

**CESKA  
NA  
DA**

# **MARKETINGOVÝ PLÁN 2023**

**Turistické oblasti Česká Kanada**



**Destinační management Česká Kanada, z.s.**

# OBSAH

## **03**

ÚVOD  
VIZE A POSLÁN

## **04**

MARKETINGOVÉ CÍLE

## **05**

PRODUKTY  
CESTOVNÍHO RUCHU

## **10**

NABÍDKY CESTOVNÍHO  
RUCHU

## **11**

NOVĚ PLÁNOVANÉ AKTIVITY

## **12**

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

## **14**

ROZPOČET



# Úvod

Marketingový plán pro rok 2022 byl naplněn pouze z části. Přes nelehká a nečekaná úskalí nebylo možné dostat všem požadavkům a dříve stanoveným závazkům. Přijímáme nové zkušenosti, pomocí kterých se připravujeme na rok 2023, abychom s plným nasazením mohli dostat všech dříve i nově stanovených cílů.

Marketingový plán pro rok 2023 navazuje na předchozí marketingové plány, stanovené cíle a Strategické dokument rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Česká Kanada 2019 – 2023. Také navazuje na hlavní činnosti turistické oblasti Česká Kanada a to na tvorbu produktové nabídky a následné propagaci.

Marketingový plán se soustředí na zvyšování povědomí o České Kanadě, její rozmanitosti a jedinečnosti, rozšíření sezony do jarních a podzimních měsíců a případném vytvoření nabídky v zimních měsících.

## Vize

Turistická oblast Česká Kanada je živou, rozvíjející se a bezpečnou destinací. Pomocí moderních přístupů k destinačnímu řízení a marketingu založených na spolupráci s místními aktéry nabízí širokou škálu kvalitních produktů a služeb cestovního ruchu. Klade důraz na zachování jedinečného přírodního prostředí a tradic ve shodě s principy udržitelného turismu.

## Poslání

Posláním organizace je dlouhodobě nabízet klientům potěšení z návštěvy krásných míst patřících do oblasti Česká Kanada a zanechat v nich nezapomenutelné zážitky i vzpomínky na turistickou oblast Česká Kanada.

# Marketingové cíle

## B2C

prezentace turistické oblasti jako zajímavého a jedinečného místa  
zvýšení povědomí o České Kanadě a jejím působení v oblasti  
cestovního ruchu

## B2B

zefektivnění komunikace se smluvními partnery (pravidelná  
komunikace a informování)  
možnost rozšíření základny smluvních partnerů

## Krátkodobé cíle

- rozšíření stávajících produktů cestovního ruchu
  - Stezka Českou Kanadou, Dětská Kanada, Na kole Českou Kanadou
- tvorba nových produktů cestovního ruchu vyplývající ze strategického dokumentu
- efektivnější využití online prostoru pro prezentaci České Kanady

## Dlouhodobé cíle

- udržitelnost vytvořených produktů cestovního ruchu
- rozšíření turistické sezony o jarní a podzimní měsíce
- vytvoření zimní nabídky
- zvyšování povědomí o České Kanadě
- zvyšování konkurence schopnosti v nabízených produktech

# Produkty cestovního ruchu

Jednou z důležitých činností Destinačního managementu Česká Kanada, z.s. je tvorba produktů cestovního ruchu a jejich propagace. V roce 2023 bude produktům věnována většina marketingových aktiv. Stávající produkty budou rozšířeny a propagovány a zároveň se bude pracovat na vytváření nových produktů cestovního ruchu, které vyplývají ze strategického dokumentu.

Stávající nabídka produktů a služeb cestovního ruchu je postavena třech hlavních nabídkách cestovního ruchu - pěší turistika, cykloturistika a rodiny s dětmi. Pro tyto skupiny jsou vytvořeny následující produkty - Dětská Kanada, Stezka Českou Kanadou a Na kole Českou Kanadou.

