

**DESTINAČNÍ
MANAGEMENT
ČESKÁ KANADA, Z. S.**

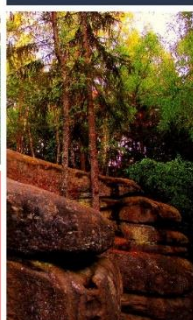
**VÝROČNÍ
ZPRÁVA
ZA ROK 2019**

**ČESKA
NA
DA**

Objevuj!



Miluj!



Zažij!

Destinační management Česká Kanada, z. s.
Klásterská 135/II, 377 01 Jindřichův Hradec
IČ: 05647053
DIČ: CZ05647053

Účelem spolku je dobrovolná spolupráce fyzických a právnických osob, zejména územních samosprávných celků, s cílem přispět k rozvoji turistické oblasti Česká Kanada a vytvoření dobře fungující a respektované destinační společnosti v oblasti cestovního ruchu.

Nejvyšší orgán	Valná hromada
Statutární orgán	Výbor
Pracovní skupina	Výkonný výbor

Předseda spolku		
Ing. Stanislav Mrvka	+420 724 801 129	mrvka@jh.cz
Místopředseda spolku		
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
Členové výboru		
Ing. Kateřina Marková	+420 384 401 224	mistostarostka@dacice.cz
Ing. Hynek Blažek	+420 724 195 809	starosta@slavonice-město.cz
Mgr. Jiří Zimola	+420 384 397 068	mistostarosta@novabystrice.cz
Mgr. Vladimír Novotný	+420 605 068 546	info@slavonicko.cz
Ing. Ivo Ježek	+420 725 900 399	ivo.jezek@smjh.cz
Členové revizní komise		
David Šasek, Dis.	+420 723 734 612	sasek@destna.cz
Jitka Liščáková	+420 724 195 791	starosta@staremestopl.cz
Ing. Vladimír Šamal	+420 606 619 456	obec@kunzak.cz
Ředitelka výkonného výboru		
Zuzana Bedrnová	+420 602 623 087	bedrnova@jh.cz
Členové výkonného výboru		
Mgr. Věra Fialová	+420 384 493 320	fialova@slavonice-město.cz
Kristýna Mitášová	+420 384 386 909	info@novabystrice.cz
Ing. Zdeňka Králíková	+420 384 401 239	cest.ruch@dacice.cz
Mgr. Vladimír Novotný	+420 605 068 546	info@slavonicko.cz
JUDr. Jana Říhová	+420 606 622 947	rihova@jh.cz
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
Mgr. Jiří Zimola ¹	+420 384 397 068	mistostarosta@novabystrice.cz
Barbora Píšová ²	+420 606 020 899	pisova@jh.cz
Produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada		
Mgr. Petra Vacková ³	+420 702 022 114	info@ckanada.cz
Ing. Kateřina Smejkalová ⁴	+420 702 022 114	info@ckanada.cz smejkalovo@ckanada.cz
Bc. Kateřina Trávníčková ⁵	+420 702 022 114	info@ckanada.cz travnickova@ckanada.cz

