

**DESTINAČNÍ  
MANAGEMENT  
ČESKÁ KANADA, Z. S.**

**VÝROČNÍ  
ZPRÁVA  
ZA ROK 2018**



**Destinační management Česká Kanada, z. s.**  
**Klásterská 135/II, 377 01 Jindřichův Hradec**  
**IČ: 05647053**  
**DIČ: CZ05647053**

Účelem spolku je dobrovolná spolupráce fyzických a právnických osob, zejména územních samosprávných celků, s cílem přispět k rozvoji turistické oblasti Česká Kanada a vytvoření dobře fungující a respektované destinační společnosti v oblasti cestovního ruchu.

Nejvyšší orgán	Valná hromada
Statutární orgán	Výbor
Pracovní skupina	Výkonný výbor

<b>Předseda spolku</b>		
Ing. Stanislav Mrvka	+420 724 801 129	mrvka@jh.cz
<b>Místopředseda spolku</b>		
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
<b>Členové výboru</b>		
Ing. Kateřina Marková	+420 384 401 224	mistostarostka@dacice.cz
Ing. Hynek Blažek	+420 724 195 809	starosta@slavonice-mesto.cz
Mgr. Jiří Zimola	+420 384 397 068	mistostarosta@novabystrice.cz
Mgr. Vladimír Novotný	+420 605 068 546	info@slavonicko.cz
Ing. Ivo Ježek	+420 725 900 399	ivo.jezek@smjh.cz
<b>Členové revizní komise</b>		
David Šašek, Dis.	+420 723 734 612	sasek@destna.cz
Jitka Liščáková	+420 724 195 791	starosta@staremestopl.cz
Ing. Vladimír Šamal	+420 606 619 456	obec@kunuzak.cz
<b>Ředitelka výkonného výboru</b>		
Zuzana Bedrnová	+420 602 623 087	bedrnova@jh.cz
<b>Členové výkonného výboru</b>		
Mgr. Věra Fialová	+420 384 493 320	fialova@slavonice-mesto.cz
Kristýna Mítášová	+420 384 386 909	info@novabystrice.cz
Ing. Libor Karásek	+420 725 032 742	tajemnik@slavonice-mesto.cz
Ing. Zdeňka Králíková	+420 384 401 239	cest.ruch@dacice.cz
Mgr. Vladimír Novotný	+420 605 068 546	info@slavonicko.cz
JUDr. Jana Říhová	+420 606 622 947	rihova@jh.cz
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
Mgr. Jiří Zimola	+420 384 397 068	mistostarosta@novabystrice.cz
<b>Produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada</b>		

**Obsah**

Turistická oblast Česká Kanada v datech a číslech.....	4
Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.....	4
Seznam partnerských měst obcí k 31. 12. 2018.....	4
Seznam partnerských subjektů.....	5
Seznam spolupracujících subjektů.....	6
Vybrané lázeňské a rekreační poplatky.....	6
Činnost Destinačního managementu Česká Kanada, z. s. v datech.....	7
Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada.....	8
Jednotný vizuální styl.....	8
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrzích.....	8
Tištěné a elektronické propagační materiály.....	8
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu.....	9
Webové stránky.....	9
Facebook.....	11
Instagram.....	12
Vnitřní a vnější komunikace.....	14
Komunikace s médii.....	14
Komunikace se subjekty v turistické oblasti.....	15
Školení pro členy a partnery.....	16
Orgány spolku a jejich činnost.....	16
Výbor spolku a jeho činnost.....	16
Výkonný výbor spolku a jeho činnost.....	16
Zpráva o hospodaření.....	18
Přílohy.....	19



## Turistická oblast Česká Kanada v datech a číslech

Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.	
Města a obce	Dačice, Dešná, Jindřichův Hradec, Kunžak, Nová Bystřice, Slavonice, Staré Město pod Landštejnem
Podnikatelské subjekty	IMTREX, spol. s r. o., Mgr. Vladimír Novotný, Služby města Jindřichův Hradec s. r. o.

Seznam partnerských měst obcí k 31. 12. 2018	
Partnerství na základě smluv o partnerství s 1) Mikroregionem Jindřichohradecko, 2) Mikroregionem Dačicko a 3) Sdružení pohraničních obcí a měst okresu Jindřichův Hradec	Báňovice, Bednářeček, Blažejov, Bořetín, Březina, Budeč, Budíškovice, Cizkrajov, Červený Hrádek, Český Rudolec, Číměř, Člunek, Dešná, Dobrohošť, Dolní Žďár, Heřmaneč, Horní Meziříčko, Horní Němčice, Horní Pěna, Horní Skrýchov, Horní Slatina, Hospříz, Hříšice, Jilem, Kačlehy, Kamenný Malíkov, Kostelní Vydří, Lásenice, Lodhěřov, Nová Olešná, Okrouhlá Radouň, Peč, Písečné, Pluhův Žďár, Popelín, Rodvínov, Roseč, Staré Hobzí, Střížovice, Studená, Třebětice, Velký Ratmírov, Vícemil, Vičetínek, Volfířov, Žďár, Županovice
Partnerství na základě individuálních smluv o partnerství	Strmilov, Nová Včelnice, Jarošov nad Nežárkou, Hadravova Rosička, Zahrádky



Mapa turistické oblasti Česká Kanada k 31. 12. 2018

<b>Seznam partnerských subjektů</b> pro spolupracujících na základě uzavřené Smlouvy o partnerství do 31. 12. 2018		
	<b>popis subjektu</b>	<b>webové stránky</b>
<b>Veverčí Dvůr s. r. o.</b>	Penzion + největší kukuřičné bludiště ve střední Evropě s atrakcemi pro děti	<a href="https://www.veverci-dvur.cz/">https://www.veverci-dvur.cz/</a> <a href="http://www.letovkukurici.cz/">http://www.letovkukurici.cz/</a>
<b>Spolek přátel historie jindřichohradeckých lesů a rybníků</b>	Expozice rybářství, lesnictví a vorařství v Zámeckém mlýně v Jindřichově Hradci	<a href="http://www.spolekjhmr.estranky.cz/">http://www.spolekjhmr.estranky.cz/</a>
<b>*BORO spol. s r. o.</b>	Plovárna Vajgar, Jindřichův Hradec	<a href="http://www.water-ski.cz/plovarna-j-hradec/">http://www.water-ski.cz/plovarna-j-hradec/</a>
<b>Jindřichohradecké místní dráhy, a. s.</b>	Jindřichohradecká úzkokolejka (technická památka a zároveň turistické atrakce číslo 1 v České Kanadě)	<a href="http://jhmd.cz/">http://jhmd.cz/</a>
<b>ZC retail s. r. o.</b>	Zahradní centrum Jindřichův Hradec, restaurace s dětským koutkem + největší keřový labyrint ve střední Evropě	<a href="http://www.zcjh.cz/">http://www.zcjh.cz/</a> <a href="http://www.letovkukurici.cz/">http://www.letovkukurici.cz/</a>
<b>MP-Soft, a.s.</b>	Penzion Bejčkův mlýn a hotel U Růže ve Slavonicích	<a href="https://bejckuvmlyn.cz/">https://bejckuvmlyn.cz/</a> <a href="https://hoteluruze.cz/">https://hoteluruze.cz/</a>
<b>Muzeum fotografie a moderních obrazových médií, o. p. s.</b>	Muzeum fotografie a moderních obrazových médií v Jindřichově Hradci	<a href="http://www.mfmom.cz/">http://www.mfmom.cz/</a>
<b>Pavel Janouš</b>	Veterán muzeum Nová Bystřice (první a největší muzeum amerických předválečných automobilů v Čechách)	<a href="http://www.muzeumveteranu.cz/">http://www.muzeumveteranu.cz/</a>
<b>Romana Albrecht Lišková</b>	Soukromá zoologická zahrada	<a href="http://www.zoonahradecku.cz/">http://www.zoonahradecku.cz/</a>
<b>Czech Canada s. r. o.</b>	Rozhledna U Jakuba a lesopark s naučnými stezkami	<a href="http://www.ceskakanadazvysky.cz/">http://www.ceskakanadazvysky.cz/</a>
* smlouva vypovězena k 27. 9. 2018		

<b>Seznam spolupracujících subjektů</b> spolupracujících na základě jiné smlouvy uzavřené do 31. 12. 2018		
	<b>uzavřená smlouva</b>	<b>webové stránky</b>
<b>Fakulta managementu VŠE v Praze</b>	Deklarace o spolupráci	<a href="http://www.fm.vse.cz">www.fm.vse.cz</a>
<b>Zisterzienserstift Zwettl</b> (+ další zúčastnění partneři)	Partnerství v rakousko-českém projektu Zprostředkování přírody, kultury a vědění v rámci jednodenních výletů (Fond malých projektů Rakousko – Česká republika)	<a href="http://www.stift-zwettl.at">www.stift-zwettl.at</a> <a href="http://www.baerenwald.at">www.baerenwald.at</a> <a href="http://www.stift-altenburg.at">www.stift-altenburg.at</a> <a href="http://www.sonnenwelt.at">www.sonnenwelt.at</a>