## Aktuální produkty

- Dětská Kanada (spuštění 07/2020, aktualizace a rozšíření 05/2021, rozšíření 2022) – součástí tohoto produktu je i průvodce pro děti
- Na kole Českou Kanadou (spuštění 2020, aktualizace a rozšíření 2023)
- Stezka Českou Kanadou – (spuštěn 04/2022, rozšíření 2023)

## Doplňkové produkty – prospektové materiály

- Turistické noviny – (od 06/2020, aktualizace 2022)
- Mapa České Kanady A4 – (06/2020, jednorázová aktivita)
- Mapa Výletní cíle A3 – (2017, aktualizace a dotisk 2021)
- Image brožura Česká Kanada – (2017, bez další aktualizace)
- Dětský průvodce Českou Kanadou – (námet 07/2020, použití v roce 2021 i v roce 2022, aktualizace v roce 2023)
- Stezka Českou Kanadou – (05/2022)

# Realizované produkty a jejich rozšíření

## Dětská Kanada

Dětská Kanada představuje nabídku volnočasových aktivit pro rodiny s dětmi. Tento produkt sdružuje veškeré aktivity vhodné pro rodiny s dětmi všech věkových skupin na území turistické oblasti Česká Kanada. Celým produktem děti provedou dva kreslení průvodci - Čenda a Katka. Principem celého produktu je motivovat malé i velké cestovatele pomocí hry a to sbíráním razítek do hrací karty a na konci svého objevování získají hodnotné odměny na informačních centrech.

Produkt Dětská Kanada bude v roce 2023 rozšířen o nové subjekty - atraktivity a volnočasové aktivity zaměřené na rodiny s dětmi.

Dále k produktu vznikne nový aktualizovaný prospektový materiál, který bude obsahovat stěžejní informace o produktu, omalovánky, tipy na výlety s dětmi a hrací kartu, kam děti budou sbírat razítka.



## Stezka Českou Kanadou

Dálková pěší trasa, Stezka Českou Kanadou, protíná turistickou oblast, představuje rozmanitost přírody a dává návštěvníkům možnost poznat drsnou krajinu České Kanady na vlastní kůži.

Stezka měří 118 kilometrů a pro snadnější zdolání a orientaci je stezka rozdělena do osmi denních úseků. Její pomyslný počátek se nachází v Jindřichově Hradci, v Jindřišském údolí, dále protíná města - Nová Bystřice, Slavonice a její konec je v Dačicích. Cestou představuje místa jako Malý Ratmírov, Kaproun, Vysoký kamen - nejvyšší bod České Kanady, Graselovy stezky kolem Nové Bystřice, hrad Landštejn, bizoní farmu Rožnov, rybník Zvůle, rozhlednu U Jakuba, skalná útvar Dáblovu prdel, Český Rudolec, Graselovy stezky kolem Slavonic a Vydří stezku kolem Dyje.

Stezka má vlastní prospektový materiál a webovou prezentaci.



Pro rok 2023 připravujeme několik aktivity, které budou stezku dále rozvíjet a dostávat se do povědomí. Jedním z cílů pro rok 2023 je vytvoření tradice slavnostního otevírání stezky před začátkem turistické sezony a každý rok bude zahájení probíhat na jednom z osmi úseků. V roce 2023 bude stezka otevřena první úsekem, kde bude vytvořeno zázemí a na konci úseku doprovodný program. Účastníci získají účastnický diplom, informace o stezce a upomínkový předmět.

Další plánovanou aktivitou je virtuální pochod po celé délce uskutečněné v podzimních měsících. Vytvoření virtuální události, kdy turisté během měsíce absolvují jakoukoli část stezky a jejich aktivitu zaznamenají (například v aplikaci v mobilním telefonu) a o svou aktivitu získají diplom. Tato aktivita zajistí získání dat o zájmu a oblíbenosti stezky.

V roce 2023 začnou přípravné práce na vybavenosti stezky. Stezka by měla být vybavena informačními tabulemi na začátku a konci každého úseku. Informační tabule turisty seznámí s trasou, atraktivitami a dalšími informacemi.

## Na kole Českou Kanadou

Na kole Českou Kanadou představuje nabídku doporučených tras pro cyklisty mimo hlavní dopravní cesty. Trasy se snaží dostat návštěvníky na místa známá i méně známá. Jsou vytvořeny dvě možnosti, ze kterých si cyklisté mohou vybrat a to: plánovač trasy nebo doporučené trasy. Plánovač tras je interaktivní modul na webové stránce, kde si zájemci označí počáteční a cílové místo a modul jim nabídne ideální trasu s tipy na atraktivitu.

Doporučené trasy jsou založeny na vytvořených trasách, které nabízí to nejlepší z České Kanady na jedné cestě. Cyklisté mohou zdat celou trasu nebo si vybrat jeden z úseků.

Produkt Na kole Českou Kanadou bude rozšířen o novou nabídku v podobě nově vznikajícího produktu E-bike region.