¹ ukončena funkce ve výkonném výboru k 10.12.2019

² přijata jako člen výkonného výboru k 10.12.2019

³ ve funkci produktové manažerky do 31.3.2019

⁴ ve funkci produktové manažerky od 1.2.2019 do 31.5.2019

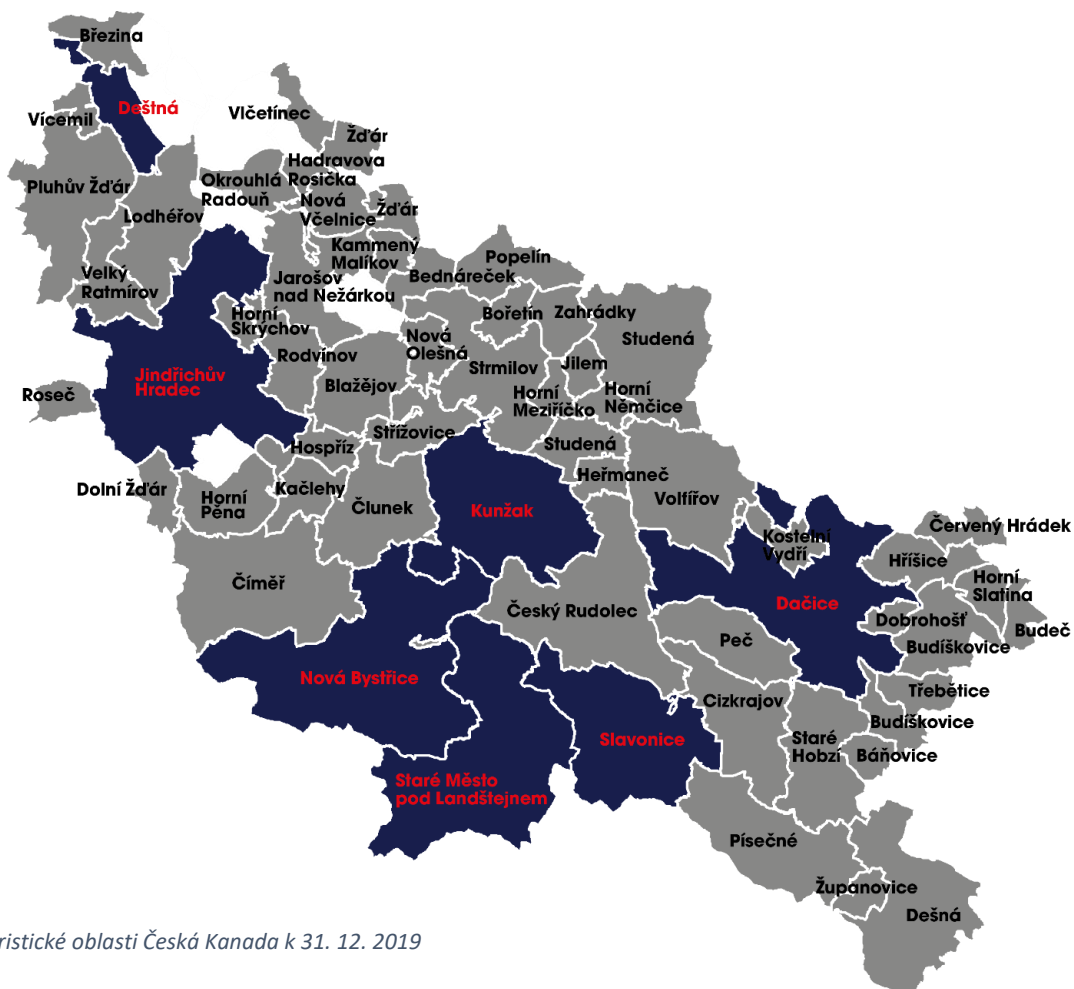
⁵ ve funkci produktové manažerky od 1.9.2019

Obsah	
Turistická oblast Česká Kanada v datech a číslech	5
Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.....	5
Seznam partnerských měst obcí k 31. 12. 2019	5
Seznam partnerských subjektů	6
Seznam spolupracujících subjektů	6
Seznam členských obcí	7
Činnost Destinačního managementu Česká Kanada, z. s. v datech	10
Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada	11
Jednotný vizuální styl	11
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrzích	11
Tištěné a elektronické propagační materiály	11
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu	12
Webové stránky	12
Facebook	13
Instagram	14
Vnitřní a vnější komunikace	15
Komunikace s médii	15
Komunikace se subjekty v turistické oblasti	15
Orgány spolku a jejich činnost	16
Valná hromada a jeho činnost	16
Výkonný výbor spolku a jeho činnost	16
Zpráva o hospodaření	17
Přílohy	18

Turistická oblast Česká Kanada v datech a číslech

Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.	
Města a obce	Dačice, Deštná, Jindřichův Hradec, Kunžak, Nová Bystřice, Slavonice, Staré Město pod Landštejnem
Podnikatelské subjekty	IMTREX, spol. s r. o., Mgr. Vladimír Novotný, Služby města Jindřichův Hradec s. r. o.

Seznam partnerských měst obcí k 31. 12. 2019	
Partnerství na základě smluv o partnerství s 1) Mikroregionem Jindřichohradecko, 2) Mikroregionem Dačicko a 3) Sdružení pohraničních obcí a měst okresu Jindřichův Hradec	Báňovice, Bednářeček, Blažejov, Bořetín, Březina, Budeč, Budiškovice, Cizkrajov, Červený Hrádek, Český Rudolec, Číměř, Člunek, Dešná, Dobrohošť, Dolní Žďár, Heřmaneč, Horní Meziříčko, Horní Němčice, Horní Pěna, Horní Skřýchov, Horní Slatina, Hospříz, Hříšice, Jilem, Kačlehy, Kamenný Malíkov, Kostelní Vydří, Lásenice, Lodhěřov, Nová Olešná, Okrouhlá Radouň, Peč, Písečné, Pluhův Žďár, Popelín, Rodvínov, Roseč, Staré Hobzí, Střížovice, Studená, Třebětice, Velký Ratmírov, Vícemil, Vičetínec, Volfířov, Žďár, Županovice
Partnerství na základě individuálních smluv o partnerství	Strmilov, Nová Včelnice, Jarošov nad Nežárkou, Hadravova Rosička, Zahrádky



