



**CESKA
NA
DA**

**AKČNÍ PLÁN PRO OBDOBÍ
2019-2020**

**PŘÍLOHA STRATEGICKÉHO DOKUMENTU ROZVOJE
CESTOVNÍHO RUCHU TURISTICKÉ OBLASTI ČESKÁ KANADA**

AKČNÍ PLÁN PRO OBDOBÍ 2019-2020

Akční plán na uvedené dvouleté období vychází z vize a cílů strategie. Představuje krátkodobý rozvojový dokument, který je klíčovou součástí implementace strategického dokumentu. Jeho prostřednictvím jsou realizovány konkrétní projekty, a tím postupně naplňovány jednotlivé cíle.

Akční plán bude aktualizován vždy ke konci kalendářního roku. Ke konci druhého kalendářního roku bude vytvořen akční plán na další období.

Akční plán na období 2019-2020 obsahuje následující projekty a aktivity, které bude DMO uskutečňovat. Aktivity jsou zpracované formou projektových karet.

Seznam projektů/aktivit:

A1: Rozšiřování sítě partnerů a spolupracujících subjektů

A2: Nastavení spolupráce s okolními turistickými oblastmi

A3: Vytvoření systému sběru a sledování dat o výkonech cestovního ruchu, sdílení těchto informací a jejich pravidelná aktualizace

A4: Inovace organizační struktury destinační společnosti

A5: Monitoring dotačních titulů

A6: Zpracování žádostí o granty a dotace, jejich administrace a vyúčtování

A7: Podpora vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů

A8: Správa, aktualizace a rozšiřování informačního a prezentačního systému www.ckanada.cz

A9: Správa sociálních sítí Facebook a Instagram

A10: Rozšíření video a foto banky

A11: Mediální komunikace, PR, newsletter

A12: Press a fam tripy

A13: Prezentace na veletrzích cestovního ruchu a dalších výstavách a akcích

A14: Ediční činnost

A15: Projekt Návštěvnická karta

A16: Podrobné zpracování produktové nabídky turistické oblasti

A17: Vytvoření kulturního kalendáře turistické oblasti

A18: Udržitelný rozvoj turistické oblasti

AKTIVITA A1 | oblast destinačního managementu

Název	Rozšiřování sítě partnerů a spolupracujících subjektů
Popis	Rozšiřování sítě partnerů spolupracujících s Destinačním managementem Česká Kanada, z. s. na základě Smlouvy o partnerství. Průběžná komunikace se stávajícími partnery, plnění závazků vyplývajících ze smlouvy, dokumentace plnění a zpětná vazba. Rozšiřování sítě partnerů spolupracujících s Destinačním managementem Česká Kanada, z. s. na základě písemných dohod.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC-1 Specifický cíl: SP-1-1 Opatření: 1.A
Odpovědnost	DMO ČK – produktová manažerka
Termín	průběžná kontrola naplnění min. 2x ročně
Finance	15 000 Kč / rok
Indikátory	Počet uzavřených partnerských smluv
Poznámky	Zahrnuje přípravu prezentace na web ckanada.cz a jiznicechy.cz (včetně cizojazyčných jazykových mutací), zveřejňování pořádaných akcí, 8 příspěvků ročně na Facebook, doručení propagačních tiskovin, distribuce partnerských tiskovin na veletrzích atd. Dále nalezení možností spolupráce se subjekty působícími v turistické oblasti Česká Kanada v oblasti propagace, fotodokumentace, zájmových spolků, vzdělávacích organizací a dalších skupin subjektů či fyzických osob.

AKTIVITA A2 | oblast destinačního managementu

Název	Nastavení spolupráce s okolními turistickými oblastmi
Popis	Navázání dialogu a možností spolupráce s turistickými oblastmi Třeboňsko, Toulava, Regionem Renaissance a Waldviertel Tourism.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC-1 Specifický cíl: SP-1-1 Opatření: 1.B
Odpovědnost	DMO ČK – produktová manažerka, členové Výkonného výboru
Termín	průběžná kontrola naplnění min. 2x ročně
Finance	10 000 Kč / rok
Indikátory	Počet uskutečněných jednání a konkrétních výstupů.
Poznámky	-

AKTIVITA A3 | oblast destinačního managementu

Název	Vytvoření systému sběru a sledování dat o výkonech cestovního ruchu, sdílení těchto informací a jejich pravidelná aktualizace
Popis	„Ukazatele nejvyšší priority“ a další data o výkonech cestovního ruchu povinně dokládána pro certifikaci DMO na národní úrovni
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC - 1 Specifický cíl: SP – 1.2 Opatření :1.C, 1.D
Odpovědnost	DMO ČR – produktová manažerka, členové Výkonného výboru zastupující turistická informační centra
Termín	1. červen 2019, aktualizace 1x ročně
Finance	0
Indikátory	Existence systému sběru a sledování dat
Poznámky	Aktualizovat registr turistických atraktivit, naučných stezek, lyžařských areálů, zimních běžeckých tratí, kulturních a sportovních akcí, návštěvnost atraktivit se zpoplatněným vstupem, výše vybraných místních poplatků, výše výdajů DMO na rozvoj CR v destinaci, registr partnerů B2B, návštěvnost turistických informačních center, turistických tras a stezek (dle umístěných čítačů), nejvýznamnějších kulturních akcí, data Českého statistického úřadu a Monitoru MFČR.

