

**CESKA
NA
DA**

Destinační management
Česká Kanada, z.s.

INFORMACE Z ČESKÉ KANADY

ČERVENEC, SRPEN 2020

Bc. Kateřina Trávníčková
produktová manažerka České Kanady



**ČÍM SE
PREZENTUJEME**

TURISTICKÉ NOVINY

V turistických novinách návštěvníci nalezou tipy na pěší a cyklo výlety, návštěvy památek, objevování přírodních krás, tipy na trávení volného času s dětmi a mnoho dalšího.

Nový propagační materiál na sezonu 2020 byl představen na tiskové konferenci turistické oblasti Česká Kanada, která se konala 19. června.

O turistické noviny byl velký zájem a během několika málo týdnů se skladové zásoby dostaly téměř na nulu. Z tohoto důvodu byl v první polovině července realizován dotisk.

Turistické noviny jsou zároveň stěžejním materiálem k prezentaci turistické oblasti na veletrzích cestovního ruchu, na informačních centrech a u partnerů. Propagační materiál turistické noviny bude v aktualizované a rozšířené podobě k dispozici i v sezoně 2021.



DĚTSKÁ KANADA

Produkt, který uceluje nabídku aktivit pro rodiny s dětmi, byl spuštěn v půlce srpna. v rámci produktu byl vytvořen propagační materiál - průvodce s omalovánkami pro děti. Průvodce je k dispozici na informačních centrech a u zapojených subjektů.

Cílem tohoto produktu je návštěva a poznání zajímavých míst České Kanady při sbírání razítek u zapojených subjektů. Následná odměna dle počtu získaných razítek je k dispozici na všech informačních centrech v oblasti.



Odměny

Odměny pro děti se rozlišují dle počtu získaných razítek. Za jedno razítko děti dostanou balonek, za dvě a tři razítka už získávají voskovky (těmi si mohou vybarvit omalovánky). Za 4, 5 a 6 razítek si mohou vybrat hodnotnější odměnu - mikado, kšiltovku nebo nákrčník. Za 7, 8 a 9 razítek děti získají barevný vak. Při sesbírání všech 10 razítek se mohou děti těšit na balíček, který obsahuje vak, voskovky a kšiltovku.



Podpora produktu

Na podporu produktu jsme realizovali soutěž na facebooku a vydali tiskovou zprávu. Na všech informačních centra a zapojených subjektech jsou umístěny plakáty s informacemi o produktu Dětská Kanada. Dále je celý produkt prezentován na webových stránkách, kde návštěvníci najdou cíle, postup a princip celé hry a také doplňkové materiály v podobě různých tajenek.

Zpětná vazba na produkt

Zpětná vazba od zapojených subjektů je velmi kladná. O tištěný materiál i následné putování a sbírání razítek je obrovský zájem.

Informační centra vydala již velké množství odměn za nejvyšší počet nasbíraných razítek (10). Velký zájem potvrzuje i vydání odměn za 7 - 9 razítek.

Produkt Dětská Kanada bude pokračovat i v roce 2021.



SOUTĚŽ NA FACEBOOKU

Ve spolupráci s firmou Winitio jsme na podporu produktu Dětská Kanada uspořádali další soutěž na facebooku, která proběhla na konci srpna.

Druhou soutěž svými dárkovými poukazy podpořili penzion Bejčkův Mlýn, Zoologická zahrada Na Hrádečku a Rozhledna a lesopark U Jakuba.

Tito partneři byli v soutěžním příspěvku zmíněni.

Poslední soutěž, plánovaná na měsíc září, bude cílit na podporu produktu Na kole Českou Kanadou.