Mapa turistické oblasti Česká Kanada k 31. 12. 2019

Seznam partnerských subjektů		
pro spolupracujících na základě uzavřené Smlouvy o partnerství do 31. 12. 2019		
	popis subjektu	webové stránky
Veverčí Dvůr s. r. o.	Penzion + kukuřičné bludiště s atrakcemi pro děti	https://www.veverci-dvur.cz/ http://www.letovkukurici.cz/
Spolek přátel historie jindřichohradeckých lesů a rybníků	Expozice rybníkářství, lesnictví a vorařství v Zámeckém mlýně v Jindřichově Hradci	http://www.spolekjhhr.estranky.cz/
Jindřichohradecké místní dráhy, a. s.	Jindřichohradecká úzkokolejka (technická památka)	http://jhmd.cz/
ZC retail s. r. o.	Zahradní centrum Jindřichův Hradec, restaurace s dětským koutkem + největší keřový labyrint ve střední Evropě	http://www.zcjh.cz/ http://www.obludiste.cz/
MP-Soft, a.s.	Penzion Bejčkův mlýn a hotel U Růže ve Slavonicích	https://bejckuvmlyn.cz/ https://hoteluruze.cz/
Muzeum fotografie a moderních obrazových médií, o. p. s.	Muzeum fotografie a moderních obrazových médií v Jindřichově Hradci	http://www.mfmom.cz/
Pavel Janouš	Veterán muzeum Nová Bystřice	http://www.muzeumveteranu.cz/
Romana Albrecht Lišková	Soukromá zoologická zahrada	http://www.zoonahradecku.cz/
Czech Canada s. r. o.	Rozhledna U Jakuba a lesopark s naučnými stezkami	http://www.ceskakanadazvysky.cz/
Dům gobelínů, kulturních tradic a řemesel, o.p.s.	Dům gobelínů v Jindřichově Hradci	http://www.dumgobelinu.cz/
Elameda s.r.o.	Penzion Zlatovláska	https://www.penzionzlatovlaska.cz/
Hill's Liguere	Rodinná likérka v Jindřichově Hradci	http://hillsabsinth.cz/
RBB Hotels s.r.o.	Hotel Palace v Jindřichově Hradci	https://www.florianpalace.cz/

Seznam spolupracujících subjektů		
spolupracujících na základě jiné smlouvy uzavřené do 31. 12. 2019		
	uzavřená smlouva	webové stránky
Fakulta managementu VŠE v Praze	Deklarace o spolupráci	www.fm.vse.cz

Seznam členských obcí seznam obcí, které jsou součástí turistické oblasti			
členské obce	RUIAN kód	Typ	rozloha (km²)
Báňovice	562726	obec	4,8
Bednářeček	561053	obec	6,94
Blažejov	561711	obec	19,88
Bořetín	562742	obec	5,88
Březina	507733	obec	9,51
Budeč	546020	obec	5,09
Budíškovice	546038	obec	23,04
Cizkrajov	546054	obec	25,76
Červený Hrádek	509116	obec	6,8
Český Rudolec	546097	obec	49,29
Číměř	546101	obec	45,74
Člunek	561703	obec	24,96
Dačice	546127	město	67,01
Dešná	546143	obec	37,77
Deštná	546151	město	12,7
Dobrohošť	562416	obec	3,38
Dolní Žďár	562602	obec	6,84
Hadravova Rosička	562696	obec	2,7
Heřmaneč	546305	obec	5,1
Horní Meziříčko	598658	obec	4,4
Horní Němčice	562785	obec	4,17
Horní Pěna	546364	obec	14,84
Horní Skrýchov	561061	obec	3,63
Horní Slatina	562319	obec	5,87
Hospříz	546402	obec	8,6
Hříšice	546445	obec	11,64
Jarošov nad Nežárkou	546500	obec	27,76
Jilem	562769	obec	4,55
Jindřichův Hradec	545881	město	74,29
Kačlehy	562491	obec	8,74
Kamenný Malíkov	598631	obec	4,73
Kostelní Vydří	508357	obec	6,51
Kunžak	546615	obec	49,57
Lodhéřov	546666	obec	23,75
Nová Bystřice	546798	město	81,79

Nová Olešná	562734	obec	7,23
Nová Včelnice	546801	město	10,1
Okrouhlá Radouň	562475	obec	9,08
Peč	507717	obec	18,12
Písečné	546917	obec	33,46
Pluhův Žďár	546968	obec	33,37
Popelín	546992	obec	13,46
Rodvínov	547085	obec	12,72
Roseč	508004	obec	5,46
Slavonice	547166	město	45,81
Staré Hobzí	547204	obec	24,77
Staré Město p. Landštejnem	547212	městys	69,27
Strmilov	547239	město	30,61
Střížovice	508152	obec	12,35
Studená	547263	obec	44,96
Třebětice	562327	obec	6,95
Velký Ratmírov	562599	obec	13,58
Vícemil	561037	obec	3,82
Vlčečínec	598640	obec	6,22
Volfířov	547441	obec	32,82
Žďár	529761	obec	7,13
Županovice	562424	obec	4,48