<b>Vybrané lázeňské a rekreační poplatky</b>		
	<b>rok 2016</b>	<b>rok 2017</b>
Bednářeček	15 000 Kč	13 000 Kč
Blažejov	62 000 Kč	90 000 Kč
Český Rudolec	51 000 Kč	76 000 Kč
Dačice	---	46 000 Kč
Deštná	3 000 Kč	3 000 Kč
Horní Pěna	11 000 Kč	12 000 Kč
Hospřiz	1 000 Kč	1 000 Kč
Jindřichův Hradec	409 000 Kč	442 000 Kč
Kunžak	271 000 Kč	237 000 Kč
Nová Bystřice	374 000 Kč	341 000 Kč
Pluhův Žďár	8 000 Kč	4 000 Kč
Rodvínov	34 000 Kč	37 000 Kč
Roseč	13 000 Kč	14 000 Kč
Slavonice	108 000 Kč	83 000 Kč
Staré Město pod Landštejnem	24 000 Kč	18 000 Kč
Strmilov	95 000 Kč	108 000 Kč
Střížovice	11 000 Kč	17 000 Kč
Studená	10 000 Kč	10 000 Kč
Velký Ratmírov	0 Kč	1 000 Kč
Vícemil	7 000 Kč	7 000 Kč
Volfířov	16 000 Kč	6 000 Kč
Zahrádky	---	18 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>1 523 000 Kč</b>	<b>1 581 000 Kč</b>

<b>Činnost Destinačního managementu Česká Kanada, z. s. v datech</b>	
18. 01.-21. 01. 2018	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrhu Regiontour Brno.
15. 02.-18. 02. 2018	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrhu Holidayworld Praha.
01. 03. 2018	Valná hromada Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.
12. 04.-14. 04. 2018	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrhu Travelfest v Českých Budějovicích.
17. 04. 2018	Natáčení pořadu Bikesalon z České Kanady.
19. 04. 2018	Tisková konference k zahájení sezóny ve Slavonicích.
květen 2018	Poskytnutá dotace od Jihočeského kraje ve výši 224 969,87 Kč. Povinná spoluúčast je v minimální výši 30 % vlastních prostředků z celkových uznatelných výdajů.
17. 05. 2018	Zahájení spolupráce se Střední odbornou školou v Jindřichově Hradci – odborná praxe studentů zaměřená na doplnění webových stránek turistické oblasti Česká Kanada v oblasti ubytování a stravování.
červen 2018	Spuštěna webová prezentace turistické oblasti Česká Kanada na stránce www.ckanada.cz, připravená firmou CVS Development spol. s r. o.
červen 2018	Rozšíření sítě elektrokol o město Deštná – JCCR předala 4 elektrokola a vydala informační letáček s doporučenými trasami kolem Deštné.
14. 06. 2018	Rozhovor o nadcházející turistické sezóně v odpoledním vysílání Českém Rozhlasu České Budějovice.
11. 06. 2018	Workshop s exkurzemi do výletních cílů v České Kanadě v rámci přeshraniční spolupráce (projekt Přeshraniční zprostředkování přírody, kultury a vědění v rámci jednodenních výletů).
28. 06. 2018	Zahájení prací na přípravě Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Česká Kanada 2019-2023 ve spolupráci s Fakultou managementu VŠE v Praze.
20. 07. 2018	Workshop s exkurzemi do výletních cílů v České Kanadě v rámci přeshraniční spolupráce (projekt Přeshraniční zprostředkování přírody, kultury a vědění v rámci jednodenních výletů).
30. 07. 2018	Podána žádost o certifikaci DMO v rámci národní kategorizace organizací destinačního managementu.
09. 08. 2018	Exkurze do výletních cílů v Rakousku v rámci přeshraniční spolupráce (projekt Přeshraniční zprostředkování přírody, kultury a vědění v rámci jednodenních výletů)
15. 09. 2018	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada a projektu Eurovelo 13 na cyklistické akci Přes kopec na Hradec.
17. 09. 2018	Valná hromada Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.
20. 09.-22. 09. 2018	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrhu ITEP v Plzni.
15. 10. 2018	Závěrečný workshop projektu Přeshraniční zprostředkování přírody, kultury a vědění v rámci jednodenních výletů

	s předáním výstupů v podobě informačních tabulí a propagačních letáků k distribuci.
31. 10. 2018	Destinační management Česká Kanada, z. s. je certifikován v rámci národní kategorizace organizací destinačního managementu certifikován jako oblastní organizace destinačního managementu.
05. 11. 2018	Destinační management Česká Kanada, z. s. pořádá školení pro zájemce z řad členů a partnerů na téma on-line marketing se zaměřením na Instagram.
14. 12. 2018	Valná hromada Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.; schválení dokumentů – Strategický plán rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Česká Kanada 2019-2023 a Akční plán 2019-2020.

## Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada

### Jednotný vizuální styl

Turistická oblast Česká Kanada se v tištěných propagačních materiálech, na webových stránkách, v prezentacích, při externí komunikaci atd. prezentuje v jednotném vizuálním stylu. Hlavním poznávacím prvkem je logo turistické oblasti, které se mimo jiné objevuje také na propagačních fotografiích na sociálních sítích v podobě vodotisku. Snahou je dostat jej co nejvíce do povědomí veřejnosti.

### Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrzích



Turistická oblast Česká Kanada byla v roce 2018 zastoupena na významných veletrzích cestovního ruchu v České republice. Jmenovitě se zúčastnila těchto: Regiontour Brno, Holidayworld Praha, Travevfest České Budějovice a ITEP Plzeň. Oblast byla prezentována pod společnou značkou Česká Kanada, personální zabezpečení zajistily zkušené pracovníce turistických informačních center měst turistické oblasti. Zpětná vazba o účasti na veletrzích je vesměs pozitivní, proto se i v roce 2019 oblast chce zaměřit na propagaci prostřednictvím účasti na vybraných výstavách a veletrzích.

### Tištěné a elektronické propagační materiály

Destinační management Česká Kanada, z. s. vydal v roce 2018 mapy výletních cílů v jazykových mutacích angličtina a němčina, které doplňují mapu výletních cílů vydanou v roce 2017, jež se setkala s pozitivním ohlasem jak u partnerů, tak u informačních center, které ji zdarma poskytují svým zákazníkům. Tiskovina ve formě trhací mapy formátu A3 vyšla v nákladu: 20 tis. ks německá verze, 20 tis. ks anglická verze a byla předána turistickým informačním centřům k distribuci.



Pro potřeby turistických informačních center byl rovněž připraven papírový sáček na zboží s potiskem grafikou v jednotném vizuálním stylu, odkazujícím na společný web turistické oblasti. Sáček vyšel v nákladu 10 tis. ks.



K propagačním účelům se zaměřením na outdoorovou reklamu bylo zhotoveno 24 ks propagačních PVC bannerů 1x3 metry a 4 propagační bannery 1x1 metr. Oba druhy jsou využívány při konání sportovních i kulturních akcích k umístění např. na pódiiích a další jsou po dobu letní sezóny rozmístěny na turisticky exponovaných místech na území celé turistické oblasti. S jejich umístěním vychází vstříc členské a partnerské subjekty.

Dále byl 1 zhotoven propagační roll-up, využívaný zejména k propagačním účelům na výstavách, školeních a dalších oficiálních akcích pořádaných Destinačním managementem Česká Kanada, z. s.

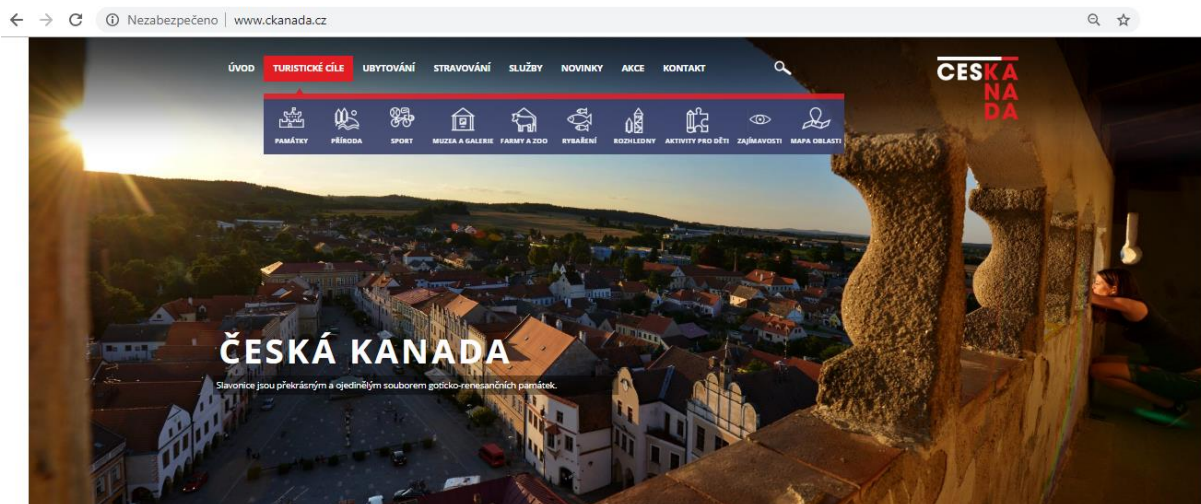


24stránková image brožura čtvercového formátu 21x21 cm, která byla vydána v roce 2017 v české jazykové mutaci, se v roce 2018 dočkala překladu a zpracování v jazykových mutacích angličtina a němčina, zatím však z ekonomických důvodů není zhotovena v tištěné podobě, pouze v elektronické. Tisk obou jazykových mutací je plánován na rok 2019.