# Plánované produkty cestovního ruchu

## E-Bike region

V roce 2023 proběhnou přípravné práce k produktu E-bike region. Přípravnými pracemi jsou myšleny shromáždění informací o poskytovatelích ubytování zaměřené na cyklisty a elektro cyklisty, na restaurace, kde možné dobít si elektrokolo, dále budou vytipovány služby - servisy zaměřené i na elektrokola případně i osloven dopravce.

Nedílnou součástí tohoto produktu je zmapování míst, kde již existují nabíjecí stanice, případně kde je plánovaná jejich výstavba.

Výstupem tohoto produktu bude ucelená nabídka určena elektro cyklistům úzce provázané s již existujícím produktem Na kole Českou Kanadou.



## Tady se něco děje

Tento produkt je zamýšlen jako kalendář akcí uvedených na webových stránkách turistické oblasti. V rámci rozšíření tohoto produktu dojde v roce 2023 k vytipování TOP akcí - kulturních, sportovních, tradičních a dalších.

Při přípravě vznikne nabídka top akcí, které probíhají v České Kanadě po celý rok. Nabídka těchto akcí bude uvedena v turistických novinách a na webu turistické oblasti.

## Živé památky

V rámci přípravy tohoto produktu se zaměříme na tradice, řemesla a regionální produkty s původem na území turistické oblasti Česká Kanada. V roce 2023 bude vytvořen výčet, na jehož základě bude vytvořen návrh na zpracování produktu se všemi náležitostmi.

# Nabídky cestovního ruchu



## Turistické noviny

Turistické noviny jsou již tradiční a nedílnou součástí prezentace turistické oblasti Česká Kanada. K jejich aktualizaci došlo v roce 2022, kdy jejich součástí jsou mimo měst a obcí také produkty cestovního ruchu a kalendář top akcí, které se uskutečňují po celý rok. Turistické noviny z roku 2022 budou distribuovány i v roce 2023.

## Sezonní tipy

Turistická oblast Česká Kanada nabízí nespočet možností k využití volného času a k vytvoření zajímavého plánu pro víkendovou i týdenní dovolenou. K individuálnímu plánování mohou návštěvníci využít širokou nabídku na webových stránkách České Kanady nebo se inspirovat na sociálních sítích České Kanady.

V roce 2023 budou komunikována sezonní témata – Masopust, Velikonoce, Svatomartinské slavnosti, Advent a další významné kulturní akce.

Dále budou komunikována mimosezonní témata jako výlovy, židovské hřbitovy apod.. Ke všem tématům budou vytvořeny individuální programy propagace – webové stránky a sociální sítě.

# Nově plánované aktivity

## Vytvoření nového strategického dokumentu

V roce 2023 je zapotřebí se intenzivně věnovat přípravě nového strategického dokumentu na další několikaroční období. Strategický dokument rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Česká Kanada bude navazovat na krajskou koncepci rozvoje cestovního ruchu, ale také na městské koncepcce rozvoje.

## Pracovní skupiny pro tvorbu produktů

Pracovní skupiny složené z produktového manažera, člena Výkonného výboru a externistu, kteří se zaměřují na tvorbu jednoho konkrétního produktu cestovního ruchu. Tento koncept spolupráce se v předešlých letech osvědčil. V rámci menších pracovních skupin je možné se detailněji zaměřit na tvorbu nového produktu.

## Nákup a prodej zboží

V roce 2023 se naváže na dlouhodobě diskutovanou myšlenku a to na vytvoření prodejních upomínkových předmětů s motivy České Kanady, které budou k prodeji na informačních centrech, případně u partnerů a dalších subjektů v turistické oblasti. Tento krok je také vytvořením dalšího příjmu pro spolek.

## Online hra

Online hra s využitím QR kódů úzce navazuje na turistický plánovač tras. Tato soutěž bude využita k produktům Dětská Kanada a Stezka Českou Kanadou. V rámci Dětské Kanady bude možné hrou motivovat děti s mobilními telefony, kdy mimo tištěné hrací karty budou moci využít webový prohlížeč, kde se dozví i informace o navštíveném místě, Stezka Českou Kanadou využije tuto hru pro další získávání informací o návštěvnicích a zároveň jako motivaci formou hry o ceny.

## Promovideo a reels

Promovideo turistické oblasti bude využito na sociálních sítích, na různých setkáních, na kulturních akcích apod.