Vybrané lázeňské a rekreační poplatky		
	rok 2017	rok 2018
Bednářeček	12 600 Kč	13 000 Kč
Blažejov	90 400 Kč	90 100 Kč
Český Rudolec	75 800 Kč	70 900 Kč
Dačice	38 700 Kč	47 000 Kč
Deštná	3 200 Kč	2 600 Kč
Horní Pěna	12 300 Kč	13 500 Kč
Hospřiz	1 100 Kč	1 400 Kč
Jindřichův Hradec	441 700 Kč	591 500 Kč
Kunžak	237 300 Kč	287 800 Kč
Nová Bystřice	341 400 Kč	345 700 Kč
Pluhův Ždár	4 000 Kč	15 700 Kč
Rodvínov	37 400 Kč	49 400 Kč
Roseč	14 100 Kč	14 500 Kč
Slavonice	83 200 Kč	139 500 Kč
Staré Město pod Landštejnem	18 500 Kč	30 600 Kč
Strmilov	107 900 Kč	113 600 Kč
Střížovice	16 700 Kč	54 600 Kč
Studená	10 200 Kč	11 400 Kč
Velký Ratmírov	1 000 Kč	0 Kč
Vícemil	6 700 Kč	10 800 Kč
Volfřov	6 000 Kč	10 000 Kč
Zahrádky	17 400 Kč	23 000 Kč
Celkem	1 577 600 Kč	1 936 600 Kč

Zdroj: GAS (leden, 2020)

Činnost Destinačního managementu Česká Kanada, z. s. v datech	
17. – 20. ledna 2019	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrhu Regiontour Brno.
21. – 24. února 2019	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrhu Holiday World Praha.
21. března 2019	Tisková konference v Nové Bystřici k přeshraniční spolupráci.
26. – 28. dubna 2019	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrhu Travelfest v Českých Budějovicích.
16. – 18. května 2019	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada v rámci akce Südböhmen zu Gast in Linz.
červen 2019	Komunikace k umístění SelfiePointu v Jindřichově Hradci ve spolupráci s JČ krajem a rádiem Faktor.
červenec/srpen 2019	Zpracovávání podkladů do celokrajských materiálů Kempy, Pivovary, trhací mapa turistické oblasti Česká Kanada.
srpen 2019	Spolupráce při tvorbě nového propagačního materiálu Opravdová historická města.
10. září 2019	Natáčení první části Youtube seriálu o turistické oblasti Česká Kanada, v rámci spolupráce s JCCR.
19. – 21. září 2019	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrhu ITEP Plzeň.
28. září 2019	Prezentace turistické oblasti v rámci akce Eurovelo 13 konané ve Slavonicích.
září 2019	Otevření nové kanceláře produktové manažerky v Jindřichově Hradci.
3. – 4. října 2019	Uskutečnění fam tripu na území turistické oblasti Česká Kanada v rámci projektu „Památky žijí“.
21. listopadu 2019	Setkání zástupců a vedení turistických oblastí Jihočeského kraje pod záštitou JCCR.
10. prosince 2019	Setkání Valné hromady Destinačního managementu Česká Kanada, z.s.

Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada

Jednotný vizuální styl

Turistická oblast Česká Kanada se v tištěných propagačních materiálech, na webových stránkách, v prezentacích, při externí komunikaci atd. prezentuje v jednotném vizuálním stylu. Hlavním poznávacím prvkem je logo turistické oblasti. Snahou je dostat jej co nejvíce do povědomí veřejnosti.

Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrzích



Turistická oblast Česká Kanada byla v roce 2019 zastoupena na významných veletrzích cestovního ruchu v České republice. Jmenovitě se zúčastnila těchto: Regiontour Brno, Holiday World Praha, TravelFest České Budějovice Jižní Čechy hostem v Linci a ITEP Plzeň. Oblast byla prezentována pod společnou značkou Česká Kanada, personální obsazení zajistily zkušené pracovníce turistických informačních center měst turistické oblasti. Zpětná vazba o účasti na veletrzích je vesměs pozitivní, proto se i v roce 2020 oblast chce zaměřit na propagaci prostřednictvím účasti na vybraných výstavách a veletrzích.

Tištěné a elektronické propagační materiály



Destinační management Česká Kanada, z. s. má pro své partnery a informační centra k dispozici mapy výletních cílů, které byly v roce 2018 rozšířeny o jazykové mutace - angličtina a němčina. Mapa je velikosti A3 a z druhé strany nabízí soupis turistických cílů v destinaci. 24stránková image brožura čtvercového formátu 21x21 cm je k dispozici v českém jazyce. V roce 2019 byla tato brožura rozšířena o jazykové mutace – angličtina a němčina. Tisk jazykových mutací proběhl v první polovině roku 2019 a to v nákladu 20 000 kusů.