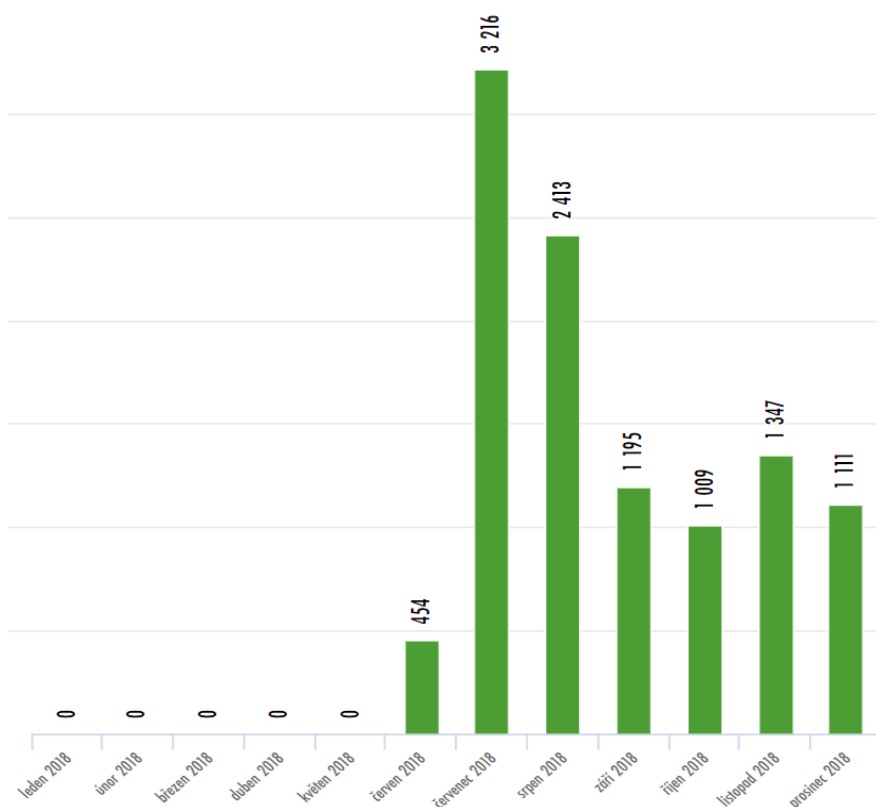
## Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu

### Webové stránky

Webová prezentace turistické oblasti byla spuštěna na webové doméně [www.ckanada.cz](http://www.ckanada.cz) začátkem června 2018. Webové stránky informují o turistických aktivitách, výletních cílech, kulturních, sportovních a společenských akcích pro veřejnost, službách a aktuálním dění. Jsou tak dobrým pomocníkem při plánování dovolené i jednodenních výletů. Nabízí aktuální a ověřené informace z celé turistické oblasti, přehledně a na jednom místě. Plnění prezentace obsahem kromě produktové manažerky zajišťují také pracovníce turistických informačních center v oblasti. Dosavadní návštěvnost webových stránek je zřetelná z níže uvedeného grafu.



Současně pokračuje spolupráce na tvorbě webového obsahu na stránce [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz), kde jsou pravidelně doplňovány a aktualizovány informace o výletních cílech, pořádaných top akcích a aktualitách.



Zobrazení stránek ckanada.cz

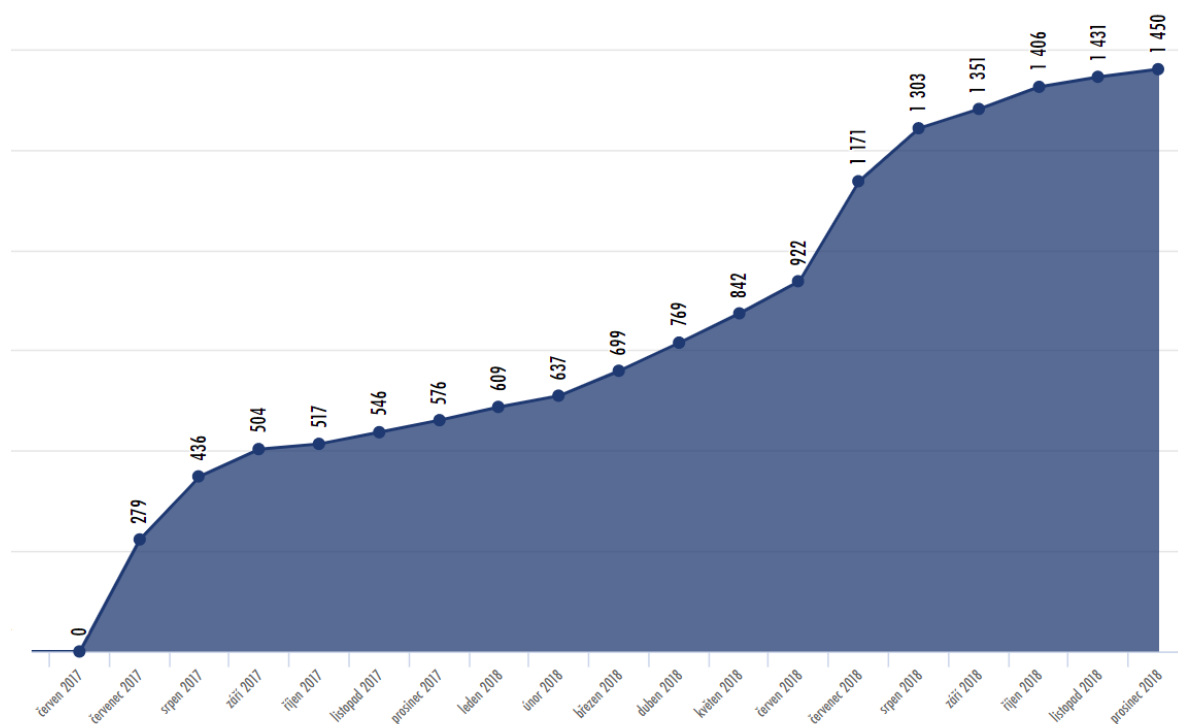
## Facebook



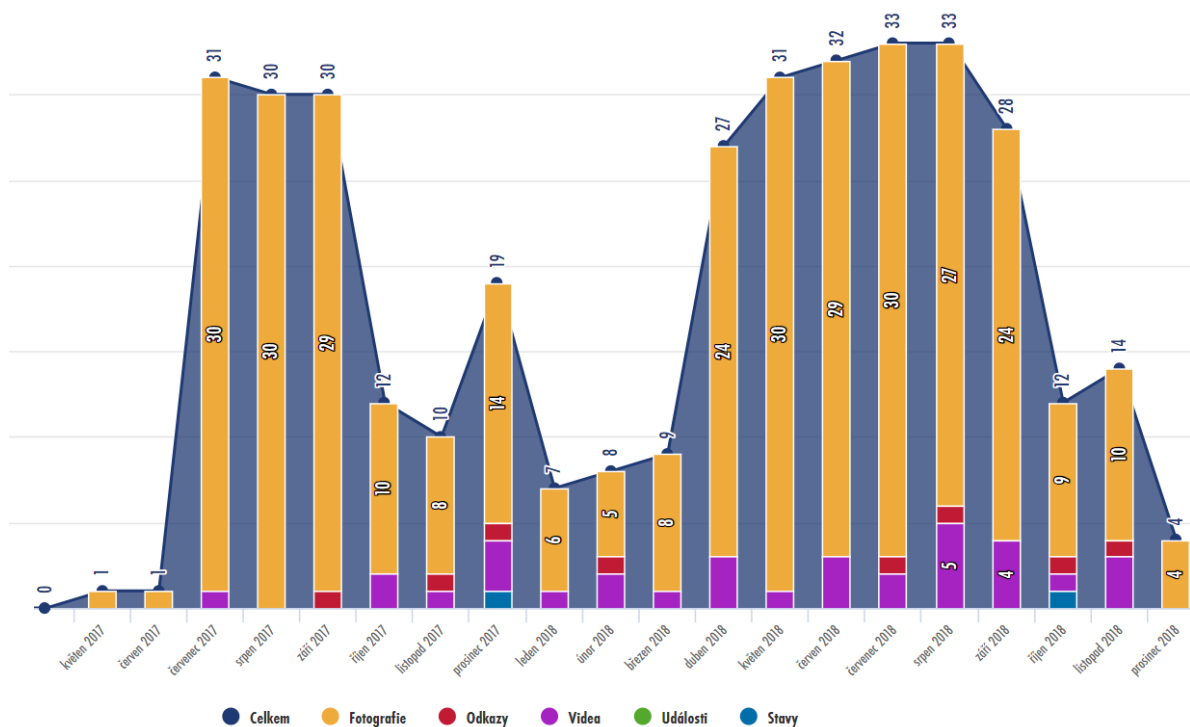
V roce 2018 pokračovala pravidelná a systematická prezentace turistické oblasti Česká Kanada na sociální síti Facebook na stránce [www.facebook.com/ckanada.cz](http://www.facebook.com/ckanada.cz). Příspěvky jsou zveřejňovány dle připraveného harmonogramu za dodržování nastavených pravidel. Na jejich tvorbě se kromě produktové manažerky podílí pracovníce turistických informačních center. Stránka má přes 1 650 sledujících fanoušků (stav únor/2019). Růst fanouškovské základny lze pozorovat na níže uvedeném grafu. Z druhého uvedeného grafu je pak patrné, kolik příspěvků bylo v roce 2018 zveřejněno.