Winitio - Fofrvýhry CZ
Zveřejněno Jiří Hladký [?] · 21. srpna v 6:25 · 🌐

Úchvatnou Českou Kanadu už jsem vám tu jednou představoval. Rybníky připomínající kanadská jezera, spousta skalních útvarů a mnoho dalších přírodních krás, které rozhodně stojí za návštěvu. Věděli jste ale, že Česká Kanada je ideální místo pro výlet s dětmi? 🐣🐣 Na ně tu čekají průvodci Čenda a Katka s parádní hrou, díky které najdou motivaci chodit po túrách i méně zdatní malí turisté. 😊 Děti na informačních centrech dostanou průvodce, do kterého pak na vybraných místech zís... Zobrazit víc

ZOO
Winitio VYHRAJ
ČESKÁ NA DA

Výlet do České Kanady
Ubytování pro rodinu na jednu noc v Bejčkově Mlýně ve Slavonicích, návštěva Zoologické zahrady Na Hrádečku s krměním surikat a vstupenka pro rodinu na Rozhlednu U Jakuba a do lesoparku

Jihočeský kraj

Získejte víc To se mi líbí, komentářů a sdílení
Propagujte tento příspěvek za 470 Kč, abyste oslovili až 9 800 lidí.

VIDEO S PATRIOTY - "OPRAVDOVÁ LÁSKA"

V rámci prezentace jižních Čech s tématem "Opravdová láska" jsou na území všech turistických oblastí natáčena videa s lidmi, kteří jsou zainteresováni do cestovního ruchu a to co dělají, dělají s nadšením a láskou.

Za Českou Kanadu byly vybrány Jindřichohradecké místní dráhy a.s. a video bylo natočeno se strojvedoucím panem Tomášem Malířem.

PLACENÁ PROPAGACE NA FACEBOOKU JIŽNÍ ČECHY

Jihočeská centrála cestovního ruchu vyčlenila 3 000 Kč na placenou propagaci příspěvků na facebooku jižní Čechy.

Česká Kanada této možnosti využila a během prázdnin podpořila propagaci u šesti příspěvků. Na září jsou ještě připraveny dva příspěvky, u kterých bude propagace finančně podpořena.



Kampaň Léto v jižních Čechách



Kampaň Léto v jižních Čechách byla vytvořena během května na podporu cestovního ruchu v jižních Čechách. Cílem kampaně je poskytování slev na ubytování 30% (maximálně 300 Kč) za podmínek ubytování se na 3 - 7 dní a pro minimálně 2 osoby návštěvníkům jižních Čech. Tuto slevu lze čerpat u smluvně zapojených ubytovatelů. Během června se do této kampaně zapojilo devět ubytovatelů, v červenci a srpnu se tento počet zvýšil na 18 subjektů na území turistické oblasti Česká Kanada.

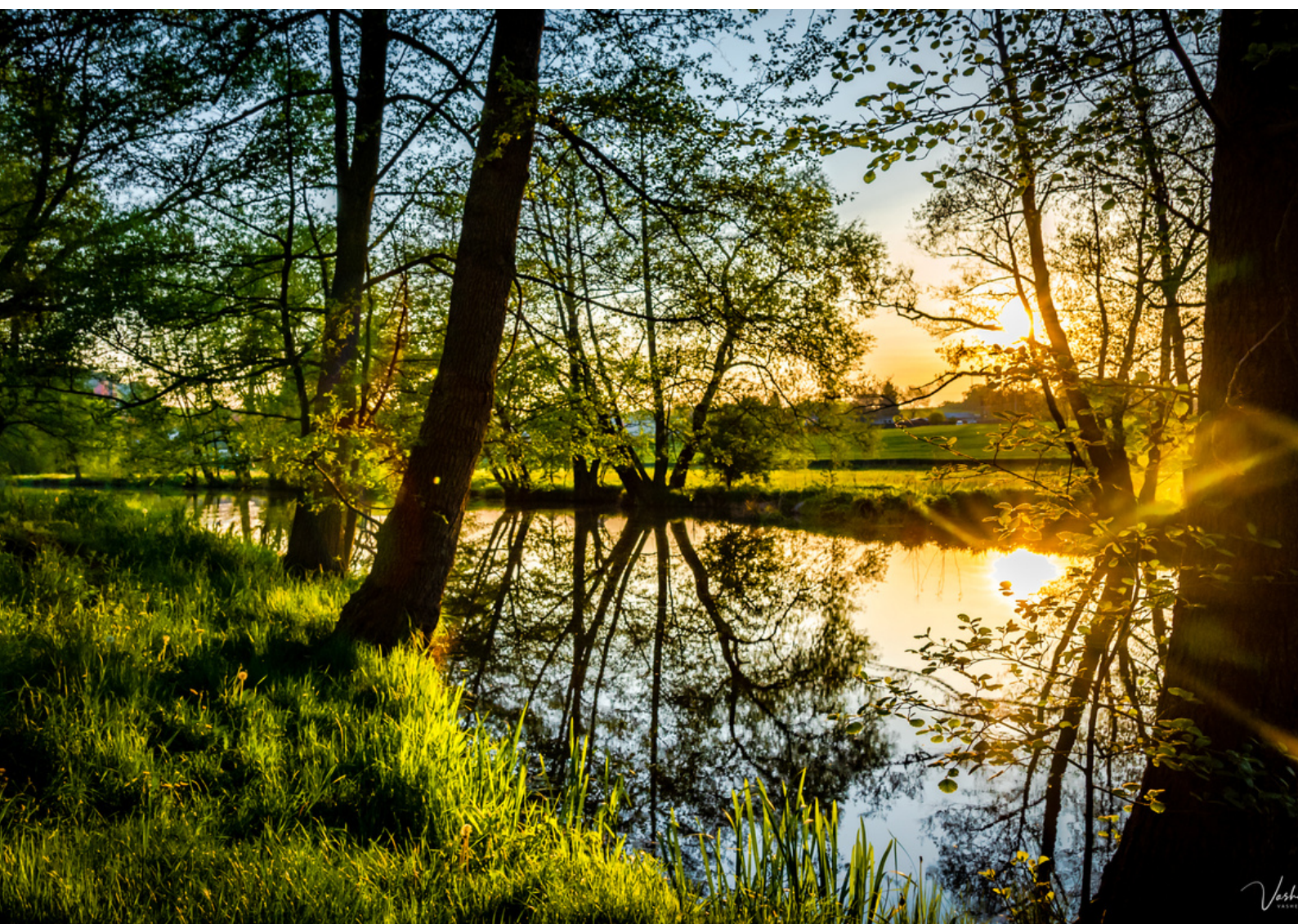
A photograph of a forest path. The path is covered in brown, fallen leaves and some green grass. The trees are tall and thin, with green foliage. The lighting is bright, suggesting a sunny day. The overall scene is a lush, green forest.

NA ČEM PRACUJEME

Přípravné práce na příští sezonu 2021

Na přelomu prázdnin jsme začali pracovat na plánech pro rok 2021 - tvorba nových a rozšíření stávajících produktů, mediální plán a plán činnosti turistické oblasti, navázání nových partnerství a další.

S tím souvisejí přípravné práce na akčním plánu pro rok 2021, který navazuje na nynější Akční plán 2019 - 2020 a také na Strategický dokument turistické oblasti Česká Kanada 2019 - 2023.



PROJEDNÁVÁ SE

VÝKONNÝ VÝBOR

Výkonný výbor České Kanady během hlavní letní sezony komunikoval převážně emailem a telefonicky. Hlavními tématy byly finální práce na produktu Dětská Kanada, na monitoringu a zpětné vazbě turistických novin a na přípravě příspěvků facebookové stránky.



SCHŮZE JCCR

Schůze produktových manažerů proběhly během prázdnin třikrát - 2. a 30. července a 19. srpna.

Projednávala se prezentace turistických oblastí a jižních Čech, kampaň "Léto v jižních Čechách" a její navázání na "Podzim v jižních Čechách". Jedním z hlavních témat byl také průběh celé letní sezony a předávání postřehů z jednotlivých turistických oblastí.

DESTINAČNÍ MANAGEMENT ČESKÁ KANADA



www.ckanada.cz



www.facebook.com/ckanada



+420 702 022 114



info@ckanada.cz

travnickova@ckanada.cz