Fam trip pro projekt „Památky žijí“



Ve dnech 3. a 4. října 2019 turistická oblast Česká Kanada hostila projekt „Památky žijí“. Pozvanými influencery byl manželský pár Lucie a Lukáš Koneční, vystupující na sociálních sítích jako „Loudavým Krokem“. V rámci fam tripu byly navštívené památky: státní zámek Dačice, zámek Český Rudolec, město Slavonice, hrad Landštejn, zámek Nová Bystřice, hrad a zámek Jindřichův Hradec. Výstupem tohoto fam tripu byly příspěvky na sociálních sítích a články na blogu.

Produkty

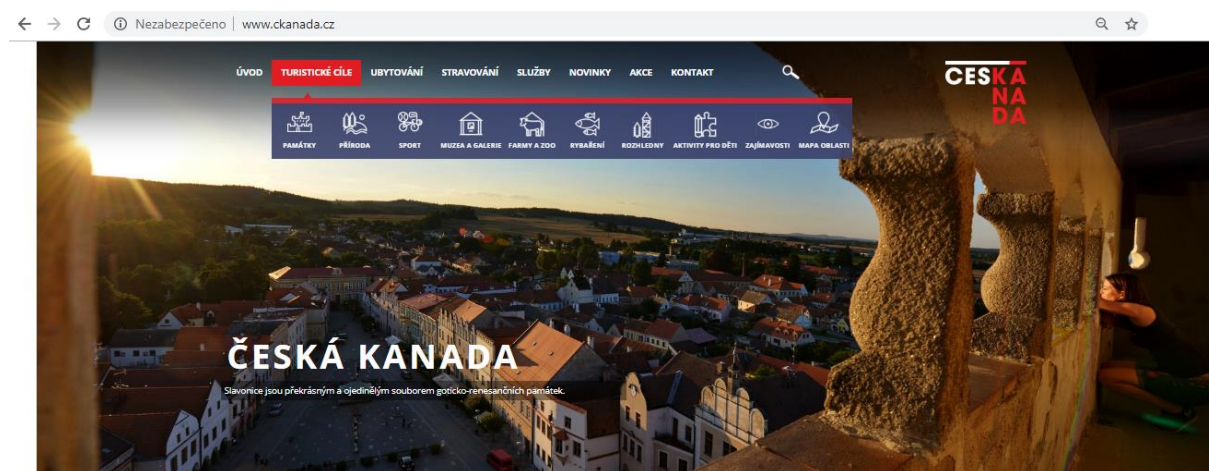
V roce 2019 se začalo pracovat na produktech cestovního ruchu, koncem roku byl již hotový produkt „Na kole Českou Kanadou“, který je již k dispozici na webu www.ckanada.cz. V roce 2019 zahájil výkonný výbor DMO přípravné práce na dalších dvou produktech „Dětská Kanada“ a „Tady se něco děje“. Probíhal sběr dat, textů, fotografií a vše bylo koordinováno s partnery DMO. Tyto produkty jsou budou připraveny na letní sezonu 2020.



Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu

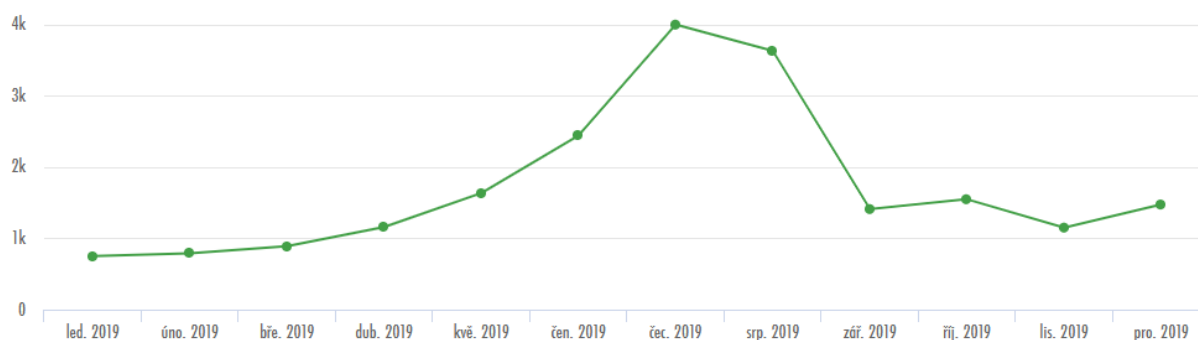
Webové stránky

Webová prezentace turistické oblasti byla spuštěna na webové doméně www.ckanada.cz začátkem června 2018. Webové stránky informují o turistických atrakcích, výletních cílech, kulturních, sportovních a společenských akcích pro veřejnost, službách a aktuálním dění. Jsou tak dobrým pomocníkem při plánování dovolené i jednodenních výletů. Nabízí aktuální a ověřené informace z celé turistické oblasti, přehledně a na jednom místě. Plnění prezentace obsahem kromě produktové manažerky zajišťují také pracovníci turistických informačních center v oblasti.