Příspěvky z turistické oblasti Česká Kanada jsou dvakrát týdně publikovány také na facebookové stránce jižní Čechy [www.facebook.com/jiznicechy/](http://www.facebook.com/jiznicechy/). Tyto příspěvky jsou vždy označeny #ceskakanada.

Celkový dosah 337 publikovaných příspěvků turistické oblasti Česká Kanada na obou facebookových účtech za rok 2018 činil 2 090 888, příspěvky získaly 34 928 „to se mi líbí“.



Počet fanoušků facebookové stránky Česká Kanada

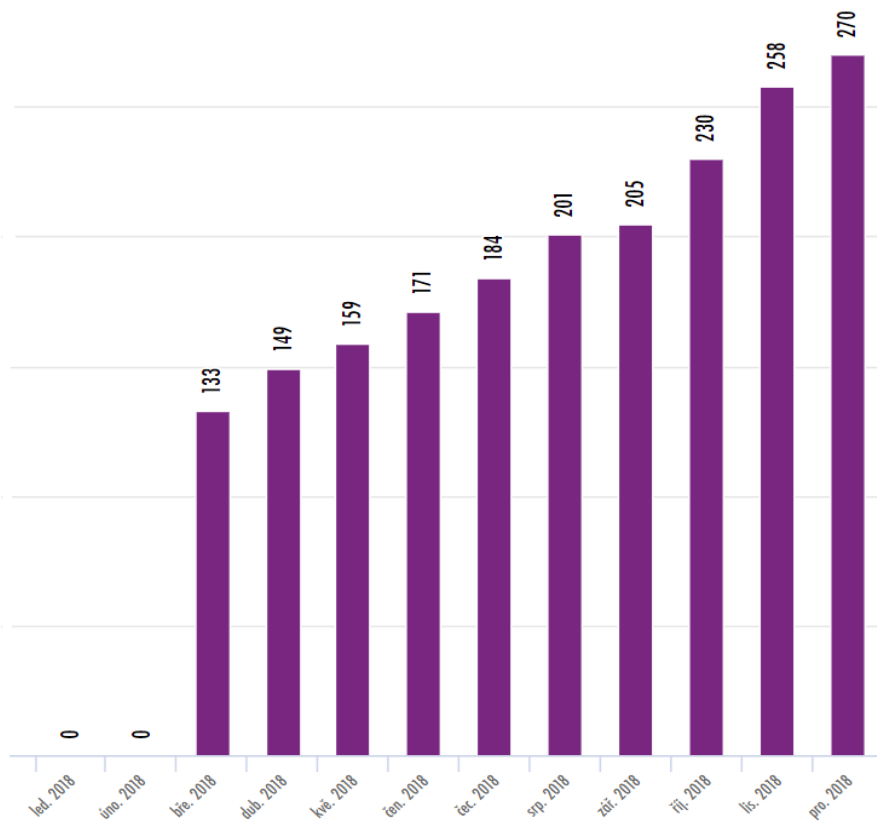


Počet publikovaných příspěvků na facebookové stránce Česká Kanada

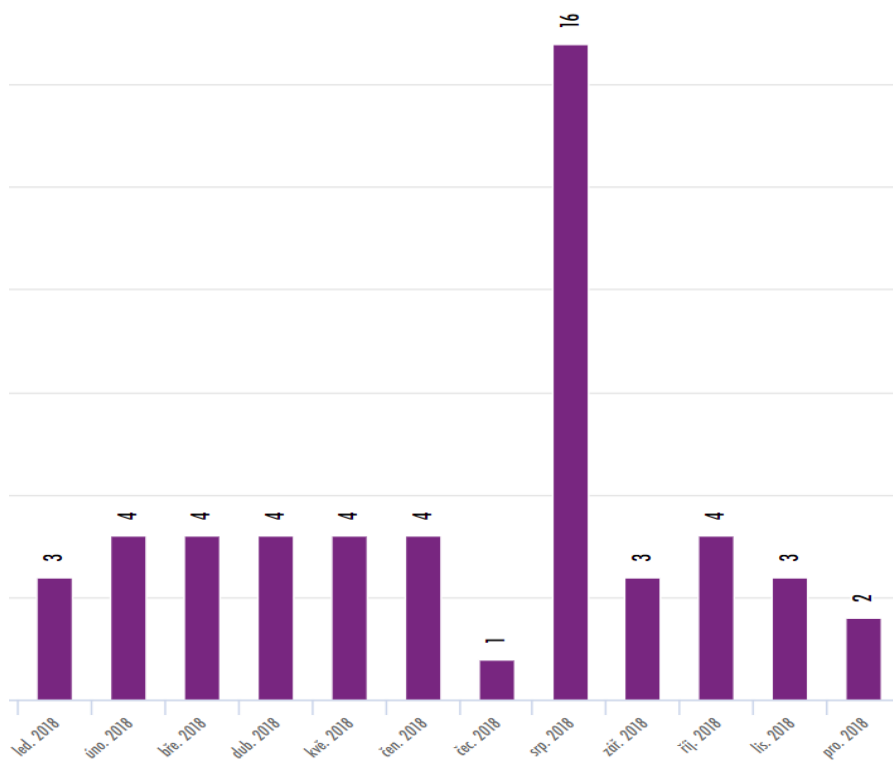
## Instagram



Prezentace turistické oblasti Česká Kanada probíhá také na sociální síti Instagram - [www.instagram.com/ceska.kanada/](http://www.instagram.com/ceska.kanada/). Zde má Česká Kanada zatím více jak 330 sledujících fanoušků (stav únor/2019). Kromě příspěvků ve formě image fotek jsou na stránce pravidelně zveřejňovány i příběhy zachycující aktuální dění v oblasti. Níže uvedené grafy zachycují růst fanouškovské základny a počty zveřejněných příspěvků.



Vývoj počtu sledujících Instagramového účtu Česká Kanada



Počet vydaných příspěvků na instagramovém profilu Česká Kanada

## Vnitřní a vnější komunikace

### Komunikace s médii

Turistická oblast Česká Kanada vydá tiskové zprávy a zprostředkovala kontakty či informace na základě poptávky redaktorů. Některé mediální výstupy jsou přílohou této výroční zprávy.

7. dubna byl odvysílán pořad Bikesalon s reportáží z České Kanady. Reportáž ukazuje zajímavé turistické cíle na trase z Nové Bystřice do Slavonic a zpět a zároveň představuje region jako ideální místo cykloturistiku a jízdu na elektrokolech. Pořad je ke zhlédnutí na: <https://prima.iprima.cz/porady/bikesalon/5-epizoda>.

18. dubna byla ve Slavonicích uspořádána tisková konference. Akce se odehrála v historických prostorách Luteránské modlitebny v domě U Giordánů. Prostor k prezentaci novinek nadcházející sezóny dostali kromě zástupců členských měst Destinačního managementu také partneři a provozovatelé nově otevíraných turistických atraktivit ze soukromého sektoru. Odezva ze strany zúčastněných i prezentujících subjektů byla velmi pozitivní, stejně tak se podařilo oslovit poměrně významný počet zástupců médií.



*Tisková konference k zahájení turistické sezóny*

14. června byla produktová manažerka turistické oblasti pozvána do pořadu Českého rozhlasu České Budějovice Odpolední host moderátorky Evy Kadlčákové. Tématem povídání byla Česká Kanada, její turistická nabídka a novinky sezóny 2018. Pořad je k poslechu pod tímto odkazem: <https://budejovice.rozhlas.cz/jaka-je-ceska-kanada-kam-vyrazit-a-co-tam-zazit-7496360>.

Během letních měsíců Jihočeská televize odvysílala cyklus pořadů Putování krajinou, fungující jako turistická pozvánka na turistické cíle a do jednotlivých měst v turistické oblasti Česká Kanada. Vznik pořadů nefinancovala destinační společnost, ale doporučila jejich realizaci.

31. 5. 2018 – Jindřichohradecká úzkokolejka

<https://www.jihoceskatelivize.cz/archiv/putovani-krajinou/1403.html>

14. 6. 2018 – město Jindřichův Hradec

<https://www.jihoceskatelivize.cz/archiv/putovani-krajinou/1440.html>

26. 7. 2018 – město Dačice <https://www.jihoceskatelivize.cz/archiv/putovani-krajinou/1529.html>

9. 8. 2018 – Slavonice <https://www.jihoceskatelivize.cz/archiv/putovani-krajinou/1547.html>

30. 8. 2018 – Studená <https://www.jihoceskatelivize.cz/archiv/putovani-krajinou/1589.html>

### Komunikace se subjekty v turistické oblasti

Destinační management Česká Kanada, z. s. v průběhu roku 2018 uzavřel Smlouvu o partnerství s deseti významnými subjekty aktivně působícími v oblasti cestovního ruchu. Jejich přehled uvádí tabulka na str. 6. Spolupráce probíhá na základě uzavřených podmínek, produktová manažerka se zástupci jednotlivých subjektů pravidelně komunikuje, v rámci možností pomáhá s jejich publicitou, informuje je o možnostech zapojení do dalších eventů, programů a projektů nabízených např. Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a dalšími organizacemi.

