech hlavních nabídkách cestovního ruchu - pěší turistika, cykloturistika a rodiny s dětmi. Pro tyto skupiny jsou vytvořeny následující produkty - Dětská Kanada, Stezka Českou Kanadou a Na kole Českou Kanadou.

Aktuální produkty

- Dětská Kanada (spuštění 07/2020, aktualizace a rozšíření 05/2021, rozšíření 2022 a 2023, rozšíření 2024) – součástí tohoto produktu je i průvodce pro děti
- Na kole Českou Kanadou – (spuštění 2020, aktualizace a rozšíření 2023, rozšíření 2024)
- Stezka Českou Kanadou – (spuštění 4/2022, slavnostní otevření 4/2023, plánované rozšíření 2024)

Doplňkové produkty

- Turistické noviny – (od 06/2020, aktualizace 2022, 2023, nová aktualizace 2024)
- Mapa České Kanady A4 - (06/2020, jednorázová aktivita)
- Mapa Výletní cíle A3 - (2017, dotisk 2021, aktualizace 2024)
- Image brožura Česká Kanada - (2017, bez další aktualizace)
- Dětský průvodce Českou Kanadou- (námět 07/20, aktualizace 2023, aktualizace 2024)
- Mapa Stezka Českou Kanadou- (nově navržená 2024)

Realizované produkty a jejich rozšíření

Dětská Kanada

Představuje nabídku volnočasových aktivit pro rodiny s dětmi. Tento produkt sdružuje veškeré aktivity vhodné pro rodiny s dětmi všech věkových skupin na území turistické oblasti Česká Kanada. Celým produktem děti provedou dva kreslení průvodci - Čenda a Katka. Principem celého produktu je motivovat malé i velké cestovatele pomocí hry, a to sbíráním razítek do hrací karty a na konci svého objevování získají hodnotné odměny na informačních centrech. Produkt Dětská Kanada bude v roce 2024 rozšířen o nové subjekty - atraktivní a volnočasové aktivity zaměřené na rodiny s dětmi. Dále k produktu vznikne aktualizovaný prospektový materiál, který bude obsahovat stěžejní informace o produktu, omalovánky, tipy na výlety s dětmi a hrací kartu, kam děti budou sbírat razítka.



Stezka Českou Kanadou

Dálková pěší trasa, Stezka Českou Kanadou, protíná turistickou oblast, představuje rozmanitost přírody a dává návštěvníkům možnost poznat drsnou krajinu České Kanady na vlastní kůži. Stezka měří 118 kilometrů a pro snadnější zdolání a orientaci je stezka rozdělena do osmi denních úseků. Její pomyslný počátek se nachází v Jindřichově Hradci, v Jindřišském údolí, dále protíná města – Kunžak, Nová Bystřice, Staré město pod Landštejnem, Slavonice a její konec je v Dačicích. Cestou představuje místa jako Malý Ratmírov, Kaproun, Vysoký kámen - nejvyšší bod České Kanady, Graselovy stezky kolem Nové Bystřice, hrad Landštejn, bizoní farmu Rožnov, rybník Zvůle, rozhlednu U Jakuba, skalní útvar Ďáblovu prdel, Český Rudolec, Graselovy stezky kolem Slavonic a Vydří stezku kolem Dyje. Stezka má vlastní prospektový materiál a webovou prezentaci.



Pro rok 2024 připravujeme několik aktivit, které budou stezku dále rozvíjet a dostávat ji do povědomí. Jedním z cílů pro rok 2024 je udržovat tradici otevírání stezky před začátkem turistické sezony a na konci sezóny uzavření turistické sezóny, každý rok bude zahájení a ukončení probíhat na dvou z osmi úseků. V roce 2024 bude stezka otevřena třetím úsekem, kde bude vytvořeno zázemí a na konci úseku doprovodný program. Účastníci získají upomínkový předmět - dřevěnou pamětní medaili z daného úseku a informace o stezce. V roce 2023 začaly přípravné práce na vybavenosti stezky, v roce 2024 by mělo dojít k realizaci. Stezka by měla být vybavena informačními tabulemi na začátku a konci každého úseku. Informační tabule turisty seznámí s trasou, atraktivitami a dalšími informacemi.