Současně pokračuje spolupráce na tvorbě webového obsahu na stránce www.jiznicechy.cz, kde jsou pravidelně doplňovány a aktualizovány informace o výletních cílech, pořádaných top akcích a aktualitách.

Návštěvnost webových stránek v roce 2019, podle měsíců



1. leden 2019 – 31. prosinec 2019

Zdroj: GAS (leden, 2020)

Návštěvnost webových stránek www.ckanada.cz od začátku roku 2019 postupně rostla, vrcholu dosáhla v červenci, poté počet návštěv klesal. Největší návštěvnost webových stránek

Facebook



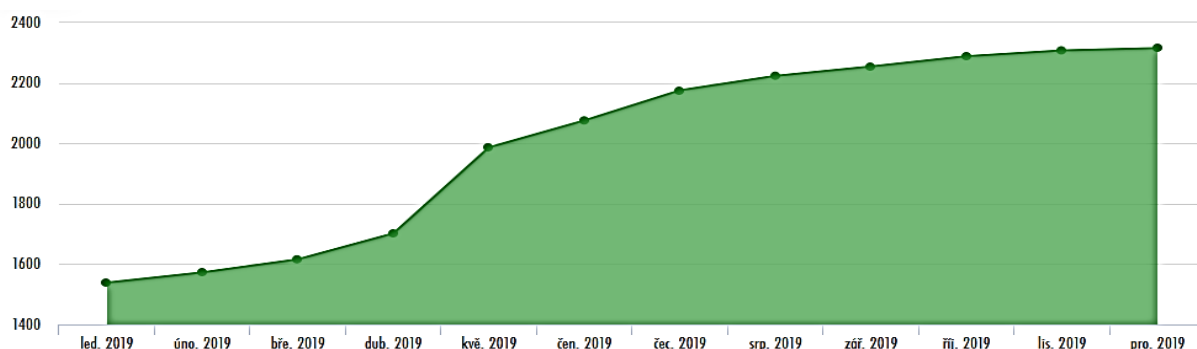
V roce 2019 pokračovala pravidelná a systematická prezentace turistické oblasti Česká Kanada na sociální síti Facebook na stránce www.facebook.com/ckanada.cz. Příspěvky jsou zveřejňovány dle připraveného harmonogramu za dodržování nastavených pravidel. Na jejich tvorbě se kromě produktové manažerky podílí pracovníce turistických informačních center. Růst fanouškovské základny lze pozorovat na níže uvedeném grafu.

Příspěvky z turistické oblasti Česká Kanada jsou dvakrát týdně publikovány také na facebookové stránce jižní Čechy www.facebook.com/jiznicechy/. Tyto příspěvky jsou vždy označeny #ceskakanada.

Celkový dosah 230 publikovaných příspěvků turistické oblasti Česká Kanada na facebookovém účtu za rok 2019 činil 579 501, příspěvky získaly 11 089 „to se mi líbí“.

Počet fanoušků na facebookové stránce Česká Kanada

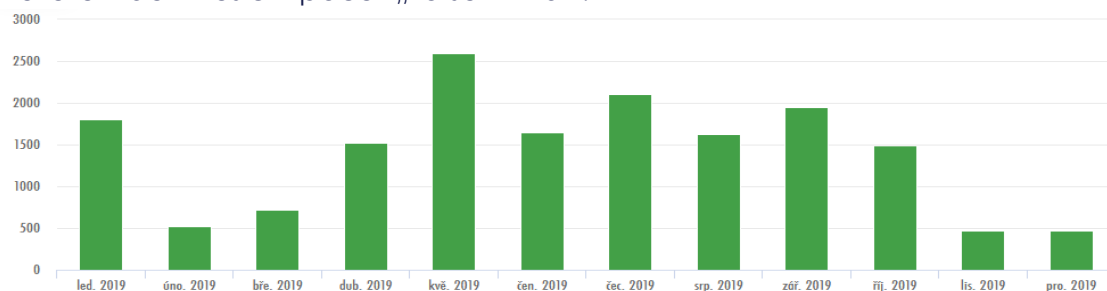
Celkový počet fanoušků k 31.12.2019 na facebookové stránce České Kanady www.facebook.com/ckanada/ byl 2 316. Na níže uvedeném grafu můžete sledovat vývoj fanoušků na stránce.



1. leden 2019 – 31. prosinec 2019

Zdroj: GAS (leden, 2020)

Celkový počet „To se mi líbí“ k 31.12.2019 byl 11 089. Na níže uvedeném grafu můžete vidět měsíční počet „To se mi líbí“.