Produktová manažerka oslovuje vybrané subjekty s nabídkou partnerství a spolupráce. Výběr oslovených subjektů probíhá na základě osobních jednání, společného zájmu a podstatnou roli hraje také kvalita nabízených služeb a možnosti spolupráce.

V roce 2018 byla uzavřena individuální smlouva o partnerství s další obcí turistické oblasti – Zahradky.



V roce 2018 probíhal v rámci uzavřeného partnerství přeshraniční rakousko-český projekt Grenzüberschreitende tages-touristische Natur-, Kultur- und Wissensvermittlung / Přeshraniční zprostředkování přírody, kultury a vědění v rámci jednodenních výletů. Do tohoto projektu byly zapojeny 4 výletní cíle z Rakouska a 6 výletních cílů z České Kanady. Jmenovitě se zapojily tyto subjekty: Bärenwald Arbesbach, Klášter Zwettl, Klášter Altenburg, Sonnenwelt v Großschönau, Jindřichohradecké místní dráhy, Zoopark Na Hrádečku, Muzeum fotografie a moderních obrazových médií, Muzeum Jindřichohradecka, Rozhledna a lesopark U Jakuba a Veterán muzeum Nová Bystřice, které jako

jediné v závěrečné fázi nemohlo z formálních důvodů zapříčiněných pravidly projektu pokračovat. Destinační management Česká Kanada sehrál roli koordinátora projektu na české straně. Během uspořádaných workshopů a exkurzí do všech výletních cílů došlo k navázání kontaktů mezi majiteli a zástupci



Informační tabule v Großschönau

významných turistických cílů. Výstupem spolupráce jsou informační letáčky a velkoplošné tabule informující o zapojených výletních cílech. Vznikla i prozatím jednoduchá společná webová prezentace na stránce [www.ahoj.fun](http://www.ahoj.fun). Pokračování spolupráce a případné rozšíření počtu zapojených členů je plánováno na rok 2019.

### **Školení pro členy a partnery**



5. listopadu proběhlo v Nové Bystřici školení zaměřené na téma on-line marketing, konkrétně využití sociální sítě Instagram. Školení se zúčastnili zájemci z řad členských a partnerských subjektů. Školitelkou byla paní Kateřina Tichá, spoluzakladatelka marketingové agentury Zest Brand.

## **Orgány spolku a jejich činnost**

### **Výbor spolku a jeho činnost**

Výbor spolku čítá 7 členů – 4 zástupci členských měst (Jindřichův Hradec, Dačice, Nová Bystřice a Slavonice) a 3 zástupci podnikatelské sféry (Mgr. Vladimír Novotný, firma IMTREX, s. r. o. a Služby města Jindřichův Hradec). Během prosincové Valné hromady spolku došlo ke jmenování nových členů – Mgr. Jiřího Zimoly a Ing. Kateřiny Markové, kteří nahradili Bc. Milana Garhofera a Ing. Karla Macků.

Jednání a hlasování Výboru spolku probíhala v roce 2018 v těchto termínech: 8. 1., 28. 3., 24. 4., 2. 5., 21. 6. a 4. 9.

Zápisy z jednání jsou k dispozici na vyžádání.

### **Výkonný výbor spolku a jeho činnost**

Výkonný výbor čítá 9 členů – jsou jimi zástupci členských měst Jindřichův Hradec (2), Dačice (1), Slavonice (2) a Nová Bystřice (2) a podnikatelské sféry (2). Jde o specialisty s dlouholetou praxí v cestovním ruchu.

Během prosincové valné hromady došlo ke jmenování nových členů – Mgr. Jiřího Zimoly a sl. Kristýny Mitášové, kteří nahradili Bc. Milana Garhofera a sl. Evu Fittlovou.

Výkonný výbor uspořádal v roce 2018 celkem 10 pracovních setkání v termínech: 2. 2., 9. 2., 7. 3., 27. 3., 16. 5., 28. 6., 22. 10., 23. 10., 7. 11. a 4. 12.

Zápisy z jednání jsou k dispozici na vyžádání.

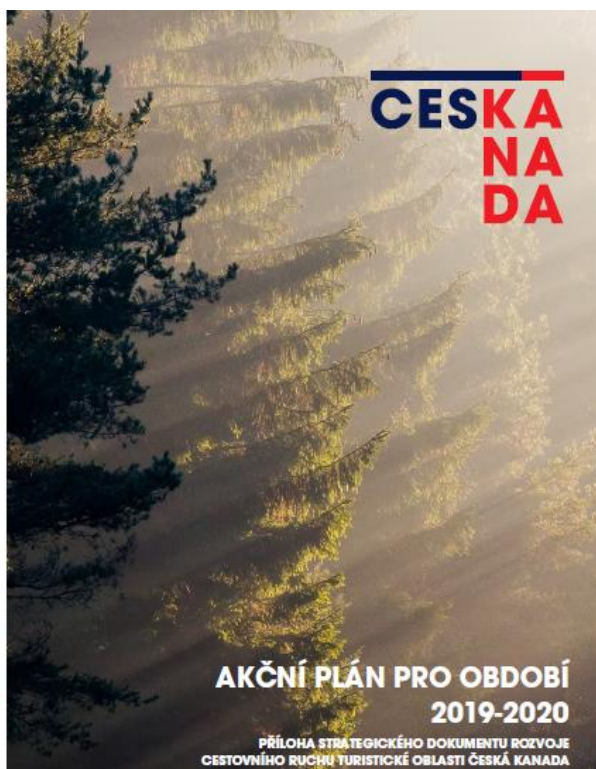
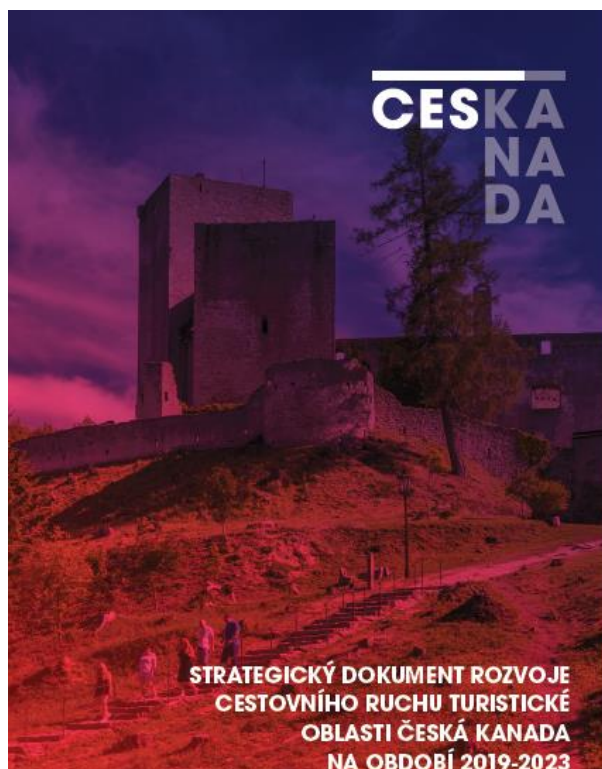
Nejvíce diskutovanými tématy byly především propagace turistické oblasti (webová prezentace, sociální sítě, tisková konference, příprava propagačních předmětů a tiskovin, prezentace na veletrzích atp.), informace z JCCR o připravovaných



projektech a v druhé části roku pak spolupráce na přípravě strategického dokumentu. Komunikace v rámci výkonného výboru probíhá pravidelně také e-mailovou a telefonickou cestou. Členové také sdílí např. fotobanku a archiv dokumentů na společném webovém úložišti.

### **Příprava Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Česká Kanada 2019-2023**

Velkou část roku 2018 věnoval Destinační management přípravě rozvojových dokumentů. Ve spolupráci produktové manažerky, členů výkonného výboru a odborných pracovníků Fakulty managementu VŠE v Praze vznikly Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Česká Kanada 2019-2023 a Akční plán na roky 2019-2020. Oba dokumenty jsou sestaveny tak, aby byly v souladu s pokyny v Doporučeném metodickém postupu tvorby strategických dokumentů v turismu agentury CzechTourism. Díky této spolupráci došlo k prolnutí znalostí o realitě cestovního ruchu na území České Kanady, včetně znalosti o potřebách subjektů v tomto území s odborným a metodickým zázemím akademické sféry. Oba dokumenty byly schváleny valnou hromadou spolku 14. prosince 2018 a jsou k dispozici všem členům destinační společnosti.



## Zpráva o hospodaření

Zdroji příjmů Destinačního managementu Česká Kanada byly v roce 2018 vybrané členské příspěvky, příspěvek získaný z grantového programu Jihočeského kraje na podporu cestovního ruchu a příjmy vyplývající ze Smluv o partnerství. Rozpočet přes 608 tisíc korun byl využit především na financování realizace a provozu webové prezentace turistické oblasti na stránce [www.ckanada.cz](http://www.ckanada.cz) (50 % rozpočtu), dále pak na výrobu propagačních tiskovin a předmětů (tisk, grafické práce), účast na veletrzích cestovního ruchu (Travelfest a ITEP), přípravu strategického dokumentu, vedení účetnictví, organizaci tiskové konference, na cestovní výdaje produktové manažerky a využívání služeb mobilního operátora. Podrobnější přehled uvádíme v tabulce níže. Náklady na účast na veletrzích Regiontour a Holidayworld uhradila rovným dílem města Jindřichův Hradec, Dačice, Nová Bystřice a Slavonice.