Reels videa jsou formou krátkých videí využívané především na sociálních sítích jako krátké sdělení.

# Přehled marketingových aktivit

## Online

### Online reklamy

- › bannerová, PPC
  - online kampaně (březen - říjen)
  - téma: Česká Kanada, Dětská Kanada, Stezka Českou Kanadou

### Sociální sítě

- › správce sociálních sítí
- › Facebook
  - Česká Kanada, jižní Čechy
  - téma: atraktivita, partneři, tipy na výlet, soutěž
  - propagace formou placených příspěvků
- › instagram
  - Česká Kanada
  - téma: image fotografie - top atraktivita, partneři
  - stories, reels videa (alespoň 10 videí)

### Webové stránky

- › [www.ckanada.cz](http://www.ckanada.cz)
  - výčet atraktivit, partnerů
  - vlastní prezentace produktů
  - kalendář akcí
  - aktuality/krátké články - sezonní témata (výlovy, běžky, tradice)
- › [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz)
  - výčet atraktivit dle témat
  - prezentace produktů - Česká Kanada
  - kalendář akcí

## Rádio/TV

- › Country rádio
  - krátké předtočené pozvánky
- › Hitrádio Blaník - jižní Čechy
  - celoroční kampaň - Česká Kanada + produkty
- › Česká televize
  - pořad Běžkotoulky (natočeno z roku 2022)

## Print

- › Tiskové zprávy
- › PR články
  - Produkty: Dětská Kanada, Stezka Českou Kanadou, Na kole Českou Kanadou

## Veletrhy

- › Holiday World Praha
  - spoluprezentace s JCCR/vlastní stánek
- › Dovolená Ostrava
  - vlastní stánek

## Prospektové materiály

- › Dětská Kanada
  - aktualizace - omalovánky, hrací karta
- › Stezka Českou Kanadou
  - cizojazyční dotisk - angličtina, němčina
- › nové produkty

## Upomínkové předměty

- › Dětská Kanada
  - sportovní vaky, kšiltovky, multifunkční šátky, mikado, voskovky
  - odměny v rámci motivační hry
- › Stezka Českou Kanadou
  - láhve, plecháčky, odznaky, multifunkční šátky
  - odměny v rámci soutěží, absolvování stezky

## Outdoor

- › bannery
    - TOP cíle s logem, rozmístěno po turistické oblasti
  - › stánek s vybavením
    - využití pro vlastní outdoorové akce, možnost zapůjčení členům
  - › roll up
    - využití pro vlastní akce, možnost zapůjčení
  - › informační tabule
- 9 informačních tabulí na Stezce Českou Kanadou

## Online hra

- › Dětská Kanada, Stezka Českou Kanadou
  - místa označena QR kódem, zapojení do soutěže

# Rozpočet

<b>Česká Kanada</b>	<b>570 000 Kč</b>
online reklama - PPC, banner	80 000 Kč
Sociální sítě - správa	70 000 Kč
Sociální sítě - reklama	10 000 Kč
Webové stránky	40 000 Kč
Rádio - kampaň	40 000 Kč
TV - pořad běžkotoulky	30 000 Kč
Veletrhy	30 000 Kč
Turistické noviny - dotisk	30 000 Kč
Dopravní informační tabule	90 000 Kč
Stánky s vybavením	50 000 Kč
Online hra	40 000 Kč
Video	60 000 Kč
<b>Dětská Kanada</b>	<b>140 000 Kč</b>
aktualizace omalovánek	85 000 Kč
reklama - PR článek	15 000 Kč
nákup odměn	40 000 Kč
<b>Stezka Českou Kanadou</b>	<b>155 000 Kč</b>
PR článek	15 000 Kč
cizojazyční překlad + dotisk	25 000 Kč
otevření sezony + virtuální pochod	15 000 Kč
Vybavení stezky - cedule	100 000 Kč
<b>Na kole Českou Kanadou/ E-bike region</b>	<b>35 000 Kč</b>
PR článek / inzerce	10 000 Kč
přípravné práce - E bike	25 000 Kč
<b>Tady se něco děje/Živé památky</b>	<b>5 000 Kč</b>
přípravné práce	5 000 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>905 000 Kč</b>



Destinační management Česká Kanada, z.s.  
Klásterská 135, 377 01 Jindřichův Hradec  
[www.ckanada.cz](http://www.ckanada.cz)