Na kole Českou Kanadou

Na kole Českou Kanadou představuje nabídku doporučených tras pro cyklisty mimo hlavní dopravní cesty. Trasy se snaží dostat návštěvníky na místa známá i méně známá. Jsou vytvořeny dvě možnosti, ze kterých si cyklisté mohou vybrat a to: plánovač trasy nebo doporučené trasy. Plánovač tras je interaktivní modul na webové stránce, kde si zájemci označí počáteční a cílové místo a modul jim nabídne ideální trasu s tipy na atraktivitu. Doporučené trasy jsou založeny na vytvořených trasách, které nabízí to nejlepší z České Kanady na jedné cestě. Cyklisté mohou zdat celou trasu nebo si vybrat jeden z úseků. Nově se plánuje používat mobilní aplikaci Na kole i pěšky.



Plánované produkty cestovního ruchu

Aktualizace nového Strategického dokumentu

Na začátku roku 2024 bude dokončena aktualizace Strategického dokumentu na období 2024-2027. Na aktualizaci se velkou měrou podílí Výkonný výbor.

Nákup a prodej zboží

Navrhne a vytvoříme několik druhů propagačních předmětů, které se budou následně prodávat v jednotlivých infocentrech a popřípadě trzích, které pořádají partnerská města. Zisk z prodeje těchto předmětů infocentrům bude příjmem DMČK.

Vytvoření pracovních skupin

Tvorbu konkrétního produktu cestovního ruchu bude mít na starosti Pracovní skupina, která bude složena z produktové manažerky, člena Výkonného výboru a externisty.

Přehled marketingových aktivit Online Online reklamy

- Bannerová, PPC
- Online kampaně (leden – prosinec)
- Téma: Česká Kanada, Dětská Kanada, Stezka Českou Kanadou

Sociální sítě

Správce sociálních sítí

Facebook

- Česká Kanada, Jižní Čechy
- Propagace formou placených příspěvků
- Téma: atraktivity, partneři, tipy na výlet

Instagram

- Česká Kanada
- Stories, reels videa
- Téma: top atraktivity, partneři



Webové stránky

www.ckanada.cz

- Výčet atraktivit, partnerů
- Prezentace vlastních produktů
- Kalendář akcí
- Aktuality/ krátké články/ tiskové zprávy- sezónní témata (Kanadský tulák, tradice)

www.jiznicechy.cz

- Výčet atraktivit dle témat
- Prezentace produktů Česká Kanada
- Kalendář akcí

Aplikace

- Mobilní aplikace Na kole i pěšky- turistický průvodce, plánovač



Rádio/ TV

Country rádio

- Krátké předtočené pozvánky na jednotlivé akce (bez poplatku)

Hitrádio Blaník

- Jednotlivé kampaně- Česká Kanada + produkty

Jihočeská TV

- Jednotlivé kampaně
- Aktuální zprávy

Print

- Tiskové zprávy
- PR články
- Produkty: Dětská Kanada, Stezka Českou Kanadou, Na kole Českou Kanadou, Kanadský tulák

Veletřhy

- Holiday World Praha- vlastní stánek
- Dovolená Ostrava – vlastní stánek
- ITEP Plzeň – vlastní stánek

Prospektové materiály

Dětská Kanada

- Aktualizace – omalovánky, hrací karta

Stezka Českou Kanadou

- Vytvoření a tisk mapy Českou Kanadou, velikost A2
- Doplnění cizojazyčných verzí (QR kódy)

Mapa

- Aktualizace a tisk mapy A3 – Výletní cíle

Turistické noviny

- Aktualizace a tisk turistických novin



Upomínkové předměty

Dětská Kanada

- Odměny v rámci hry: vaky, kšiltovky, mikádo, šátek na krk

Stezka Českou Kanadou

- Odměny v rámci absolvování stezky: šátek na krk, láhev na vodu, placka



Rozpočet

Česká Kanada	630 000 Kč
<hr/>	
Online reklama PPC, baner	150 000 Kč
Sociální síť - správa	75 000 Kč
Sociální síť - reklama	4 000 Kč
Rádio kampaně	56 000 Kč
Veletrhy	55 000 Kč
Tiskové materiály	150 000 Kč
Grafické práce	50 000 Kč
Video a foto banka	90 000 Kč
Dětská Kanada	122 000 Kč
<hr/>	
Aktualizace omalovánek	72 000 Kč
Nákup odměn	50 000 Kč
Stezka Českou Kanadou	318 000 Kč
<hr/>	
Otevření a uzavření sezóny- Kanadský tulák 3 a 4	142 000 Kč
Vybavení Stezky- cedule	142 000 Kč
Mapa Stezka ČK+ jazykové mutace	34 000 Kč
Na kole Českou Kanadou	33 000 Kč
<hr/>	
Mobilní aplikace Na kole i pěšky	33 000 Kč
Celkem	1 103 000 Kč



Destinační management Česká Kanada, z.s.
Klásterská 135, 377 01 Jindřichův Hradec
www.ckanada.cz