<b>Přehled o nákladech a výnosech v roce 2018</b>			
<b>Výnosy</b>		<b>Náklady</b>	
Vybrané příspěvky od členů	392 950,00	Spotřeba materiálu-marketingový	92 744,50
Grant od Jihočeského kraje	224 969,87	Vedení účetnictví	29 040,00
Úroky	185,21	Účty za telefon	4 019,09
Smlouvy o partnerství	50 000,00	Občerstvení	10 725,00
		Ostatní služby-marketingové	412 589,05
		Odpisy	7 002,00
		Cestovné	35 219,00
		Vedení účtu a srážková daň	75,17
<b>Dlouhodobý majetek</b>			
Dlouhodobý nehmotný majetek			85 020,00

V příloze této výroční zprávy najdete účetní dokumenty: Rozvaha (str. 28) a Výkaz zisku a ztráty (str. 29).

Výroční zprávu zpracovala: Petra Vacková, v Nové Bystřici dne 28. 2. 2019.

tel.: +420 702 022 114 | e-mail: [info@ckanada.cz](mailto:info@ckanada.cz) | [www.ckanada.cz](http://www.ckanada.cz)

Výroční zpráva byla schválena valnou hromadou dne xx. xx. xxxx

**Czech**Tourism



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# CERTIFIKÁT

Potvrzujeme, že

**Destinační management Česká Kanada, z.s.**

Klásterská 135, 377 01 Jindřichův Hradec

IČ: 05647053

splňuje požadavky pro udělení certifikátu

## **Kategorizace organizací destinačního managementu**

v kategorii

**Oblastní organizace destinačního managementu**

Tento certifikát zavazuje organizaci k dodržování podmínek  
Kategorizace organizací destinačního managementu.

Místo a datum vydání:  
v Praze dne 31. 10. 2018

Platnost certifikátu do:  
30. 10. 2019

  
**Jaromír Polášek**  
Předseda  
Certifikační komise

  
**Monika Palatková**  
Místopředsedkyně  
Certifikační komise

ČÍSLO CERTIFIKÁTU DMO015

Zprávy Společnost Objevuj, zažij, miluj. Tak se Česká Kanada představí na brněnském veletrhu

## Objevuj, zažij, miluj. Tak se Česká Kanada představí na brněnském veletrhu

To se mi líbí Sdílet 13 lidem se tohle líbí. Buďte první mezi svými přáteli.

Tweet



středa, 17. ledna 2018, 16:31

Na nejvýznamnějším veletrhu cestovního ruchu v Brně se představí také Jihočeský kraj. A na výstavišti při Regionturu od čtvrtka 18. do neděle 21. ledna zanechá stopu i atraktivní turistická oblast Česká Kanada.

Česká Kanada představí svou nabídku v rámci expozice Jihočeského kraje. Na 90 metrech čtverečních se tak bude prezentovat společně s dalšími turistickými oblastmi a krajskými organizacemi. Jihočeská expozice nabídne i atraktivní doprovodný program v podobě hudebních a tanečních vystoupení. Motto pro letošní rok zní Jižní Čechy pohodové, region bude návštěvníky lákat na pohodovou dovolenou. Zároveň Jihočeši poprvé předvedou letošní prezentaci založenou na vtipu, nadsázce a slovních hříčkách.

## Moravská Česká Kanada láká turisty

BRNO (pč) - Minulý týden proběhl v Brně veletrhu cestovního ruchu Regiontour v Brně. Samozřejmě se tam prezentovala i Vysočina, ale nechyběl ani kraj, který je nám na Třebíčsku, nebo alespoň z mnohým z nás, velmi blízký - Česká Kanada.

Česká Kanada v Brně představila svou nabídku v rámci expozice Jihočeského kraje. Tam měla letos moto „Jižní Čechy pohodové“. Region návštěvníky lákal na pohodovou dovolenou. Zároveň Jihočeši poprvé předvedli letošní prezentaci, založenou na vtipu, nadsázce a slovních hříčkách.

Produktová manažerka Petra Vacková vysvětlila, s jakou



nabídkou jela do Brna Česká Kanada: „V rámci našeho prezentačního pultíku kolegyně z turistických informačních center návštěvníkům veletr-

hu nabízely tištěné materiály, především image brožuru Česká Kanada s podtitulem „objevuj, zažij, miluj“, která uceleně představuje hlavní

atraktivitu oblasti. Další tiskovinou je mapa výletních cílů, kde zájemci najdou 80 tipů pro své cesty Českou Kanadou. Nechybí ani kapesní kalendáře pro sběratele či kalendáře akcí z měst Dačice, Jindřichův Hradec, Nová Bystřice a Slavonice pro celý rok 2018.“

Českým cestovatelským trendem posledních let je objevování vlastní domoviny. Češi a Moravané (část České Kanada leží na Moravě) stále více cestují v rámci své země a obdivují její krásy, což má příznivý vliv na další rozvoj cestovního ruchu u nás. „Turistům máme co nabídnout a věříme, že popularita České Kanady bude i nadále stoupat a návštěvníci se k nám budou rádi vracet,“ dodala Vacková.

# Turistická oblast Česká Kanada se představí v Praze

© 14. 02. 2018

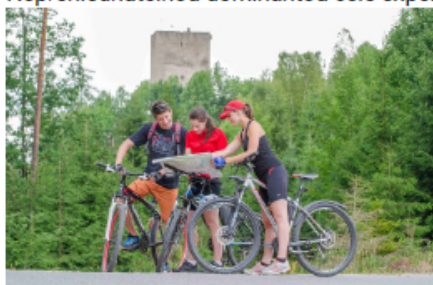
Od čtvrtka 15. do neděle 18. února se bude turistická oblast Česká Kanada prezentovat na holešovickém Výstavišti během veletrhu cestovního ruchu Holiday World.



Česká Kanada na Holiday World představí svou nabídku v rámci výstavního prostoru Jihočeského kraje, kde se bude prezentovat společně s dalšími turistickými oblastmi a krajskými organizacemi. Jihočeskou expozici první den veletrhu slavnostně otevře ředitel Jihočeské



centrály cestovního ruchu Jaromír Polášek, a po celé čtyři dny zde bude probíhat atraktivní doprovodný program v podobě hudebních a tanečních vystoupení. Motto pro letošní rok zní „Jižní Čechy pohodové“, region bude návštěvníky lákat prezentací založenou na vtipu, nadsázce a slovních hříčkách. Nepřehlédnutelnou dominantou celé expozice bude „strom fantazie“.



Produktová manažerka Petra Vacková vysvětluje, s jakou nabídkou jede do Prahy Česká Kanada: „V rámci našeho prezentačního pultíku kolegyně z turistických informačních center návštěvníkům veletrhu budou nabízet tištěné



materiály, především image brožuru Česká Kanada s podtitulem „Objevuj, zažij, miluj“, která uceleně představuje hlavní atraktivitu oblasti. Další tiskovinou je mapa výletních cílů, kde zájemci najdou 80 tipů pro své cesty Českou Kanadou. Nebudou chybět ani kapesní kalendáře pro sběratele či kalendáře akcí z měst Dačice, Jindřichův Hradec, Nová Bystřice a Slavonice na rok 2018. Zkušené kolegyně dokáží přichozím poradit také s výběrem ubytování, vhodné cyklistické trasy a kompetentně odpoví i na další dotazy týkající se České Kanady.“

Česká Kanada je atraktivní místo pro trávení aktivní dovolené. V zimním období nabízí především trasy pro běžecké lyžování. Ve zbytku roku láká hlavně na cykloturistiku, pěší výlety a unikátní historické památky.

[www.ckanada.cz](http://www.ckanada.cz/) (<http://www.ckanada.cz/>)  
[www.jiznicechy.cz/ceskakanada](http://www.jiznicechy.cz/ceskakanada)  
(<http://www.jiznicechy.cz/ceskakanada>)  
[www.facebook.com/ckanada.cz](http://www.facebook.com/ckanada.cz)  
(<http://www.facebook.com/ckanada.cz>)

  
Jihočeský kraj

**CESKA  
NA  
DA**

## Dobu kolem Velikonoc lze strávit v České Kanadě

[ZaKulturou](#) » [Jižní Čechy](#)

To se mi líbí Bud'te první mezi svými přáteli, komu se to líbí.



Náměstí ve Slavonicích vítá návštěvníky s řadou významných historických objektů a muzejní expozicí

22.03.2018 16:46 | Ladislav Lhota

Česká Kanada je původně propagační název, který oblasti Jindřichohradecka přiřkl bezmála před sto léty zdejší rodák a patriot Jaroslav Arnošt Trpák, novinář, esejista a propagátor aktivního života v přírodě. Východní oblast Jihočeského kraje na česko-moravskorakouském pomezí – od Jindřichova Hradce přes Novou Bystřici, Slavonice, Kunžak – nabízí celoročně velké množství turistických a kulturních aktivit. Speciální nabídka se chystá na období kolem Velikonoc. Po zimní pauze se otevírají památkové objekty, muzea, galerie či rozhledny.

