

**CESKA
NA
DA**

Destinační management
Česká Kanada, z.s.

INFORMACE Z ČESKÉ KANADY

LEDEN, ÚNOR 2020

Bc. Kateřina Trávníčková
produktová manažerka České Kanady

Česká Kanada se prezentovala na veletrhu cestovního ruchu

V termínu 13. – 17. ledna 2020 proběhl mezinárodní veletrh cestovního ruchu Holiday World, který se konal v Praze na výstavišti v Letňanech.

Turistická oblast Česká Kanada se prezentovala ve společné expozici jižních Čech. JCCR v Praze představila nové téma: Opravdová láska. Celý stánek byl laděný do nového tématu.

v prvních dvou dnech veletrhu, určených pro odbornou veřejnost, byla přítomna i produktová manažerka oblasti. Na stánku České Kanady nás zastupovaly Barbora Píšová z infocentra Jindřichův Hradec, Hana Kocmálová z dačického infocentra, Věra Fialová a Iveta Tepříková z infocentra Slavonice. Po celý veletrh byl prezentován propagační materiál, mapa turistické oblasti a k dispozici byly také tištěné materiály partnerů destinačního managementu a měst.



SETKÁNÍ S CZECHTOURISMEM

Dne 14. ledna proběhlo setkání se zástupci agentury Czech Tourism, které se konalo v zasedací místnosti Jihočeského kraje. Setkání se osobně zúčastnil ředitel CzT Jan Herget, zástupkyně Veronika Janečnová, hejtmanka Jihočeského kraje Ivana Stránská, ředitel JCCR Jaromír Polášek, zaměstnanci JCCR, produktoví manažeři a zástupci z řad vedení turistických oblastí Jihočeského kraje.



Sběr dat

V lednu a v únoru probíhal sběr dat o návštěvnosti subjektů na území turistické oblasti Česká Kanada pro potřeby agentury Czech Tourism, JCCR a Destinační management Česká Kanada, z.s. Výsledkem sběru dat bude výstupní dokument pro potřeby všech výše uvedených.



Výroční zpráva 2019

Začátkem roku 2020 byla zpracována výroční zpráva 2019. Je využívána například pro účely certifikace TO a žádosti do grantového programu Jihočeského kraje.

Obsahem výroční zprávy je: aktualizované informace o členech a partnerech TO, činnost destinačního managementu TO, informace o marketingu, propagaci, prezentaci, vnitřní a vnější komunikaci v TO, orgánech spolku a jejich činnosti, zpráva o hospodaření atd.



Koncepce cestovního ruchu

VJCCR byla pověřena přípravou podkladů pro novou koncepci cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021+. Za JCCR je pověřeným pracovníkem Monika Smetanová. Dne 20. února proběhlo jednání týkající se příprav nové koncepce za účasti ředitelky výkonného výboru, manažerky TO a zástupců JCCR.



VELETRHY A KONFERENCE

Drei LänderMesse Pasov

Veletrh se koná od 19. do 29. března v německém Pasově. Na tomto veletrhu se Česká Kanada bude prezentovat se všemi turistickými oblastmi pod jednotnou značkou jižní Čechy s tématem Opravdová láska.

TravelCon

Čtvrtý ročník konference cestovního ruchu v Českých Budějovicích proběhne 24. a 25. dubna. Hlavním tématem této konference je Travel - Enjoy - Respect. Více o programu najdete na webových stránkách www.travelcon.cz.

TravelFest

Čtvrtý ročník veletrhu cestovního ruchu v Českých Budějovicích proběhne ve dnech 24. - 26. dubna. Na veletrhu se představí JCCR se svým novým tématem Opravdová láska. Veletrhu se budou účastnit všechny turistické oblasti Jihočeského kraje, tedy i Česká Kanada. Veletrh tradičně proběhne současně s Gastrofestem. Doprovodný program je velmi bohatý. Více informací najdete na www.travelfest.cz



DĚTSKÁ KANADA

Připravovaný produkt bude spuštěn před letní sezonou 2020.

Produkt je zaměřen na rodinu s mladšími dětmi, která ráda tráví aktivní dovolenou. V tištěné podobě bude vytvořen "interaktivní" průvodce s omalovánkami, který provede děti turistickou oblastí Česká Kanada na základě předem vytipovaných TOP cílů. V rámci produktu je připraven i systém odměn pro děti za splněné úkoly/návštěvy cílů. Produkt bude zároveň k dispozici na webových stránkách TO.

TURISTICKÉ NOVINY

Novinkou na letošní sezónu bude vydání turistických novin. Tyto noviny budou atraktivní a aktuální pozvánkou do jednotlivých oblastí a koutů České Kanady, do památkových objektů, muzeí, aktivit, atd. Prezentování zde budou všichni partneři, TOP akce, představí se zde novinky sezóny a další užitečné informace pro návštěvníky regionu. Noviny budou představeny na tiskové konferenci v Jindřichově Hradci 19.5. 2020. Distribuovány budou v informačních centrech, u partnerů a dle zájmu v dalších objektech cestovního ruchu.

V Horních Dvorcích je krásná sýrárna. 🧀👤👤 V hospůdce "Na statku" se můžete občerstvit 🍷🍷 a v prodejně, která je otevřena celoročně každý den, si můžete zakoupit skvělé mléčné výrobky. 🧀🥛

#ceskakanada #hornidvorce



Využijte posledních příjemných podzimních dnů 🍂🍂 a vydejte se na rozhlednu U Jakuba a poznejte Českou Kanadu z výšky. 👁️👁️ Pro děti je k dispozici lesopark pod rozhlednou. 🏃‍♂️ Procházkou můžete navštívit kaskádu rybníků 🌊 a nelze zapomenout na již tak známý skalní útvar - Ďáblovu prdel. 🗿 #ceskakanada #jiznicechy



FACEBOOK

Česká Kanada je aktivní na sociálních sítích. Prezentuje turistickou oblast, zajímavosti, partnery i události na facebookových stránkách České Kanady a jižních Čech.

#ceskakanada

#jiznicechy

CO SE PROJEDNÁVÁ...

Výkonný výbor

Výkonný výbor se sešel na pracovním jednání dne 19. února 2020. Pracovní skupina se zabývala přípravou produktů na letní sezónu 2020 (Na kole Českou Kanadou, Dětská Kanada, Tady se něco děje (turistické noviny). Společně byla zpracována žádost do dotačního titulu Jihočeského kraje.

Schůze JCCR

Schůze produktový manažerů se uskutečnila 6. února 2020. Na této schůzi se rozloučila A. Maxová, která odchází na mateřskou dovolenou. Vedoucím DCR a produktových manažerů byla jmenována K. Kaštylová. Dále byli přivítáni noví kolegové - za Lipensko V. Bayerová a za nově certifikovanou turistickou oblast Krumlovsko M. Březina.



DESTINAČNÍ MANAGEMENT ČESKÁ KANADA



www.ckanada.cz



www.facebook.com/ckanada



+420 702 022 114



info@ckanada.cz

travnickova@ckanada.cz

