

DESTINAČNÍ MANAGEMENT
ČESKÁ KANADA, Z.S.

CESKÁ
NA
DA

MARKETINGOVÝ PLÁN 2021



Předložený marketingový plán je výčtem hlavních plánovaných aktivit pro rok 2021. Jeho upřesňování bude probíhat podle aktuálních nabídek a finanční situace Destinačního managementu Česká Kanada, z.s.



Produktová nabídka

- prezentace produktů Na kole Českou Kanadou a Dětská Kanada a jejich následné rozšiřování dle potřeb návštěvníků
- vytvoření dalších dvou produktů – Zkuste to pěšky, E-bike region
- Vytvoření podkladů pro prezentaci jednotlivých produktů – textové podklady, fotografie, grafické podklady
- kompletní prezentace všech produktů na webové stránce, mediální podpora a podpora produktů na sociálních sítích
- dle finančních možností budou připraveny propagační předměty ke každému produktu

MEDIÁLNÍ PLÁN

Webová prezentace

- práce na zkvalitňování a doplňování webových stránek s ohledem na potřeby partnerů a členů TO ČK
- rozšíření webové prezentace o nové nabídky produktů TO ČK
- Instalace webového analytika pro zlepšení profilace návštěvníků a následné uzpůsobení webu

Sociální sítě

- Zkvalitňování prezentace na Facebooku ČK - vytvoření plánů příspěvků na celý rok
- Rozšíření prezentace o sociální síť Instagram – vytvoření plánu příspěvků na celý rok
- Uspořádání soutěží na podporu zvýšení počtu sledujících na sociálních sítích

Media Relations

- Tisková konference na zahájení turistické sezóny v TO ČK
- Press/fam trip na představení nových produktů TO ČK
- Informování o novinkách TO ČK na tiskových konferencích členských měst a u partnerů
- Pravidelné vydávání tiskových zpráv o turistické oblasti Česká Kanada a jejích aktivitách





EDIČNÍ PLÁN

- Propracování distribuce propagačních materiálů podle aktuální potřeby
- Tištěné propagační materiály – pohlednice, prospektové materiály k produktům, letní turistické noviny, turistická vizitka TO ČK
- Tištěné propagační materiály – spolupráce s JCCR na tvorbě propagačních materiálů jižní Čechy
- Propagační předměty – pro rok 2021 bychom rádi připravili, v případě finančních možností, propagační předměty s motivem TO ČK

PLÁN PR AKTIVIT

Veletřhy

- Holiday World Praha – společná prezentace TO ČK v rámci expozice Jihočeského kraje
- TravelFest České Budějovice – samostatný pult TO ČK
- ITEP Plzeň - samostatný pult TO ČK

Společné aktivity

Rádi bychom ještě využili výhody vzájemné propagace a prezentovali TO ČK v jednotlivých členských městech a u partnerů. Využijeme možnosti jednotlivých měst, infocenter i dalších institucí. Najdeme místa (např. kina, divadla, bazén, autobusová nádraží...), kde budou moci být umístěny image bannery TO ČK.

Prezentaci plánujeme také při vybraných velkých akcích, samozřejmě je stálá nabídka v infocentrech.