JINDŘICHOHRADECKO – Do zámeckého areálu v Dačicích přiláká návštěvníky tradiční velikonoční jarmark (v neděli 25. března) s prodejem kraslic, pomlázek, perníčků, hraček a ukázkami řemesel. Městské muzeum a galerie Dačice zve až do 15. dubna na velikonoční výstavu výrobků od místních obyvatel. Interiéry zámku budou velikonočně vyzdobené a průvodci poskytnou výklad přibližující oslavy Velikonoc v dřívějších časech. Denně od 29. do 31. března se lidé mohou zapojit do tradičního hrkání, které pořádá místní dům dětí a mládeže. Za příznivého počasí bude zpřístupněná věž kostela Sv. Vavřince s fantastickým výhledem na Dačice a okolí.

Velikonoční atmosférou ožije také Jindřichův Hradec. Státní hrad a zámek nabídne výstavu Splašená vejce. Na prohlídkové trase, která se výjimečně otevře k individuálním prohlídkám, bude instalovaná bezmála tisícovka vajec mnoha barev a velikostí. V sobotu 31. března roztočí svá kola velikonoční parní vlak se zábavným programem na trati z Jindřichova Hradce do Hůrek a zpět. O Bílé sobotě se v centru okresního města a Muzeu Jindřichohradecka chystá Velikonoční veselice s pletením pomlázek, malováním kraslic, zdobením perníčků, hudebním doprovodem a velikonočním průvodem v čele se stromem kraslicovníkem a velkými řehtačkami.

### Dobrohoř se probouzí k novému životu

Děti v Jindřichově Hradci zabaví návštěva Staré radnice, kde v neděli 1. dubna bude slavnostně zahájena výstava Pohádky nejen na večer s novým tématem Trnkový svět. Malé zájemce potěší i nové modelové kolejíště v expozici Železnice hrou. Na velikonoční svátky znovu otevře Dům gobelínů. Budou zde komentované prohlídky a možnost sledovat tkadleny při práci. Při cestě na zámek Červená Lhota, který po zimní pauze také otevírá své brány, se vyplatí zvážit i návštěvu nedalekého městečka Deštná a dvou tamních muzeí, leteckého a provaznického. Ochotní průvodci jsou k dispozici po předchozí objednávce.

Ve Slavonicích se na Velký pátek vyráží pro poklad – na turistickou akci pro děti i dospělé. Spolkový dům od 28. března do 1. dubna bude zvát na tvořivé dílny, divadlo a zajímavé ochutnávky. Pohled na Slavonice z výšky se naskytne za příznivého počasí z věže kostela Nanebevzetí Panny Marie. Otevře se také dům U Giordanů s čerstvě zrestaurovanou luteránskou modlitebnou ze 16. století. Tvořiví jedinci si nenechají ujít návštěvu známé keramické dílny v Maříži. Čeká na ně malování hrnků a spousta krásné keramiky. Místní restaurace připraví velikonoční menu s králíkem a speciální nádivkou.

Mezi památkové objekty, které po zimní přestávce odemykají své brány, se zařadí také nedaleký hrad Landštejn a zámek Dobrohoř ve Starém Městě pod Landštejnem, který se po létech devastace probouzí k novému životu. Bude přístupná i rozhledna U Jakuba u Kunžaku, pokud to dovolí klimatické podmínky. Velikonoční zelené pivo se bude čepovat v Zámeckém pivovaru Český Rudolec. Velikonoční aktivity a kulturní příležitosti v České Kanadě dokážou naplnit bohatými zážitky celé rodiny.

(lho, tzk)

Foto archiv ckanada.cz

## Velikonoce v České Kanadě nabízejí splašená vejce, historický vlak i malování keramiky

Prodloužený velikonoční víkend se blíží. Zahrádkáři se netrpělivě těší na své krtky, koupěchtivci na spanilé jízdy do óceček, někdo na gauč, k televizi a mňamkám, mnoho lidí spojuje svátky s přírodou. Dobře udělá ten, který se na jih vypraví a navštíví Českou Kanadu. Lesy, památky, pohostinství.



**pátek 23. března 2018, 8:55**

Jsou i tací, kteří budou muset jen na povinnou návštěvu, radosti z toho nemaje. Ale vše chmurno se dá zahnat v přírodě, jen aby zase něčím nepříjemným nepřekvapila.

Česká Kanada nabízí spoustu zajímavých akcí spojených s oslavou svátků jara. Po zimní pauze se návštěvníkům znovu otevírají památkové objekty a některá muzea a galerie. Přístupné budou i vyhlídkové věže a rozhledny. Originální svezení nabízí velikonoční parní vlak.

### Nezapomeňte na Dačice

Bohatý velikonoční program připravili v Dačicích. V areálu zámku proběhne v neděli 25. března tradiční velikonoční

Velikonoce v Jindřichově Hradci  
FOTO: ckanada.cz

[Vratislav  
Konečný](#)



Jsem publicista, poslední dobou se věnuji převážně cestování a focení. Mám rád vojenskou historii.

[RSS](#)

pracovníkům správce nebo zpracovatele. Pověřencem tedy z podstaty věci nemůže být sám ředitel školy, neboť by neměl být komu podřízen. Naopak není vyloučeno, aby pověřencem byl jmenován tým osob, z nichž každá bude mít přesně definováno, jaké konkrétní úkoly spadají do její kompetence. Není ani vyloučeno, aby funkci pověřence vykonávala jedna osoba pro více škol nebo školských zařízení, nebo dokonce zároveň pro obec nebo kraj. Takovýto pověřenec bude mít uzavřeny

individuální smlouvy s jednotlivými školami nebo školskými zařízeními.

#### Pokuty a sankce

Za porušení povinností jmenovat pověřence a za porušení dalších povinností týkajících se pověřence hrozí dle čl. 83 odst. 4. GDPR sankce ve formě pokuty až do výše 10 mil. EUR. Vzhledem k obecným zásadám správního trestání je asi nepravděpodobné, že by školy nebo školská zařízení byly trestány na samém horním okraji této pokuty. Navíc

návrh zákona o zpracovávání osobních údajů počítá s horní hranicí pokuty 10 mil. Kč. Nicméně je třeba mít na paměti, že tu sankce je a že může být dosti citelná.

V případě porušení zabezpečení osobních údajů je povinností správce nejpozději do 72 hodin od okamžiku, kdy se o porušení dozvěděl, tento případ nahlásit Úřadu pro ochranu osobních údajů. O porušení je tak třeba informovat dotčený subjekt údajů, jestliže tu je pravděpodobnost, že porušení bude

mít za následek vysoké riziko pro práva a povinnosti tohoto subjektu údajů.

Vzhledem k tomu, co bylo napsáno, není nařízení GDPR rozhodně něco, co by mělo být podceňováno. Na druhou stranu se ale ani nejedná o strašáka. Jestliže organizace nebo jednotlivci až doposud postupovali v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, rozhodně nebudou mít problém nadále postupovat v souladu s nařízením GDPR.

Gabriela TLAPOVÁ, ČMOS PŠ

## Česká Kanada má pro své návštěvníky lákavé nabídky

Turistická oblast Česká Kanada je plná zajímavých atrakcí. Pro bikery má zbrusu nový bikepark v areálu sjezdovky Hradiště u Nové Bystřice a také Cyklopláček v Dačicích.

A nejen to. Milovníky piva zaujme nově vzniklý minipivovar v Nové Bystřici. Letní slavnosti budou věnovány oslavám významných výročí. Návštěvníky do Slavonic přiláká čerstvě získaný titul Historické město roku 2017. Příznivcům virtuální reality nabízejí města Dačice a Jindřichův Hradec interaktivní mobilní průvodce. Turisty jistě potěší i interaktivní průvodce Jindřichova Hradce, který funguje v mobilní aplikaci Poznej Hradec. Jindřichův Hradec na sezónu chystá také bohatý kulturní program a oslavy 725 let města. Také Dačice nabízejí návštěvníkům mobilní aplikaci ke zpestření návštěvy města. „Jde o geolokační hru pro rodiny s dětmi od 6 let. V mobilní aplikaci Skryté příběhy si stáhnete příběh s názvem První kostka cukru a průvodce vás nasměruje k sedmi různým zastave-

ním s úkoly,“ vysvětlila Nadažda Mastná z odboru kultury a cestovního ruchu města. Dalším významným výročím je 835 let od první písemné zmínky o Dačicích. Několik novinek nadcházející sezóny se připravují i v Nové Bystřici. V areálu bývalé textilní továrny, kde nyní sídlí návštěvníky oblíbené muzeum historických vozidel, vzniká minipivovar. Při návštěvě Nové Bystřice bude možno navštívit také místní zámek, který bude přístupný při speciálních komentovaných prohlídkách a slavnostech. Největší událostí sezóny bude oslava 100 let vzniku Československa. Správce zámku Jan Kyncl zmínil: „Oslavy připravujeme na 1. července. V tento den nádvoří zámku ožije hudbou, tancem a dobovými atrakcemi. Fenoménem České Kanady je Jindřichohradecká úzkokolejka, která vyráží z Jindřichova Hradce dvěma směry – na jih do Nové Bystřice a na sever do Obrataně. Ředitel Jindřichohradeckých místních drah Boris Čajánek informoval



o jízdách motorových a výletních parních vlaků: „Na trati z Jindřichova Hradce do Nové Bystřice jsme již zahájili parní sezónu. Historické parní vlaky jezdí v měsících duben, květen, červen a září každou sobotu. O prázdninových měsících pak vypravíme vlaky každý den. V našich vlcích nabízíme přepravu jízdních kol, což je služba, které návštěvníci velmi rádi využívají.“ Oblíbeným výletním cílem především rodin s dětmi je také Zoopark na Hradečku sídlící v Horní Pěně.