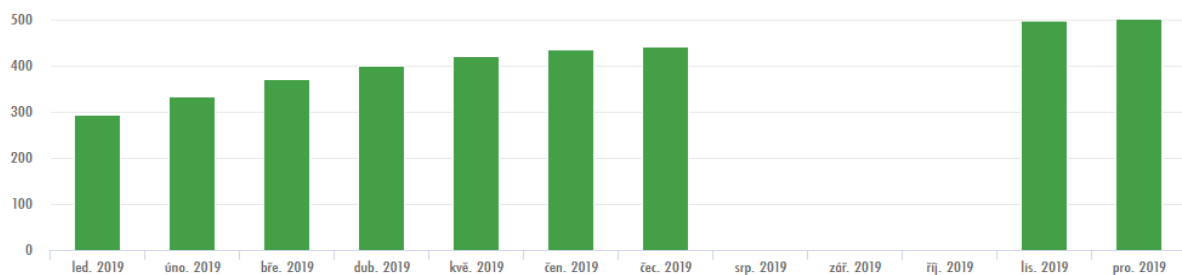
1. leden 2019 – 31. prosinec 2019

Zdroj: GAS (leden, 2020)

Instagram



Prezentace turistické oblasti Česká Kanada probíhá také na sociální síti Instagram - www.instagram.com/ceska.kanada/. K 31. prosinci 2019 má Česká Kanada 503 sledujících fanoušků. Kromě příspěvků ve formě image fotek jsou na stránce zveřejňovány i příběhy zachycující aktuální dění v oblasti. Níže uvedený graf zachycují růst fanouškovské základny.



1. leden 2019 – 31. prosinec 2019

Zdroj: GAS (leden, 2020)

Vnitřní a vnější komunikace

Komunikace s médii

Turistická oblast Česká Kanada vydala tiskové zprávy a zprostředkovala kontakty či informace na základě poptávky redaktorů.



21. března 2019 proběhla tisková konference v rámci uzavřeného partnerství přeshraniční rakousko-český projektu Grenzüberschreitende tagestouristische Natur-, Kultur- und Wissensvermittlung / Přeshraniční zprostředkování přírody, kultury a vědění v rámci jednodenních výletů. U tohoto projektu byl Destinační management Česká Kanada, z.s. byl koordinátorem

tohoto projektu na české straně. Do tohoto projektu byly zapojeny 4 výletní cíle z Rakouska a 6 výletních cílů z České Kanady. Destinační management Česká Kanada sehrál roli koordinátora projektu na české straně.

Komunikace se subjekty v turistické oblasti

Destinační management Česká Kanada, z. s. v průběhu roku 2019 uzavřel Smlouvu o partnerství se čtyřmi subjekty aktivně působícími v oblasti cestovního ruchu. Jejich přehled je uveden v tabulce na str. 6. Spolupráce probíhá na základě uzavřených podmínek, produktová manažerka se zástupci jednotlivých subjektů pravidelně komunikuje, v rámci možností pomáhá s jejich publicitou, informuje je o možnostech zapojení do dalších eventů, programů a projektů nabízených např. Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a dalšími organizacemi.

Produktová manažerka oslovuje vybrané subjekty s nabídkou partnerství a spolupráce. Výběr oslovených subjektů probíhá na základě osobních jednání, společného zájmu a podstatnou roli hraje také kvalita nabízených služeb a možnosti spolupráce.

Orgány spolku a jejich činnost

Výbor spolku a jeho činnost

Výbor spolku čítá 7 členů – 4 zástupci členských měst (Jindřichův Hradec, Dačice, Nová Bystřice a Slavonice) a 3 zástupci podnikatelské sféry (Mgr. Vladimír Novotný, firma INTREX, s. r. o. a Služby města Jindřichův Hradec).

Jednání a hlasování Valné hromady probíhala v roce 2019 v těchto termínech: 8. dubna a 10. prosince.

Zápisy z jednání jsou k dispozici na vyžádání.

Výkonný výbor spolku a jeho činnost

Výkonný výbor čítá 8 členů – jsou jimi zástupci členských měst Jindřichův Hradec (2), Dačice (1), Slavonice (1) a Nová Bystřice (2) a podnikatelské sféry (2). Jde o specialisty s dlouholetou praxí v cestovním ruchu. Na posledním setkání Valné hromady došlo ke změně v zastoupení měst, nově byla jmenována Barbora Píšová, která nahradila Mgr. Jiřího Zimolu, který se vzhledem ke své pracovní vytíženosti nemohl naplno věnovat práci ve Výkonném výboru. Od 10. prosince je tedy obsazení v takovéto sestavě: Jindřichův Hradec (3), Dačice (1), Slavonice (1) a Nová Bystřice (1) a podnikatelské sféry (2).

Výkonný výbor uspořádal v roce 2019 celkem 6 pracovních setkání v termínech: 30. ledna, 6. března, 7. května, 26. června, 4. září, 15. října.

Zápisy z jednání jsou k dispozici na vyžádání.