AKTIVITA A4 | oblast destinačního managementu

Název	Inovace organizační struktury destinační společnosti
Popis	Aktivity vedoucí ke zlepšení fungování DMO v oblasti komunikace, koordinace a kooperace. Úprava organizační struktury DMO tak, aby umožňovala lepší naplňování principů 3K.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC - 1 Specifický cíl: SP – 1.2 Opatření: 1.E
Odpovědnost	DMO ČR – produktová manažerka, členové Výkonného výboru, členové Výboru
Termín	31. 12. 2020
Finance	0
Indikátory	Zpráva o situaci, min. 1x ročně
Poznámky	Více on-line komunikace pomocí sdílených dokumentů. Zadávání úkolů menším pracovním týmům. Aktuální plnění úkolů zaznamenané do přístupné sdílené tabulky „Job Check“. Hledání možností pro financování pracovní pozice projektový manažer, poté inovace organizační struktury.

AKTIVITA A5 | oblast destinačního managementu

Název	Monitoring dotačních titulů
Popis	Pravidelný monitoring grantových programů a report Výboru spolku o možnostech využití pro financování činnosti destinační společnosti.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC - 1 Specifický cíl: SP - 1.2 Opatření: 1.F
Odpovědnost	DMO ČK – produktová manažerka
Termín	průběžná kontrola naplnění min. 4x ročně (k 31/3, 30/6, 30/9 a 31/12)
Finance	0
Indikátory	Počet vydaných reportů na vědomí Výboru
Poznámky	Informace jsou členům Výboru spolku rozesílány e-mailem k uvedenému datu.

AKTIVITA A6 | oblast destinačního managementu

Název	Zpracování žádostí o granty a dotace, jejich administrace a vyúčtování
Popis	Kompletní agenda od návrhu projektů ke schválení Výboru spolku, po zpracování žádosti, realizaci, administraci a vyúčtování.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC - 1 Specifický cíl: SP - 1.2 Opatření: 1.F
Odpovědnost	DMO ČK – produktová manažerka
Termín	minimálně 1x ročně
Finance	10 000 Kč / rok
Indikátory	Počet připravených žádostí
Poznámky	-

AKTIVITA A7 | oblast destinačního managementu

Název	Podpora vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů
Popis	Pořádání školení, workshopů atp. k aktuální problematice cestovního ruchu, marketingu cestovního ruchu, jazykového vzdělávání, využívání ICT atp.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC - 1 Specifický cíl: SP - 1.2 Opatření: 1.G
Odpovědnost	DMO ČK – produktová manažerka
Termín	1x ročně
Finance	5 000 Kč
Indikátory	Počet uskutečněných akcí
Poznámky	Účast na školení bude dle aktuálních možností a tématu nabízena všem členům a partnerům destinační společnosti. Témata budou vybírána ve spolupráci s Výkonným výborem.

AKTIVITA A8 | oblast destinačního marketingu

Název	Správa, aktualizace a rozšiřování informačního a prezentačního systému www.ckanada.cz
Popis	Doplnění databáze, zejména v částech: turistické atraktivity, ubytovací a stravovací kapacity, služby v cestovním ruchu, prezentace k nabízeným produktům, blogové články k nabízeným produktům, naplnění a aktualizace kalendáře akcí, příprava doporučených tras pro pěší, cyklo, elektro, vozíčkáře/kočárky, vkládání aktualit, registrace pro newsletter atd. Překlady webu do jazykových mutací nj a aj. Zprovoznění e-shopu a databáze skladu pro distribuci materiálů. Zprovoznění fotobanky. Zprovoznění hromadného mailingového systému, rezervačního systému.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC - 2 Specifický cíl: SP – 2.1, 2.2 Opatření: 2.A, 2.B, 2.C, 2.D, 2.G
Odpovědnost	DMO ČK – produktová manažerka ve spolupráci s pracovníky turistických informačních center, příp. externím redaktorem pro web
Termín	průběžná kontrola naplnění min. 4x ročně
Finance	náklady na provoz a podporu webu 3700 Kč / měsíc odměna externího redaktora 5 000 Kč / měsíc
Indikátor	Plnění zadaných úkolů
Poznámky	-

AKTIVITA A9 | oblast destinačního marketingu

Název	Správa sociálních sítí Facebook a Instagram
Popis	Příprava harmonogramu příspěvků na celý rok. Realizace příspěvků na sociálních sítích. Pro vybrané produkty zadání a nastavení placené reklamy. Příprava a realizace soutěží. Realizace živých vysílání a Insta stories.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC - 2 Specifický cíl: SP - 2.1 Opatření: 2.A, 2.B, 2.C, 2.D
Odpovědnost	DMO ČK – produktová manažerka ve spolupráci s pracovníci turistických informačních center, příp. externím redaktorem pro sociální sítě
Termín	průběžná kontrola naplnění min. 4x ročně
Finance	25 000 Kč / rok
Indikátory	Plnění stanovených cílů
Poznámky	Prezentace členských a partnerských subjektů, produktů s primárním cílem přivést návštěvníky na web destinační společnosti. Kontrola zahrnuje statistické údaje o zvýšení počtu fanoušků, dosahu příspěvků, uskutečněných návštěv cílového webu.

AKTIVITA A10 | oblast destinačního marketingu

Název	Rozšíření video a foto banky
Popis	Doplnění video a foto materiálu k jednotlivým produktovým řadám pro použití k marketingovým účelům, za spolupráce se členy a partnery destinační společnosti.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC - 2 Specifický cíl: SP - 2.1 Opatření: 2.A, 2.B, 2.C, 2.D, 2.G
Odpovědnost	DMO ČK – produktová manažerka ve spolupráci s externími dodavateli
Termín	průběžná kontrola naplnění 2x ročně
Finance	30 000 Kč / rok
Indikátor	Počet fotografií a videí ve fotobance
Poznámky	Tvorba fotografií a videí

AKTIVITA A11 | oblast destinačního marketingu

Název	Mediální komunikace, PR, newsletter
Popis	Pravidelné informace médiím o dění v destinační společnosti, turistické oblasti, produktech a novinkách prostřednictvím tiskových zpráv. Pravidelný newsletter pro členy, partnery, obce, ubytovací a stravovací zařízení, další aktéry CR a registrované zájemce. Uspořádání tiskové konference k zahájení letní turistické sezóny.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC - 2 Specifický cíl: SP – 2.1 Opatření: 2.A, 2.B, 2.C, 2.D, 2.E, 2.G
Odpovědnost	DMO ČR – produktová manažerka
Termín	průběžná kontrola, min. 4x ročně
Finance	5 000 Kč / rok
Indikátory	Počet vydaných zpráv a newsletterů
Poznámky	-

AKTIVITA A12 | oblast destinačního marketingu

Název	Press a fam tripy
Popis	Organizace novinářských a poznávacích cest pro zástupce médií, touroperátorů a dalších spolupracujících organizací s cílem propagace produktů turistické oblasti Česká Kanada. Podpora press a fam tripů pořádaných dalšími spolupracujícími organizacemi (CzechTourism a jejich zahraniční zastoupení, Jihočeská centrála cestovního ruchu atp.) se zájem o produkty turistické oblasti Česká Kanada.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC - 2 Specifický cíl: SP – 2.1, 2.2 Opatření: 2.E
Odpovědnost	DMO ČR – produktová manažerka
Termín	1x za rok
Finance	10 000 Kč / rok
Indikátory	Počet uskutečněných akcí
Poznámky	-

AKTIVITA A13 | oblast destinačního marketingu

Název	Prezentace na veletrzích cestovního ruchu a dalších výstavách a akcích
Popis	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na vybraných veletrzích cestovního ruchu, výstavách a akcích. Produktová nabídka oblasti je prezentována formou tištěných propagačních materiálů a osobním doporučením obsluhy prezentačního pulťku.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC - 2 Specifický cíl: SP - 2.1, 2.2 Opatření: 2.A, 2.B, 2.C, 2.D, 2.E, 2.G
Odpovědnost	DMO ČK – produktová manažerka, členové Výkonného výboru
Termín	dle termínů jednotlivých akcí
Finance	60 000 Kč / rok
Indikátory	Počet navštívených veletrhů a akcí
Poznámky	V roce 2019 jde o tyto veletrhy: 17. – 20. ledna – Regiontour Brno 21. – 24. února – Holiday World Praha 26. – 28. dubna – Travel Fest České Budějovice 16. – 18. května – Südböhmen zu Gast in Linz (Jižní Čechy hostem v Linci) 19. – 21. září – ITEP Plzeň