„Je příznivé, že v České Kanadě neustále vznikají nové projekty a nová turistická lákadla. Těší nás, že soukromé subjekty i spolky mají zájem spolupracovat,“ řekla produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada Petra Vacková. „Významným krokem letošní sezóny bude spuštění společné webové prezentace na stránce www.ckanada.cz, které se aktuálně usilovně věnujeme a chceme ji zveřejnit v nejbližších dnech,“ dodala Petra Vacková.

Taňa PIKARTOVÁ





### Česká Kanada nově nabízí bikepark u Nové Bystřice

Zařazeno v Incoming Města & Regiony

22.4.2018

Nový bikepark u Nové Bystřice nebo cyklistickou trasu v Dačicích nabízí letos premiérově Česká Kanada na Jindřichohradecku. Kromě toho si mohou návštěvníci lokality prohlédnout nový minipivovar v Nové Bystřici nebo výstavu věnovanou Járovi Cimrmanovi v Zámeckém mlýně v Jindřichově Hradci, řekl zástupce turistické oblasti Česká Kanada.

*„Významným krokem letošní sezóny bude spuštění společné webové prezentace, které se aktuálně usilovně věnujeme a chceme ji zveřejnit v nejbližších dnech. Je příznivé, že v České Kanadě neustále vznikají nové projekty a nová turistická lákadla. Těší nás, že soukromé subjekty i spolky mají zájem spolupracovat,“* řekla produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada Petra Vacková.

Bikepark v areálu sjezdovky Hradiště nabídne návštěvníkům dvě tratě. *„Jednu pohodovější pro začátečníky a jednu náročnější pro zkušené bikery,“* uvedl Alexandr Sidor, který stojí za přípravou a realizací projektu. Okruh se zatáčkami a vlnitým terénem si mohou lidé poprvé vyzkoušet i v Dačicích na Cykloplácku. *„Uprostřed trati je pumptrack – ovál s boulemi, na kterém se jezdci pohybují pouze přenášením váhy bez šlapání – takzvaným pumpováním,“* řekla vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu dačického městského úřadu Naděžda Mastná.

Česká Kanada už před začátkem sezony zaznamenala jeden úspěch. Slavonice před pár dny získaly český titul Historické město roku 2017. *„Uspěly v konkurenci 33 historických měst. Je to obrovský úspěch a ocenění dlouholeté a systematické péče o památky v našem městě. Věříme, že získání titulu podpoří turismus,“* uvedl starosta Slavonic Hynek Blažek.



Foto: Shutterstock.com

---

ČTK

# Běh Českou Kanadou

19. 06. 2018

To se mi líbí 0 Sdílet

Sto čtyřicet šest závodníků vyrazilo o víkendu na trat' Běhu Českou Kanadou. Díky jejich účasti a dalším dobrovolným příspěvkům pořadatelé vybrali částku 53 280 korun, kterou věnovali jako příspěvek na bezbariérové úpravy koupelny pro rodinu hendikepovaného Jirky z Jindřichova Hradce. Dalšíh 56 tisíc korun se podařilo získat od Nadace ČEZ díky mobilní aplikaci EPP – Pomáhej pohybem.



Příjemné počasí, skvělá atmosféra, ale i kvalitní sportovní výkony. Takový byl Běh Českou Kanadou, díky kterému se podařilo pro nemocného Jirku získat téměř 110 tisíc korun. Benefiční běh, na jehož organizaci se podílela více jak čtyřicítka místních dobrovolníků, tak splnil očekávání.

Výtěžek ze startovního a finanční příspěvky od jednotlivců daly dohromady částku 53 280 korun, kterou pořadatelé věnovali nemocnému Jirkovi Jandovi a jeho mamince jako příspěvek na bezbariérové úpravy koupelny. Jirka trpí dětskou mozkovou obrnou a mentální retardací, sedí pouze s oporou, je inkontinentní epileptik a potřebuje 24hodinovou péči. Péče o něj je velice náročná. „Je skvělé, že jsme již potřetí v řadě měli možnost podpořit někoho ze svého okolí, kdo pomoc opravdu potřebuje. V minulosti podpořené rodiny nás přišly na oplátku povzbudit svou přítomností přímo na sobotní závod. Běh Českou Kanadou má tak trošku rodinnou atmosféru. Běžci se k nám vrací, účastní se stále více místních lidí. Závodí však i trénovaní sportovci a není zde nouze o výjimečné sportovní výkony. Pro nás jsou však vítězové všichni, kteří přijdou podpořit dobrou věc,“ rozhodl charitativní běh hlavní pořadatel závodu Tomáš Kamas, který si letos sám zaběhl 6,5kilometrovou trať.

Ještě před startem závodu převzali Jandovi šek na dalších 56 000 korun od Nadace ČEZ. „Jirkův příběh oslovil uživatele aplikace EPP – Pomáhej pohybem. Během pouhého dne mu 1600 uživatelů pomohlo svým pohybem získat 200 tisíc bodů a velice rychle tak dali Nadaci ČEZ zelenou k uvolnění příslibené částky,“ poznamenal Marek Sviták, mluvčí temelínské elektrárny a zástupce Nadace ČEZ. Jandovi za tento finanční obnos koupí speciální rehabilitační postel, která by měla předejít bolestem zad a tvorbě proleženin nemocného Jirky. Starosta Nové Bystřice Vladimír Bláha k pořádání závodu řekl: „Mám z této akce vždy velice pozitivní dojmy a rád se jí účastním. Je dobře, že tu vznikla tradice benefičního běhu za podpory velké skupiny místních dobrovolníků. Organizace je skvělá, takovou akci radnice s radostí podporuje.“ Jitka Jandová, maminka Jirky dodala: „Mám velkou radost, že se podařilo vybrat takovou sumu peněz a všem pořadatelům, dobrovolníkům i závodníkům děkujeme.“

Trať na 10,5 kilometrů ovládl mezi muži Filip Kašpar (36:01), mezi ženami zvládla stejný úsek nejrychleji Petra Šimáčková (50:15). Trať na 6,5 km uběhl nejrychleji Václav Zajíc (24:00) a mezi ženami Jana Kutnerová (32:57).

**Připravila Petra Vacková.**



<http://www.novabystrice.cz/beh-ceskou-kanadou/a-1502> (<http://www.novabystrice.cz/beh-ceskou-kanadou/a-1502>)

<https://www.facebook.com/behceskoukanadou.cz/> (<https://www.facebook.com/behceskoukanadou.cz/>)



**ROZVAHA**  
**ve zkráceném rozsahu**

**ke dni 31.12.2018**  
( v celých tisících Kč )

Název, sídlo a právní forma  
účetní jednotky

Destinační management České  
Klásterská 135  
Jindřichův Hradec II  
377 01

Účetní jednotka doručí:  
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
05647053

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
<b>A.</b>	<b>Dlouhodobý majetek celkem</b> <b>Součet A.I. až A.IV.</b>	1	84	77
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2	84	84
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3		
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	4		
A. IV.	Oprávy k dlouhodobému majetku celkem	5		-7
<b>B.</b>	<b>Krátkodobý majetek celkem</b> <b>Součet B.I. až B.IV.</b>	6	112	188
B. I.	Zásoby celkem	7		
B. II.	Pohledávky celkem	8		67
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	111	120
B. IV.	Jiná aktiva celkem	10	1	1
	<b>Aktiva celkem</b> <b>Součet A. až B.</b>	11	196	265

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
<b>A.</b>	<b>Vlastní zdroje celkem</b> <b>Součet A.I. až A.II.</b>	12	196	262
A. I.	Jmění celkem	13		
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14	196	262
<b>B.</b>	<b>Cizí zdroje celkem</b> <b>Součet B.I. až B.IV.</b>	15		3
B. I.	Rezervy celkem	16		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	17		
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18		3
B. IV.	Jiná pasiva celkem	19		
	<b>Pasiva celkem</b> <b>Součet A. až B.</b>	20	196	265

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni **31.12.2018**  
( v celých tisících Kč )

Název a sídlo účetní jednotky

Destinační management Česká  
Klásterská 135  
Jindřichův Hradec II  
377 01

Účetní jednotka doručí:  
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
05647053

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
<b>A.</b>	<b>Náklady</b>	1			
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	584		584
A. II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	3			
A. III.	Osobní náklady	4			
A. IV.	Daně a poplatky	5			
A. V.	Ostatní náklady	6			
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	7	7		7
A. VII.	Poskytnuté příspěvky	8			
A. VIII.	Daň z příjmů	9			
	<b>Náklady celkem</b> Součet A.I. až A.VIII.	10	591		591
<b>B.</b>	<b>Výnosy</b>	11			
B. I.	Provozní dotace	12	225		225
B. II.	Přijaté příspěvky	13	383		383
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	14	50		50
B. IV.	Ostatní výnosy	15			
B. V.	Tržby z prodeje majetku	16			
	<b>Výnosy celkem</b> Součet B.I. až B.V.	17	658		658
<b>C.</b>	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b> ř. 17 - (ř. 10 - ř.9)	18	67		67
<b>D.</b>	<b>Výsledek hospodaření po zdanění</b> ř. 18 - ř. 9	19	67		67