Nejvíce diskutovanými tématy byly především propagace turistické oblasti (webová prezentace, sociální sítě, tisková konference, příprava propagačních předmětů a tiskovin, prezentace na veletrzích atp.) a informace z JCCR o připravovaných projektech. V druhé polovině roku začala intenzivní příprava na vytvoření produktů cestovního ruchu. Komunikace v rámci výkonného výboru probíhá pravidelně také e-mailovou a telefonickou cestou. Členové také sdílí např. fotobanku a archiv dokumentů na společném webovém úložišti.

Zpráva o hospodaření

Zdroji příjmů Destinačního managementu Česká Kanada byly v roce 2019 vybrané členské příspěvky, příspěvek získaný z grantového programu Jihočeského kraje na podporu cestovního ruchu a příjmy vyplývající ze Smluv o partnerství. Rozpočet 687 950 Kč byl využit především na výrobu propagačních tiskovin a předmětů (tisk, grafické práce), účast na veletrzích cestovního ruchu (Region Tour, Holiday World, TravelFest, Südböhmen zu Gast in Linz, ITEP), vedení účetnictví, na pronájem kanceláře produktové manažerky, na cestovní výdaje produktové manažerky a využívání služeb mobilního operátora. Podrobnější přehled uvádíme v tabulce níže.

Přehled o nákladech a výnosech v roce 2019			
Výnosy		Náklady	
Vybrané příspěvky od členů	382 950,00	Spotřeba materiálu-marketingový	591 127,47
Grant od Jihočeského kraje	250 000,00	Vedení účetnictví	29 040,00
Smlouvy o partnerství	65 000,00	Občerstvení	10 277,00
Úroky	170,50	Ostatní služby-marketingové	282 140,40
		Odpisy	14 004,00
		Cestovné	9 460,00
		Vedení účtu a srážková daň	23,38
Dlouhodobý majetek			
Dlouhodobý nehmotný majetek			84 020,00

Výroční zprávu zpracovala: Bc. Kateřina Trávníčková, v Jindřichově Hradci
dne 31.1.2020

tel.: +420 702 022 114 | e-mail: travnickova@ckanada.cz | www.ckanada.cz

CzechTourism



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

CERTIFIKÁT

Potvrzujeme, že

Destinační management Česká Kanada, z.s.

Klásterská 135, 377 01 Jindřichův Hradec

IČ: 05647053

splňuje požadavky pro udělení certifikátu

Kategorizace organizací destinačního managementu

v kategorii

Oblastní organizace destinačního managementu

Tento certifikát zavazuje organizaci k dodržování podmínek
Kategorizace organizací destinačního managementu.

Místo a datum vydání:
v Praze dne 31. 10. 2018

Platnost certifikátu do:
30. 10. 2019


Jaromír Polášek
Předseda
Certifikační komise


Monika Palatková
Místopředsedkyně
Certifikační komise

ČÍSLO CERTIFIKÁTU DMO015

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu
ke dni 31.12.2019
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky
Destinační management
Česká Kanada, z.s.
Klásterská 135
Jindřichův Hradec II
377 01

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
05647053

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem	Součet A.I. až A.IV.	77	63
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2	84	84
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3		
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	4		
A. IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	5	-7	-21
B.	Krátkodobý majetek celkem	Součet B.I. až B.IV.	188	308
B. I.	Zásoby celkem	7		15
B. II.	Pohledávky celkem	8	67	10
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	120	282
B. IV.	Jiná aktiva celkem	10	1	1
	Aktiva celkem	Součet A. až B.	265	371

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem	Součet A.I. až A.II.	262	355
A. I.	Jméni celkem	13		
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14	262	355
B.	Cizí zdroje celkem	Součet B.I. až B.IV.	3	16
B. I.	Rezervy celkem	16		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	17		15
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18	3	1
B. IV.	Jiná pasiva celkem	19		
	Pasiva celkem	Součet A. až B.	265	371

Sestaveno dne: 09.03.2020		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni **31.12.2019**
(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

Destinační management
Česká Kanada, z.s.
Klásterská 135
Jindřichův Hradec II
377 01

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
05647053

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní 5	Hospodářská 6	Celkem 7
A.	Náklady	1			
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	591		591
A. II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	3			
A. III.	Osobní náklady	4			
A. IV.	Daně a poplatky	5			
A. V.	Ostatní náklady	6			
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	7	14		14
A. VII.	Poskytnuté příspěvky	8			
A. VIII.	Daň z příjmů	9			
	Náklady celkem Součet A.I. až A.VIII.	10	605		605
B.	Výnosy	11			
B. I.	Provozní dotace	12	250		250
B. II.	Přijaté příspěvky	13	383		383
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	14	65		65
B. IV.	Ostatní výnosy	15			
B. V.	Tržby z prodeje majetku	16			
	Výnosy celkem Součet B.I. až B.V.	17	698		698
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním ř. 17 - (ř. 10 - ř.9)	18	93		93
D.	Výsledek hospodaření po zdanění ř. 18 - ř. 9	19	93		93

Sestaveno dne: 09.03.2020	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:

