



**CESKA
NA
DA**

Destinační management
Česká Kanada, z.s.

INFORMACE Z ČESKÉ KANADY

BŘEZEN, DUBEN 2020

Bc. Kateřina Trávníčková
produktová manažerka České Kanady

KORONAVIR A ZRUŠENÉ VELETRHY

Vzhledem ke koronavirové pandemii byly zrušeny veletrhy Drei LänderMesse Pasov a TravelFest České Budějovice.

Trochu netradičně proběhla konference TravelCon, která se přesunula ze dvou sálů, z Výstaviště v Českých Budějovicích do online prostoru.

Konferenci bylo tedy možné sledovat ze svých kanceláří nebo z pohodlí domova. Na webových stránkách je možné znovu zhlédnout přednášky a promítané prezentace.



DOTACE

Destinační management Česká Kanada požádal o dotaci z programu Podpora cestovního ruchu vyhlášené Jihočeským krajem. Na základě této žádosti se DM Česká Kanada účastnil zasedání komise, kterou tvořili odborníci z cestovního ruchu - E. Šulcová, T. Rak a S. Machová. Na základě této komise jsme byli ohodnoceni počtem bodů, který určoval doporučenou částku dotace. Dotace budou využity na tvorbu produktů a na propagaci značky Česká Kanada.



NA ČEM PRACUJEME

TURISTICKÉ NOVINY

Nyní tvoříme turistické noviny, které budou návštěvníkům k dispozici na informačních centrech a u partnerů. Turistické noviny budou také distribuovány za hranice turistické oblasti, například na informační centra a ubytovací zařízení. Turistické noviny budou také součástí nabídky na veletrzích, kterých se Destinační management Česká Kanada bude účastnit.



Dětská Kanada

Vytváříme nový produkt Dětská Kanada. V současné době pracujeme na grafické a obsahové stránce prospektového materiálu, který bude obsahovat informace o produktu, omalovánky a pracovní list k udělování razítek od zapojených subjektů. Děti po získání několika razítek budou na informačních centrech odměněny.



Na kole Českou Kanadou

Dále dokončujeme produkt Na kole Českou Kanadou, mapují se vybrané trasy, jejich sjízdnost a další potřebné informace k využití tras. Výstupem této práce bude doplnění webu o nové informace a také příspěvky na sociálních sítích.





Natáčení youtube seriálu

JCCR společně s Weef vytváří youtube seriál po jižních Čechách. Jeden ze šestnácti dílů bude natočen v České Kanadě na začátku května. V seriálech vystupuje Weef, která svým sledujícím dává typy na tváření dovolené v jižních Čechách.



Fotografování

Pracujeme na rozšiřování naší fotobanky. Teď je ideální čas pro fotografování a zachycení nádherných okamžiků z přírody. Tématy fotografií bude především tajuplná příroda a specifičnost České Kanady. Náš fotograf má cit k zachycení kouzla daného místa a navíc mu Česká Kanada přirostla k srdci - ideální kombinace.



Soutěž na facebooku

V následujících měsících se uskuteční soutěž na facebookové stránce Winitio. Tato stránka má průměrný dosah příspěvků 150 000 uživatelů FB. Díky dosahům pomůže naší facebookové stránce Česká Kanada rozšířit základnu sledujících a tím také rozšířit povědomí o také budovat značku a rozšířit povědomí o České Kanadě.

PROJEDNÁVÁ SE . . .

VÝKONNÝ VÝBOR

Výkonný výbor České Kanady se setkal 2. března a poté 29. dubna, kdy setkání proběhlo online. Hlavními projednávanými tématy byly produkt Dětská Kanada a turistické noviny. Řešila se grafická a obsahová stránka turistických novin a následné hodnocení vzniklých návrhů. U Dětské Kanady se diskutovala forma prospektového materiálu a princip celého produktu.

SCHŮZE JCCR

Osobní setkání produktových manažerů proběhlo 12. března, další setkání 27.3., 15.4., 22.4. proběhla online. Hlavním tématem, kterým se JCCR a kolektiv zabývá, byl koronavirus a částečné zamezení následků v oblasti cestovního ruchu v jižních Čechách. V této návaznosti se finanční prostředky, které byly vyhrazena na veletrh v Pasově a na TravelFest, přesunuly na nově vytvořenou kampaň „léto v jižních Čechách“.





LÉTO V JIŽNÍCH ČECHÁCH

Jihočeská centrála cestovního ruchu a kolektiv produktových manažerů vytváří kampaň „léto v jižních Čechách“. Tato kampaň vzniká z důvodu pomoci subjektů z oblasti cestovního ruchu.

JCCR připravuje webový prohlížeč www.letojiznicechy.cz, který uživatelům v letních měsících nabídne volné ubytování, tipy na stravování a tipy na trávení volného času ve vybrané turistické oblasti. Tato kampaň bude promována v médiích, na sociálních sítích a v dalších komunikačních kanálech.

DESTINAČNÍ MANAGEMENT ČESKÁ KANADA



www.ckanada.cz



www.facebook.com/ckanada



+420 702 022 114



info@ckanada.cz

travnickova@ckanada.cz