AKTIVITA A14 | oblast destinačního marketingu

Název	Ediční činnost
Popis	Příprava edičního plánu na každý rok. Příprava podkladů pro propagační tiskoviny vydávané DMO Česká Kanada a JCCR. Grafické zpracování a zadání tisku. Distribuce materiálů informačním centrům, členům a partnerům DMO, spolupracujícím organizacím a na veletrhy cestovního ruchu. Příprava manuálu podpory značky Česká Kanada pro členské a partnerské organizace vydávající své vlastní propagační materiály.
Vazba na cíle	Strategický cíl SC - 2 Specifický cíl: SP – 2.1 Opatření: 2.A, 2.B, 2.C, 2.D, 2.E, 2.G
Odpovědnost	DMO ČK – produktová manažerka
Termín	Do konce první poloviny roku
Finance	100 000 Kč / rok
Indikátor	Počet vydaných materiálů
Poznámky	Veškerá produkce a pohyby tiskovin a dalších propagačních materiálů budou zaznamenány ve skladovém systému na www.ckanda.cz , vyskladňovány a dodávány na základě objednávek v e-shopu.

AKTIVITA A15 | oblast produktové nabídky

Název	Projekt Návštěvnícká karta
Popis	Příprava projektu „Návštěvnícká karta“ s možností zapojení sousedních turistických oblastí a významných aktérů CR.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC - 2 Specifický cíl: SP – 2.1, 2.2 Opatření: 2.A, 2.B, 2.C, 2.D, 2.E, 2.G
Odpovědnost	DMO ČK – produktová manažerka, Mgr. Novotný, Ing. Turnvald
Termín	1. 5. 2020, průběžná kontrola příprav projektu min. 2x ročně
Finance	5000 Kč / rok
Indikátory	Postup projektu, formou zprávy 2x ročně
Poznámky	-

AKTIVITA A16 | oblast produktové nabídky

Název	Podrobné zpracování produktové nabídky turistické oblasti
Popis	<p>Zpracování produktové nabídky ve formě propagačních textů, fotografií a grafických podkladů pro volné použití, databáze zapojených subjektů (členských, partnerských, spolupracujících), doplňkových služeb, infrastruktury, návrhu 2-3 pěších a cyklistických tras a návrhu press tripu/poznávací cesty. Každý z produktů bude mít samostatný výstup v podobě tisknutelného PDF, PowerPointové prezentace a kompletní uvedení na webových stránkách. Dle finančních možností budou postupně připraveny také krátké propagační video spoty pro použití na sociálních sítích, webu atp.</p> <p>Součástí je analýza cílových skupin a jejich přímé oslovení pomocí vhodných forem komunikace. Pro každý z produktů bude sestaven seznam konkrétních cílových skupin, organizací a firem a jejich oslovení pomocí vybraných komunikačních kanálů.</p>
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC 2, SC 3, Specifický cíl: SP 3.1, SP 2.1, SP 2.2, Opatření: 3.A, 3.B, 3.C, 2.C
Odpovědnost	DMO ČR – produktová manažerka
Termín	30. 6. 2019 (1 produkt), 31. 12. 2020 (2 produkty)
Finance	10 000 Kč / produkt
Indikátory	Počet realizovaných produktů
Poznámky	-

AKTIVITA A17 | oblast produktové nabídky

Název	Vytvoření kulturního kalendáře turistické oblasti
Popis	Vytvoření moderního online kulturního kalendáře turistické oblasti, který bude umístěn na webové stránce ckanada.cz a bude obsahovat všechny kulturní akce s nadregionálním turistickým potenciálem.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC-3 Specifický cíl: SP-3-2 Opatření: 3.E
Odpovědnost	DMO ČR – produktová manažerka
Termín	5/2019, poté průběžná kontrola naplnění min. 1x měsíčně
Finance	0
Indikátory	Počet zapojených subjektů (pořadatelů) Počet zadaných akcí s nadregionálním potenciálem
Poznámky	-

AKTIVITA A18 | oblast udržitelného rozvoje

Název	Udržitelný rozvoj turistické oblasti
Popis	Stanovení principů udržitelného rozvoje, cílů, kterých chceme v této oblasti dosáhnout, a prostředků jejich dosažení. Nastavení procesu osvěty a společné ochrany životního prostředí.
Vazba na cíle	Strategický cíl: SC - 4 Specifický cíl: SP – 4.2 Opatření: 4.B, 4.C, 4.D
Odpovědnost	DMO ČR – produktová manažerka, členové Výkonného výboru
Termín	30. 6. 2020
Finance	5000 Kč / rok
Indikátory	Existence dokumentu s principy UR CR pro TO Česká Kanada
Poznámky	-

Akční plán pro období 2019-2020 byl schválen Valnou hromadou Destinačního managementu Česká Kanada, z. s. dne 14. 12. 2018.

Vypracoval: Destinační management Česká Kanada, z. s., ve spolupráci s Fakultou managementu VŠE Praha.

Prosinec 2018